

**RAPPORTO DI RIESAME CICLICO**  
**CORSO DI STUDIO TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE BARI**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA**  
**ANNO 2017/2018**

**COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI RIESAME**

Nome	Cognome	Ruolo
Prof. Giovanni	LAGIOIA	Direttore
Prof. Francesco	VENTURELLI	Decano
Prof. Vera	AMICARELLI	Docente
Prof. Francesca Jole	GAROFOLI	Docente
Sig.ra Angela	PAPARELLA	PTA
Dott. Francesco	DEL PRETE	PTA
Dott.ssa Stefania	GRECO	PTA
Dott. Luigi Cristian	PALOSCIA	Rappresentante studenti
Dott.ssa Giorgia	VINCENTI	Rappresentante studenti

**Sono stati inoltre consultati:**

**Il Gruppo di Riesame si è riunito operando come segue:**

ha consultato ed analizzato, per la stesura della Rapporto del riesame ciclico, la seguente documentazione:

- SUA- CdS dei singoli corsi afferenti alla struttura didattica.
- Scheda di monitoraggio annuale dei CdS
- Schede Opinioni degli studenti

- Risultati questionari Almalaurea compilati dai laureati
- Documentazione relativa all'organizzazione didattica dei singoli corsi
- Documentazione per l'Assicurazione della Qualità di Ateneo
- Documento Politiche Integrate del Dipartimento
- Verbali e documentazione degli organi di Corso e Dipartimento
- Relazione Annuale della CP 2017
- Rapporto di Riesame annuale 2016
- Risultati delle Opinioni degli studenti e Relazioni del Nucleo di valutazione;
- Note, verbali di incontri e segnalazioni degli Stakeholder interni ed esterni.

Altre informazioni utili sono state ricavate consultando i seguenti siti web:

<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds-2016/schede/le-sua-2016-17>

per accesso e consultazione della SUA-CdS

<http://www.university.it/index.php/cercacorsi/universita>

per la consultazione delle parti pubbliche della SUA-CdS

[http://reportanvur.ict.uniba.it:443/birt/run?report=Anvur\\_Qd.rptdesign](http://reportanvur.ict.uniba.it:443/birt/run?report=Anvur_Qd.rptdesign)

per le schede opinione degli studenti.

<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>

per la documentazione e le statistiche relative ai singoli CdS.

<http://www.almalaurea.it/universita/profilo>

per le statistiche dei laureati.

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/> (pagina web del dipartimento)

per l'organizzazione didattica dei singoli CdS e per l'accesso ai programmi di studio.

<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>

per eventuale ulteriore documentazione ritenuta utile

La documentazione è stata analizzata e discussa in diversi incontri:

- Oggetto della discussione 19/01/2018
- Verifica della documentazione 14/02/2018
- Ripartizione dei compiti all'interno del gruppo del riesame 14/02/2018
- Analisi dei dati disponibili 16/04/2018
- Completamento del rapporto di riesame ciclico 28/06/2018
- Rapporto ciclico sottoposto esaminato e approvato in Consiglio D' Interclasse in Scienze Economiche - Aziendali in data 23/07/2018
- Si evidenzia la necessità, per una valutazione ottimale e realistica, di acquisire dall' Amministrazione Centrale i dati aggiornati sulla valutazione della didattica degli studenti che si riferiscono all' anno accademico in corso e per il quale si richiede la redazione del presente documento.

## Sintesi dell'esito della discussione nel Consiglio di Corso di Studio

Il Consiglio d'Interclasse in Scienze Economiche – Aziendali ha espresso parere favorevole sul presente documento in linea anche con gli obiettivi della programmazione strategica e delle finalità previste dalle linee guida ANVUR sulla gestione integrata del ciclo della performance delle Università Statali Italiane. Si è così cercato di individuare i punti di forza e di debolezza del Dipartimento, in relazione alle opportunità ed i rischi del contesto esterno esaminando in primo luogo, la corrispondenza dell'offerta formativa del corso oggetto del presente documento con l'esame dei dati sulla soddisfazione e il gradimento espresso dagli studenti e già monitorati dalla Commissione Paritetica.

