

**RAPPORTO DI RIESAME CICLICO
CORSO DI STUDIO MAGISTRALE
IN
MARKETING
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA
ANNO 2017/2018**

COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI RIESAME

Nome	Cognome	Ruolo
Luca	Petruzzellis	Coordinatore del CdS – Responsabile del Riesame
Paola	Perchinunno	Referente AQ del CdS
Pierluigi	Passaro	Referente AQ del CdS
Petronilla	Bruni	Tecnico Amministrativo con funzione di Coordinamento delle attività amministrative-didattiche del Corso di Studio
Pierangela	Convertino	Rappresentante degli studenti

Sono stati inoltre consultati:

Docenti del corso di laurea
Studenti del corso di laurea
Componenti dell'Advisory Board

Il Gruppo di Riesame si è riunito operando come segue:

- 13 marzo 2018 ore 11.00

Analisi della documentazione fornita dall'ANVUR e predisposta dall'Ateneo.

Verifica della struttura del rapporto, con particolare attenzione ai campi da compilare e ai dati da analizzare.

Ripartizione dei compiti tra i componenti del gruppo.

- 22 marzo 2018 ore 11.00

Ricognizione dei dati utili per la redazione del rapporto e individuazione dei dati ancora mancanti.

- 30 marzo 2018 ore 10.30

Stesura della bozza del rapporto di riesame ciclico 2017/2018.

- 03 aprile 2018 ore 10.30

Stesura definitiva del Rapporto di Riesame ciclico 2017/2018.

I componenti del Gruppo del Riesame si sono scambiati opinioni, pareri e commenti anche via email o per telefono. Inoltre, il Responsabile del Riesame, prof. Petruzzellis, e la sig.ra Bruni, hanno più volte incontrato, anche singolarmente, i componenti del gruppo di lavoro.

I dati su cui si è basata l'analisi sono stati forniti dagli uffici di Ateneo o estrapolati dalle banche dati rese disponibili dal sistema di Ateneo ai fini del monitoraggio. In particolare:

- <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>
- http://reportanvur.ict.uniba.it:443/birt/run?_report=Anvur_Qd.rptdesign

Infine, è stata consultata e analizzata la RELAZIONE COMMISSIONE PARITETICA per verificare e comparare sia i risultati principali in termini di elementi di forza e di criticità del corso sia le azioni correttive proposte.

Il Rapporto è stato presentato, discusso e approvato nel Consiglio del Corso di Studio Interclasse in Marketing del 06 aprile 2018 alle ore 11.30.

Sintesi dell'esito della discussione nel Consiglio di Corso di Studio

Il Presidente illustra ai presenti il Rapporto Ciclico 2017/2018. Descrive brevemente, a nome del gruppo, la metodologia seguita e illustra ampiamente i contenuti principali del documento, soffermandosi sull'analisi dei dati utilizzati per redigere il rapporto. Il prof. Petruzzellis sottolinea che il risultato del rapporto è particolarmente positivo e che il percorso di studi delineato è conforme agli obiettivi formativi e alle aspettative degli studenti e evidenzia i punti di criticità osservati e illustra le relative azioni correttive. Dopo ampia e articolata discussione il Consiglio approva all'unanimità il Rapporto di Riesame Ciclico 2017/2018, esprimendo profonda gratitudine ai componenti del gruppo di riesame per il lavoro profuso.

1 – DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALE E ARCHITETTURA DEL CDS

1-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Il corso di laurea è di recente istituzione per cui l'ultimo riesame si riferisce al corso tenuto in lingua italiana che è stato disattivato.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il CdS è nato direttamente sulla base delle esigenze e potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, espresse dai manager delle aziende che assorbivano i laureati del corso di laurea in italiano precedentemente esistente. Tali esigenze, riscontrate da report sull'andamento del placement, hanno consentito di formulare obiettivi formativi aggiornati, inserire insegnamenti e relativi contenuti innovativi inerenti l'ambiente digital e la parte quantitativa del marketing, consentendo così di formulare un'offerta formativa in linea con le esigenze del mondo del lavoro.

Inoltre, la presenza di un advisory board internazionale che ha funzione di indirizzo e monitoraggio, consente di sviluppare un'offerta formativa in linea con le esigenze del mondo del lavoro finalizzata a facilitare l'inserimento occupazionale degli studenti a livello internazionale.

