

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Corso di studio	ECONOMIA AZIENDALE
Crediti formativi	8 (OTTO)
Denominazione inglese	ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	VITO ROBERTO SANTAMATO	VITOROBERTO.SANTAMATO@UNIBA.IT VITO.SANTAMATO@UNIBA.IT

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	AZIENDALE	SECS P/O8	OTTO

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	SECONDO SEMESTRE
Anno di corso	2017/2018
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni su casi

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	47
Ore di esercitazioni e laboratori	9

Calendario	
Inizio attività didattiche	20.02.2017
Fine attività didattiche	09.06.2017

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i>
Contenuti di insegnamento	L'OBIETTIVO DEL CORSO E' QUELLO DI FORNIRE LE NOZIONI FONDAMENTALI SULLE PRINCIPALI TEMATICHE DI GOVERNO,GESTIONE E DIREZIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E DI SERVIZI.

Programma	<p>MODELLI DI IMPRESA E REGOLE DI GOVERNO-ASPETTI ORGANIZZATIVI STRATEGICI DEL GOVERNO DELLE IMPRESE-NUOVE TECNOLOGIE E PRODUZIONI-LA LOGISTICA AZIENDALE-LA GESTIONE DEI MATERIALI E LA PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE-IL SISTEMA DISTRIBUTIVO-LA LOGISTICA IN USCITA E LA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE FISICA-ANALISI DEL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO-IL SERVICE BLUEPRINTING-LA GESTIONE DEL DISSERVIZIO-LA GARANZIA NEL SERVIZIO--IL PERSONALE DI CONTATTO NELLE ATTIVITA' DI SERVIZIO-IL SUPPORTO FISICO E L'AMBIENTE--L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI-IL MARKETING DEI SERVIZI-LA TRASFORMAZIONE DELL'OFFERTA-CENNI SUL RUOLO DEL CLIENTE-LA DIMENSIONE DEL FATTORE TEMPO-I NUOVI MODELLI DI GESTIONE: OUTSOURCING,FACILITY MANAGEMENT E GLOBAL SERVICE- CASO MSC CROCIERE-CASO JETBLUE-CASO GIORDANO-CASO DISNEYLAND</p>
Testi di riferimento	<p>M.SCICUTELLA,LA GESTIONE D'IMPRESA,CACUCCI,BARI,2011, (CAP. 1,2,6,9,10,11,12) V.R.SANTAMATO, L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI, CACUCCI,BARI,2008, (CAP. 3,4) V.R. SANTAMATO, L'IMPRESA DI SERVIZI NEL CAMBIAMENTO,FRANCOANGELI, MILANO, 2010 (CAP. 1,2,3,5,7,8,9) V.ZEITHALM-M.BITNER-D.GREMLER-E.BONETTI,MARKETING DEI SERVIZI, MC GRAW-HILL, MILANO, 2012 (CASI 1,2,3,4)</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	LEZIONE FRONTALE
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	ORALE
<p>Criteria di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato</p>	

raggiunto e a quale livello)	
Altro	