## 1 – DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALE E ARCHITETTURA DEL CdS

### 1- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Il CdS ha posto in essere le azioni correttive previste a valle della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) della Scheda Unica Annuale di Corso di Laurea (SUA di CdS) e delle indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica, che erano le seguenti:

#### **Obiettivo n.1. Diminuzione degli studenti fuori corso**

Nella scheda SMA si evidenziava la necessità, al fine di diminuire il numero degli studenti fuori corso, di attivare dei corsi di tutorato per gli insegnamenti in cui gli studenti manifestano lacune e difficoltà. La mancanza di risorse adeguate non ha permesso il raggiungimento di questo obiettivo, viceversa i docenti degli insegnamenti interessati e la nomina di docenti tutor hanno mostrato particolare attenzione durante le lezioni e nelle attività di tutorato per la definizione o quantomeno dell'attenuazione di tale criticità.

#### **Obiettivo n.2 Attività di orientamento**

Sono state svolte attività di orientamento in entrata per migliorare l'attrattività dei corsi e della divulgazione dell'offerta formativa, curando in particolare gli incontri dell'orientamento consapevole e potenziando la partecipazione dei docenti anche in iniziative di orientamento direttamente nelle scuole superiori.

#### **Obiettivo n.3 Internazionalizzazione**

Sulla base della revisione del programma Erasmus+ sono stati confermati gli accordi di Exchange e ne sono stati proposti nuovi. Sono stati organizzati incontri per la divulgazione e la conoscenza del programma Erasmus+.

#### **Obiettivo n.4 Organizzare in modo strutturato le future iniziative di incontro con aziende del territorio**

Il corso di studio ha migliorato le modalità di incontro con gli interlocutori interessati ai profili professionali degli studenti in uscita. I contatti con gli *stakeholder* sono avvenuti regolarmente attraverso la consultazione con le Organizzazioni rappresentative della produzione e dei servizi e delle professioni a livello regionale, evidenziando l'opportunità di un adeguato risalto e potenziamento sia nell'ambito dell'attività didattica che nell'ambito dei tirocini formativi e di orientamento. Quest'attività è stata possibile grazie alla stretta collaborazione con l'ufficio *Stage e Placement* del DEMDI e di Ateneo.

### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### **La missione formativa del CdS**

Il Corso di Studio in Economia Aziendale fornisce le conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche per affrontare e gestire le dinamiche della realtà aziendale, o della pubblica amministrazione, e per svolgere le relative attività di consulenza. Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in maniera tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema. Il corso, della durata di tre anni, prepara gli studenti per l'accesso ai master o ai corsi di livello magistrale nelle discipline economico-aziendali o permette di inserirsi direttamente nel mercato del lavoro. Si prefigge così di fornire i principali concetti teorici ma intende sviluppare una cultura d'impresa, anche attraverso l'uso di laboratori e l'organizzazione dei seminari su competenze manageriali svolti da imprenditori, manager, professionisti e personalità del mondo del lavoro che, insieme alle attività esterne (tirocinio) organizzate presso i diversi soggetti economici, consentono di mettere in pratica le competenze acquisite e di promuovere il confronto e l'orientamento professionale. Il corso offre l'opportunità di trascorrere un periodo di studio, o di traineeship, all'estero, attraverso gli accordi di cooperazione internazionale. I potenziali sbocchi occupazionali possono attingere ai differenti risvolti dell'attività economica dei microsistemi comunque configurati e finalizzati offrendo un campo di lavoro molto ampio, che investe sia l'ambito privato sia quello pubblico, nonché, previo superamento dell'esame di Stato, l'accesso alle libere professioni dell'area economica. In particolare gli sbocchi professionali riguardano le posizioni junior nell'esercizio delle libere professioni di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile (sezione B), previo svolgimento del tirocinio e superamento dell'esame di Stato, e nelle diverse funzioni aziendali amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (profit, no-profit, private e pubbliche). In conclusione, il corso di studio in Economia aziendale ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi.