Infatti, la maggior parte dei corsi sono abbinati a un'azienda che fornisce al docente e agli studenti un business case che, al termine del semestre, viene presentato al management aziendale che eventualmente attivano uno stage per i migliori progetti.

Il carattere del CdS e le caratteristiche dei profili del laureato in MKTG vengono dichiarati con chiarezza sia nella SUA-CDS sia sul sito web (nel regolamento didattico e nelle pagine di presentazione) sia nei singoli programmi dei vari corsi, utilizzando i descrittori di Dublino.

Gli obiettivi formativi per area e i risultati di apprendimento attesi sono esplicitati nella SUA-CDS, nel Regolamento didattico e nei programmi dei singoli insegnamenti, in modo tale da garantire coerenza con i profili individuati e consentire agli studenti prospect una scelta ragionata e agli attuali di formarsi aspettative reali sul proprio percorso.

L'offerta formativa rispecchia gli obiettivi formativi definiti. I contenuti disciplinari sono stati individuati in relazione agli obiettivi formativi del corso per tutte le discipline. Inoltre, la maggior parte dei corsi sono abbinati con aziende per lo sviluppo di un business case in modo da rappresentare una prima esperienza di contatto con le imprese, utile per il placement. Per gli aspetti metodologici e quelli relativi all'elaborazione logico-linguistica la maggior parte (90%) degli insegnamenti prevede lavori di gruppo, business case e presentazioni che consentono il raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

La struttura del percorso formativo, le modalità didattiche interattive e le attività formative previste (laboratori, testimonianze aziendali, business game, ecc.) puntano non solo a trasferire agli studenti conoscenze altamente specializzate ma anche a sviluppare attitudini e abilità di ascolto, team working, partecipazione e leadership. Il percorso formativo consentirà allo studente e, al termine del percorso al laureato, di confrontarsi su temi specifici dell'ambito di studio con capacità di giudizio sintetico, di decisione e iniziativa progettuale.

1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

1. Continuo monitoraggio del settore digital per seguire le evoluzioni e adattare l'offerta formativa.
2. Continui incontri con le aziende per creare opportunità di lavoro per gli studenti.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il corso di laurea è di recente istituzione per cui l'ultimo riesame si riferisce al corso tenuto in lingua italiana che è stato disattivato.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Le attività di orientamento in ingresso vengono svolte attraverso i social media (pagina facebook del corso) in quanto puntano ad attrarre studenti extra regione e internazionali.

Le attività di orientamento in itinere si esplicano sostanzialmente in attività di supporto alle decisioni riguardanti periodi di studio all'estero mentre l'orientamento in uscita si estrinseca nella scelta del tirocinio curriculare. Tale attività viene svolta dal Coordinatore sulla base dell'andamento della carriera e della propensione degli studenti.

I requisiti curriculari sono individuati e descritti nel regolamento del corso di laurea e sulla pagina web del corso. Vengono pubblicizzati e comunicati anche attraverso un bando. Il possesso di tali requisiti viene verificato attraverso un test di accesso, essendo il corso a numero programmato locale.

L'organizzazione didattica consente allo studente di effettuare le proprie scelte di percorso in modo autonomo e di organizzarsi lo studio in modo efficace. Il corpo docente rende disponibile i materiali online sulla piattaforma moodle e-learning dell'Ateneo in modo da garantire la massima accessibilità e flessibilità di fruizione. Inoltre, il corpo docente svolge anche un ruolo di guida e sostegno nel percorso.

Anche i metodi e gli strumenti didattici sono flessibili utilizzando, per quanto possibile, l'ausilio degli strumenti informatici.

Il corso incentiva la partecipazione ai programmi di exchange e di double degree al di fuori dell'Unione Europea, oltre ad avere docenti stranieri nel corpo docente. Sono allo studio attività più efficaci per attrarre studenti stranieri. Al momento molti studenti del programma Erasmus+ scelgono di frequentare insegnamenti del corso. Criticità emergono dalle risorse a disposizione degli studenti indipendenti dal corso di studio.

Lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali viene definito nel calendario didattico. Il corso di studio invita ciascun docente a definire e illustrare agli studenti nel corso delle lezioni le modalità di svolgimento delle prove di verifica sia intermedie (esoneri) sia finali. Il corso ne verifica la rispondenza monitorando i programmi di insegnamento e le comunicazioni riportate online sulla piattaforma di ogni singolo docente o nella bacheca del sito web del Dipartimento.

Le modalità di valutazione sono uniformi tra gli insegnamenti in quanto obiettivo primario è quello di disegnare un percorso omogeneo e fluido in modo che gli studenti possano raggiungere gli obiettivi formativi prefissati.

2-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

1. Attività di engagement: miglioramento delle attività di comunicazione in modo da attrarre più studenti.

3 – RISORSE DEL CDS

3- a **SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Il corso di laurea è di recente istituzione per cui l'ultimo riesame si riferisce al corso tenuto in lingua italiana che è stato disattivato.

3- b **ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

I docenti sono adeguati per numerosità e qualificazione. Oltre ai docenti appartenenti a UniBa, il corso si avvale di visiting professor da università straniere e docenti a contratto manager in possesso di alta qualificazione e di una elevata esperienza a livello internazionale.

I contratti sono resi possibili dal supporto finanziario delle aziende partner del corso.

Nella progettazione del corso e nella attribuzione dei compiti didattici si è tenuto conto del legame fra le competenze scientifiche dei docenti e gli obiettivi formativi e didattici del CdS, in modo che sia gli studenti sia i docenti ne possano beneficiare.

I servizi di supporto alla didattica sono di complicata fruizione. Essendo una sede distaccata non sempre è possibile usufruire di infrastrutture e servizi all'altezza.

Il personale tecnico-amministrativo supporta fortemente le attività del corso, anche oltre gli obiettivi e responsabilità assegnate loro colmando le criticità infrastrutturali.

Le strutture e le risorse di sostegno alla didattica non sono per nulla adeguate e i servizi non fruibili agli studenti. Tale situazione è stata più volte segnalata all'Ateneo.

Il corso dispone di un'aula dedicata con una rete wifi creata appositamente dal CdS, consentendo così una didattica più interattiva e moderna.

3- c **OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

1. Migliorare la dotazione di servizi di supporto alla didattica, ammodernandoli e rendendoli così maggiormente fruibili.
2. Attrarre stabilmente docenti stranieri

4 – MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS

4- a **SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Il corso di laurea è di recente istituzione per cui l'ultimo riesame si riferisce al corso tenuto in lingua italiana che è stato disattivato.

4- b **ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

Il Gruppo AQ si riunisce costantemente per monitorare l'andamento dell'attività di didattica e la sua efficacia, analizzando i problemi rilevati sia dai dati rivenienti dalla rilevazione delle opinioni degli studenti sia dall'ascolto diretto degli studenti e dei loro rappresentanti, le loro cause e proponendo immediate soluzioni al Consiglio.

Il CdS ha una politica open doors per gli studenti, consentendo un facile contatto con il Coordinatore e la segreteria didattica. Inoltre, ciascun docente è incoraggiato a svolgere un ruolo di front end con gli studenti.

Il CdS favorisce continue interazioni con le aziende; in gran parte degli insegnamenti gli studenti sviluppano un project work su un problema reale fornito dalle aziende. L'Advisory board sviluppa e monitora le interazioni con le aziende in relazione agli obiettivi formativi prefissati e all'andamento della performance degli studenti e del corso.

Il CdS, anche attraverso l'Advisory Board, monitora costantemente le evoluzioni delle conoscenze e competenze in modo da aggiornare l'offerta formativa quando necessario. I dati relativi alla performance didattica e agli esiti occupazionali fungono da ulteriore base per le decisioni di revisione.

Gli interventi proposti vengono costantemente monitorati dal Gruppo AQ.

4- c **OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

1. Monitoraggio esiti occupazionali e continuo monitoraggio in base alle richieste del mercato.
2. Miglioramento della qualità della didattica in chiave aziendale, attivando accordi con le aziende per il supporto di determinati insegnamenti specifici per lavorare nel campo del marketing.

5 – COMMENTO AGLI INDICATORI

5- a **SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Il corso di laurea è di recente istituzione per cui l'ultimo riesame si riferisce al corso tenuto in lingua italiana che è stato disattivato.

5- b **ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

Non sono disponibili indicatori riguardanti il corso di laurea

5- c **OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

N/A