

COMPOSIZIONE CONSIGLIO INTERCLASSE DI MARKETING

N.	Docenti afferenti
1	Baldassarre Fabrizio F.
2	De Cosmo Lucrezia Maria
3	Di Vittorio Arianna
4	Diomede Sabrina
5	Francone Barbara
6	Intini Mario
7	L'Abbate Samuela
8	Lee Rosalind
9	Leogrande Domenico
10	Mastrorilli Daniela
11	Milone Virginia
12	Passaro Pierluigi
13	Perchinunno Paola
14	Pizzutilo Fabio
15	Quaranta Adelaide
16	Somma Ernesto
17	Tatarano Marco
18	Tedeschi Gabriele

N.	Docenti non Afferenti
1	Andriulo Daniela
2	Boccuzzi Celeste
3	Brier Sabine
4	Dell'Atti Vittorio
5	Dicuonzo Grazia
6	Fanelli Viviana
7	Galavotti Stefano
8	Nisio Antonio
9	Nuccio Maria Rita
10	Paiano Annarita
11	Pichierri Marco
12	Suarez Pina Virginia Barbara

N.	Studenti
1	Capacchione Cosimo Damiano
2	Loconsole Paola Maria
3	Traversa Martina
4	Zazzi Marco