I laureati in Economia aziendale devono, pertanto, possedere:

- conoscenze in materia di organizzazione, rilevazione, gestione e controllo aziendale;

- conoscenze giuridiche di base e applicative non solo per quanto riguarda l'attività aziendale, ma anche per l'esercizio delle libere professioni dell'area economica;
- conoscenze di base concernenti i fenomeni micro e macroeconomici;
- conoscenze di base matematico-statistiche applicate alle scienze economiche e aziendali.

#### **Principali problemi e punti di forza: opinioni di studenti e laureati**

Per quanto riguarda l'analisi dell'opinione degli studenti sul CdS, dall'analisi dei dati di ingresso, percorso e uscita ad oggi disponibili sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/dati>) emerge che per il CdS sede di Bari, la situazione rispetto a quanto evidenziato nell'ultimo rapporto annuale del riesame (SMA) 2016 presenta una variazione della media degli iscritti per Area Geografica non telematici, pari a un aumento del 4,73%. In merito all'analisi dell'opinione degli studenti sul CdS, va premesso che l'esame dei dati di ingresso, percorso e uscita ad oggi disponibili sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/dati>) emerge che per il CdS sede di Bari, la situazione rispetto a quanto evidenziato nell'ultimo rapporto annuale del riesame 2015 presenta le seguenti variazioni:

- la numerosità delle immatricolazioni: registra una flessione delle immatricolazioni del 23,7% rispetto al 2013. Tuttavia il numero degli iscritti nel 2015 risulta più elevato rispetto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici del 4,73%.
- numero totale degli studenti iscritti: si attestano su 1.030 nel 2015, pertanto si registra una flessione del 2,18% rispetto al 2013. In relazione alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici, si è verificato nel 2015 un aumento del 18,07%.

Dagli ultimi questionari disponibili risulta un livello medio di soddisfazione complessiva del corso di laurea pari a 84,45% ed in particolare una valutazione positiva sull'organizzazione della didattica. Nel dettaglio, gli studenti ritengono proporzionato il carico di studio rispetto ai crediti assegnati agli insegnamenti (circa 80%) e adeguato il materiale didattico per lo studio della materia (82%). Anche le modalità di esame appaiono definite in modo chiaro (83,5%). Più dell'80% degli studenti esprime un giudizio ampiamente positivo sulle attività didattiche svolte dai docenti. Tra i vari aspetti sono più apprezzati la chiarezza espositiva (87%), il rispetto del calendario delle lezioni (85%) e la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (84%). La coerenza tra quanto trattato a lezione e quanto comunicato sul sito web è elevata e riscontra una valutazione positiva (90%). Le attività didattiche integrative per un maggiore e più proficuo apprendimento della disciplina sono giudicate utili (83%) e risulta che circa il 90% ha dichiarato il proprio interesse agli argomenti trattati nell'insegnamento.

Per quanto riguarda i dati occupazionali, dagli indici di occupazione rilevati da Almalaurea la progettazione dell'offerta formativa del CdS è in linea con le esigenze del mondo del lavoro e finalizzata a facilitare l'inserimento occupazionale degli studenti.

#### **Principali problemi e punti di forza: opinioni delle organizzazioni rappresentative del territorio**

Sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello regionale e in particolare il Comune di Bari (8 aprile 2014), l'Autorità Portuale del Levante (11 aprile 2014), Aeroporti di Puglia (2 maggio 2014), l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari (5 maggio 2014), il Direttore della sede di Bari della Banca d'Italia e con il Segretario della Commissione Regionale ABI (15 gennaio 2015), la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT (15 maggio 2014), Federalberghi Bari e l'Ente Bilaterale Turismo Puglia (16 gennaio 2015), con la Direttrice dell'Italian Trade Agency (14 ottobre 2016), l'Assoreti PMI (12 gennaio 2017) e Unisco (22 marzo 2017)

Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richieste di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2014-2015, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio. Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali è stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnatte le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del DEMDI con enti, aziende e ordini professionali, dalle quali sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative. Più precisamente, anche attraverso riscontri a questionari specifici, sono state riconosciute:

- coerenza tra la "Figura professionale" che il corso mira a formare e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- coerenza tra la Funzione del laureato in un contesto di lavoro e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- coerenza tra le Competenze associate alla funzione del laureato e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- coerenza tra la Funzione e le Competenze associate alla "figura professionale" che il corso di laurea mira a formare.

