

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA

Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI DEDICATI AGLI/ALLE STUDENTI/STUDENTESSE DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE.

Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*: **Laboratorio di pianificazione economico-territoriale "Progettare lo sviluppo turistico sostenibile"**

Sede dell'attività e modalità di erogazione: **Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)**

Periodo di svolgimento delle attività formative**: **dal 25/03/2025 al 25/07/2025**

Durata dell'attività (in ore): **42 ore**

Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio): **27/04/2025**

Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista (provvisorio):

25 marzo 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

1 aprile 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

8 aprile 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

29 aprile 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

6 maggio 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

13 maggio 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

20 maggio 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

27 maggio 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

3 giugno 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

10 giugno 2025 15:00 - 18:00 (4 h)

Presentazione Project Work (2 h)

Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **6 CFU**

Modalità di valutazione della prova finale: **Esame finale**

X **Votazione in trentesimi**

Idoneità

Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare***:

Negli ultimi anni si parla tanto di turismo, che è considerato spesso la soluzione ai problemi di crescita territoriale e di sviluppo delle città. Quanto si conosce però davvero il fenomeno turistico? Come si è sviluppato e in cosa consiste il turismo globale al giorno d'oggi? È tutto oro quello che luccica? Quali strategie imprenditoriali e politiche pubbliche servono per rendere più attrattive le destinazioni? E cosa fare per rendere l'impatto economico, ambientale e sociale sui territori davvero sostenibile?

In breve

Il laboratorio fornisce agli studenti gli strumenti quali-quantitativi di base per comprendere i fenomeni turistici. Dopo un allineamento sui concetti di base dell'analisi statistica dei dati saranno analizzati alcuni aspetti del turismo attraverso strumenti quantitativi e qualitativi. L'analisi previsionale e l'analisi della domanda saranno approfondite anche con l'ausilio di docenti esterni provenienti da altre Università Italiane.

Infine, gli studenti saranno supportati nella creazione di un documento di lavoro finale di gruppo che sarà valutato ai fini dell'esame finale e si concentrerà su un'analisi completa di una destinazione specifica a livello storico e previsionale.

Attività e metodologie:

Il laboratorio fornisce basi teoriche e applicative multidisciplinari, e strumenti di analisi economico territoriale quali-quantitativi del fenomeno turistico e dei suoi attori principali (turisti, imprese, pubbliche amministrazioni e DMO). Attraverso la proposizione di casi di studio reali e l'applicazione di esempi pratici, i partecipanti saranno in grado di:

- avere una visione dotata di profondità storica e attenta alle ricadute sociali e culturali del turismo;
- conoscere e utilizzare le differenti fonti statistiche di riferimento per misurare domanda e offerta di beni e servizi turistici, sia in termini di flussi di visitatori che di spesa turistica;
- realizzare analisi mirate del fenomeno turistico elaborando dati da fonti diverse (statistiche, social-media, survey e rilevazioni);
- quantificare gli impatti del turismo e misurare il reale apporto del settore all'economia locale, al netto delle diseconomie causate dall'eccesso di turismo e dal sommerso. Il laboratorio si arricchirà del contributo multidisciplinare fornito da professionisti del settore, rappresentanti di aziende e Istituzioni, docenti di altre Università, attraverso seminari interattivi e tavole rotonde volte a:
- considerare gli impatti turistici sui territori da più angolazioni in una prospettiva multidisciplinare: visitor economy, approccio place-based (ambientale) e community-based (sociale);
- approfondire temi di grande attualità come l'eccesso di turismo (overtourism); il ruolo delle piattaforme digitali di prenotazione, l'accessibilità e attrattività territoriale; i principi ESG e la transizione ecologica e digitale applicata al turismo; le misure pubbliche di incentivazione e fiscali per la regolazione del settore, ecc.

Le competenze acquisite durante il Corso sono funzionali alla capacità di progettare appropriate politiche turistiche a livello territoriale, fondate su solide basi scientifiche e su un'approfondita capacità di analisi del contesto di riferimento. Un'attenzione particolare è posta al contesto della Puglia, che rappresenta un terreno ideale per l'applicazione di tali competenze, ma si guarderà anche all'Italia e al contesto europeo e internazionale.

Le attività del Corso prevedono una metodologia di apprendimento attivo che si caratterizza per un approccio teorico-pratico, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e l'applicazione dei metodi presentati a casi reali, oltre all'approfondimento di temi di attualità nelle tavole rotonde e seminari interattivi con esperti esterni e professionisti del settore. Al termine del Corso gli studenti saranno supportati nella creazione di un Project work che sarà valutato come esame finale e si concentrerà sull'analisi completa di una destinazione turistica in una logica di strategia di sviluppo sostenibile.

Le attività previste per il laboratorio sono strettamente connesse alle tematiche affrontate nel progetto Growing Resilient, Inclusive and Sustainable (GRINS), finanziato con fondi PNRR che vede l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro come spoke leader sul tema "Territorial Sustainability" (Spoke 7). La prima edizione del Corso ha registrato notevole interesse da parte di dottorandi, specializzandi e studenti di laurea magistrale iscritti a diversi corsi di laurea/dottorato UNIBA e anche da parte di soggetti e studenti esterni.

Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico**** del/della/dei/delle docente/i responsabile/i:

Angela Stefania Bergantino angelastefania.bergantino@uniba.it

Alessandro Buongiorno alessandro.buongiorno@uniba.it