Anche quest'anno le organizzazioni consultate hanno evidenziato l'opportunità di un adeguato risalto e potenziamento, nell'ambito dell'attività didattica, ai tirocini formativi e di orientamento, attraverso un opportuno coinvolgimento del mondo delle imprese, con la finalità dell'acquisizione di conoscenze e di competenze il più possibile adeguate alle richieste del mercato del lavoro

## Conclusioni

I dati a disposizione sull'opinione di studenti e laureati e sulle prospettive occupazionali dimostrano l'efficacia del percorso didattico nel formare una figura professionale in linea con le esigenze richieste dal mondo del lavoro e con gli obiettivi formativi del corso di studio. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed è stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo. Dalle indicazioni ricevute è emerso che il progetto di corso è coerente con le esigenze del sistema socioeconomico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a renderlo ancora più attuale ed aderente alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti e a dare ulteriore potenziamento all'attività di *placement* al fine di fornire conoscenze e competenze il più possibile adeguate al mercato del lavoro. Sulla base di quanto indicato dalla commissione paritetica, si evidenzia con riferimento ai questionari di rilevazione dell'opinione degli studenti, la necessità di continuare a promuovere, con il contributo dei Rappresentanti degli studenti, azioni finalizzate a conseguire una sempre maggiore percezione e consapevolezza della componente studentesca della rilevanza di tale strumento di valutazione; in particolare, ribadendo sul piano comunicativo l'anonimato assicurato dal sistema di rilevazione dei dati.

Si propone, inoltre, di incrementare, attraverso il tutoraggio, le conoscenze preliminari degli argomenti trattati negli insegnamenti dove si riscontrano particolari difficoltà; ottimizzare il rapporto tra didattica frontale e didattica integrativa ampliando le ore di didattica dedicate agli aspetti pratici, da realizzare anche attraverso il potenziamento dei laboratori e delle attività seminariali.

Sulla base del dialogo docente-tutor per anno di corso, oltre al continuo monitoraggio delle capacità di apprendimento per singolo insegnamento da parte degli studenti e delle eventuali difficoltà legate alla complessità dei programmi rispetto alla preparazione di base. Il tutto, comunque, fornendo agli studenti in Economia Aziendale una rigorosa impostazione metodologica degli insegnamenti, allo scopo di migliorare la qualità dello studio individuale e di aumentare quindi i livelli di apprendimento raggiungibili. Si richiama l'opportunità di continuare a proporre le attività integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) basate su differenti tematiche inerenti e pertinenti all'indirizzo di studio (gestione, rilevazione ed organizzazione delle aziende), mediante le quali gli studenti potranno sviluppare e/o affinare le capacità di lavorare in gruppo, di selezionare informazioni rilevanti, di definire collegialmente le strategie individuate con particolare riferimento al processo logico posto a fondamento delle scelte effettuate. Particolare rilievo può assumere l'approfondimento pratico sulla gestione ed utilizzo di software dedicati, come, a mero titolo esemplificativo, in materia di contabilità e statistica. In tale prospettiva, il piano di rinnovamento delle aule del plesso di Economia approvato dagli Organi Centrali, in fase avanzata di avvio, porterà all'allestimento di aule multimediali, idonee a consentire modelli innovativi di esercitazioni con software o, comunque, l'organizzazione di analoghe soluzioni che consentano il raggiungimento di tali risultati, e un miglioramento della funzionalità delle strutture e sovrastrutture didattiche (aule, laboratori, biblioteche). Nonostante il quadro positivo riportato e in un'ottica di miglioramento costante, la Commissione ha condiviso la necessità, manifestata all'interno del Consiglio Interclasse in Scienze economico-aziendali, di un miglior coordinamento delle attività didattiche all'interno del Corso di Studio in Economia Aziendale, con particolare riferimento allo svolgimento delle prove di verifica intermedie e la richiesta, pervenuta dagli studenti, di porre maggiore attenzione ai livelli delle conoscenze iniziali adeguando gli argomenti trattati negli insegnamenti e in alcuni casi la chiarezza espositiva.

## 1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### Obiettivo n.1: Migliorare la qualità di didattica, ricerca e terza missione

Obiettivo	Indicatore	Target 2020
Completare e aggiornare i dati presenti sul sito del Dipartimento con riferimento all'offerta formativa e ai servizi agli studenti	% di aggiornamento per i CdS afferenti al Dipartimento	>85%
Potenziamento dell'attrattività dei corsi e della divulgazione dell'offerta formativa attraverso l'attività di orientamento in entrata	Numero di studenti di IV e V anno delle scuole superiori raggiunti	Incremento del 5% rispetto al 2018
Favorire la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione	1. %abbandoni al primo anno 2. CFU conseguiti per anni di corso 3. % Laureati in corso	1. riduzione del 5% 2. aumento del 5% 3. aumento del 5%
Migliorare la qualità e l'efficacia delle competenze acquisite	Grado di soddisfazione dei laureandi	Aumento del 5%

Conferma dell'offerta inerente i seminari manageriali e incontri con le parti sociali	Numero di seminari	Mantenerlo costante
---	--------------------	---------------------

**Obiettivo n.2: - Migliorare i servizi agli studenti e la divulgazione dell'offerta formativa**

Obiettivo	Indicatore	Target 2020
Riorganizzare le modalità di erogazione del servizio di consulenza per i tirocini curriculari	ON/OFF	ON
Incrementare il tutoraggio per favorire le conoscenze e risolvere le criticità degli insegnamenti	Esami superati	60%
Acquisizione di strumenti informatici per le aule/laboratori	Numero di aule attrezzate	Ammodernamento del 40% delle aule
Riorganizzare le modalità di erogazione del servizio di consulenza per tirocini curriculari	ON/OFF	ON

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il CdS in Economia Aziendale attraverso l'attività del Gruppo di Qualità, al fine di migliorare la soddisfazione degli studenti, ha provveduto a rendere il sito web più facilmente fruibile adeguandolo alle richieste in merito ad un accesso diretto all'offerta formativa e ai programmi dei singoli insegnamenti. Ha altresì sollecitato i docenti titolari all'aggiornamento delle pagine web con tutte le indicazioni inerenti l'orario di ricevimento, e i dati utili a favorire un dialogo più efficace e diretto con i docenti. Inoltre sono stati individuati i docenti tutor per far fronte ad eventuali criticità attinenti al percorso formativo di apprendimento degli studenti anche al fine di migliorare la loro soddisfazione.

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### ***Orientamento e tutorato***

Il DEMDI ha già da diversi anni istituito un Ufficio di Orientamento per i vari corsi di studio. Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso da intraprendere una volta uscito dalla scuola media superiore. L'Ufficio di Orientamento ha attivato una serie di iniziative per promuovere l'Offerta formativa del Dipartimento dalla partecipazione agli eventi organizzati dall'Ufficio Orientamento di Ateneo agli incontri programmati con gli istituti scolastici presso la loro sede o la sede del Dipartimento. Le attività attuate sono le seguenti:

- all'inizio dell'anno accademico 2016/2017 è stata organizzata (1.10.2016) presso Palazzo Ateneo una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa dell'Università di Bari "Aldo Moro" denominata Open Day alla quale hanno partecipato numerosi istituti scolastici di Puglia e Basilicata;

- dal 6 al 9 febbraio 2017 si è svolta la Settimana di Orientamento, una iniziativa organizzata dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale con l'obiettivo di offrire ai maturandi informazioni dettagliate sui corsi di studio;

- dal 6 febbraio al 10 aprile 2017 si sono tenuti presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa 10 Seminari previsti nell'ambito dell'iniziativa "Orientamento Consapevole" che ha portato numerosi studenti delle Scuole medie Superiori a conoscere più da vicino alcune delle discipline (e dei docenti) che compongono il portafoglio dell'offerta dei nostri Cds.

- ha partecipato al Salone dello Studente 2017, manifestazione che si svolge ogni anno presso la Fiera del Levante di Bari;
- a gennaio 2018 si è svolta la Settimana di Orientamento, una iniziativa organizzata dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale con l'obiettivo di offrire ai maturandi informazioni dettagliate sui corsi di studio;
- dal 1 febbraio al 7 aprile 2018 si sono tenuti presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa seminari e laboratori previsti nell'ambito dell'iniziativa "Orientamento Consapevole" che ha portato numerosi studenti delle Scuole medie Superiori a conoscere più da vicino alcune delle discipline (e dei docenti) che compongono il portafoglio dell'offerta dei nostri Corsi di Studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio;
- Alternanza scuola-lavoro (ASL): attività divulgativa del progetto di dipartimento ASL e dei progetti di macroarea ASL per studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori (<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi>);
- Giornate di orientamento presso le scuole superiori.

Le presentazioni e il materiale informativo distribuito in questi eventi hanno evidenziato il percorso ed il profilo professionale per cui è progettato il CdS. In particolare, anche a seguito di una specifica azione correttiva finalizzata ad aumentare la visibilità e l'attrattività del CdS, è stato predisposto un documento di presentazione specificatamente rivolto al corso di studio nel quale vengono descritti i requisiti di accesso al CdS, il percorso formativo, la figura professionale, gli sbocchi occupazionali e riportata una sintesi del grado di soddisfazione degli studenti.

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal DEMDI per il CdS in Economia aziendale accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

- facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nella varie fasi di rapporto con le istituzioni;
- affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
- incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
- migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo;

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi è coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il

compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti. Il Dipartimento organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca. Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

- attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
- attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS è sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio *Placement* centrale di Ateneo. Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro. Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google. Dal 2012 il CdS è promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT è il ciclo di incontri nelle università italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online. Inoltre il DEMDI favorisce i programmi di promozione all'estero dei corsi di Studio ed in particolare si segnala, nell'area dei Balcani, la collaborazione con l'Università Cattolica Nostra Signora del Buon Consiglio. A livello Nazionale e locale si segnalano le convenzioni stipulate con gli ordini locali dei dottori commercialisti, esperti contabili e Confindustria Giovani imprenditori Bari-Bat con la finalità di potenziare, attraverso seminari manageriale, l'acquisizione di conoscenze e competenze adeguate alle richieste del mercato del lavoro.

#### **Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze**

Tutte le informazioni relative agli insegnamenti del CdS sono riportate sul sito del DEMDI (<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi>) unitamente all'intera offerta formativa dell'Ateneo.

I requisiti di accesso al CdS (di preparazione personale e curricolari), sono indicati nel regolamento didattico del CdS (<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi>) e vengono verificati costantemente dal Consiglio di Interclasse e dal Consiglio di Dipartimento conformemente al Regolamento di Ateneo per l'ammissione al corso di studio in Economia Aziendale.

#### **Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche**

Per ogni dubbio relativo al proprio piano di studio lo studente può rivolgersi al referente del CdS .

Lo studente può presentare al CdS domanda di:

- partecipazione a programmi di mobilità studentesca;
- passaggio o trasferimento da altri Corsi di Studio e/o da altri Atenei;

E' previsto che lo studente possa scegliere autonomamente attività formative per un totale di 12 CFU.

#### **Internazionalizzazione della didattica**

Il corso di laurea in Economia aziendale svolge una vivace attività internazionale attraverso la mobilità degli studenti con il programma Erasmus+ promuovendo anche la partecipazione al bando Erasmus traineeship. Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi.

Le sedi estere dove è possibile svolgere attività didattica con il programma Erasmus+ sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Francia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna, Turchia. Ogni anno si organizzano iniziative finalizzate al potenziamento della mobilità internazionale, in particolare incontri con gli studenti presso le varie sedi per illustrare i bandi Erasmus+ (quest'anno svolto il 23 marzo 2017 nelle sedi di Bari e Brindisi), invitando studenti incoming e outgoing per riportare la loro testimonianza e favorire un più rapido scambio di informazioni ed esperienze. In particolare, nell'a.a. 2016/2017 nell'ambito della conferenza svoltasi il 22 marzo 2017 (Aula Magna dell'Ateneo dal titolo "Albania e Kosovo opportunità per Imprese, Lavoro, Sviluppo"), sono state illustrate le caratteristiche dell'attività di mobilità internazionale Erasmus+ nei trent'anni di attività dando un'ulteriore stimolo al programma .

Descrizione link: Sezione Erasmus+ sito web del DEMDI Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/programma-llp-erasmus>

La mobilità degli studenti viene incentivata e ci si prefigge di potenziarla nel futuro, in accordo con gli obiettivi della Programmazione Triennale 2018-2020 dell'Ateneo (aumento del numero di crediti formativi conseguiti all'estero).

A tale scopo sono state di recente individuate ed in parte intraprese le seguenti azioni e obiettivi da parte del CdS:

Obiettivo	Indicatore	Target 2020
-----------	------------	-------------



Ampliare i servizi del Dipartimento per consolidare l'internazionalizzazione	Numero di servizi attuati	2
Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale	N° di domande visiting professor	>5
Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	Numero di accordi con università straniere	2
Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo	Richieste di mobilità da parte del personale docente e amministrativo	on
Potenziare le attività del programma Erasmus+ con la partecipazione dei responsabili di accordo e dei coordinatori dei corsi di studio	Incontri divulgativi con gli studenti	>2
Potenziare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus+	N° di studenti in ingresso ed in uscita	Aumento del 10%

## 2- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

**Obiettivo n.1:** Verificare l'efficacia dei percorsi di orientamento e tutorato

**Azioni da intraprendere:** Confronto continuo e costante con i tutor e con i docenti dei singoli corsi di insegnamento attraverso anche la creazione di un cruscotto di facile accesso per gli studenti e per i docenti utile alla segnalazione delle criticità, per la condivisione di materiale didattico e per l'offerta di strumenti di eventuale supporto.

**Modalità, risorse, tempistiche previste, responsabilità:** Sottoporre questo strumento ai docenti del CdS, per raccogliere e discuterne eventuali proposte migliorative.

## 3 – RISORSE DEL CdS

### 3- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

I principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, evidenziano una sopravvenuta carenza di personale docente dovuta ai docenti collocati in quiescenza e ad alcuni trasferimenti. Persiste invero il grave sottodimensionamento del PTA.

### 3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### **Dotazione e qualificazione del personale docente**

I docenti che insegnano nel CdS presentano un'elevata qualificazione e svolgono attività di ricerca su tematiche innovative e strategiche inerenti al percorso formativo. In particolare, gli argomenti degli insegnamenti più specialistici sono strettamente connessi agli ambiti di ricerca dei rispettivi docenti, tematiche sulle quali vengono anche proposte e assegnate agli studenti diverse tesi di laurea.

Diversi docenti del CdS fanno parte anche di collegi di Dottorato di Ricerca dell'Ateneo e/o vi svolgono attività didattica. I docenti di riferimento appartenenti a SSD caratterizzanti la **classe sono 4 su 6, frazione pari al valore di riferimento.**

### ***Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica***

I servizi di supporto alla didattica, nonostante la grave carenza di organico già rilevata, si avvale di personale qualificato e collaborativo, la cui attività è organizzata e programmata in modo da far fronte con grandi difficoltà agli adempimenti richiesti dal ciclo annuale di erogazione dell'attività didattica.

Le strutture e risorse di sostegno alla didattica (biblioteche, laboratori, aule), oggetto di programmi di riqualificazione e di ristrutturazione, sono risultate funzionali allo scopo richiesto.

### **3- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

***Obiettivo n.1:*** Supportare i docenti per la sperimentazione di forme di didattica innovative

***Azioni da intraprendere:*** Sviluppare un progetto per supportare docenti nella sperimentazione di forme di didattica innovativa

***Modalità, risorse, tempistiche previste, responsabilità:*** Nominare un delegato incaricato della predisposizione del progetto, presentazione progetto in CdS, da completare entro il 2020; a cura del CdS in Economia Aziendale.

***Obiettivo n.2:*** Riorganizzazione delle infrastrutture informatiche a favore della didattica e della ricerca

***Azioni da intraprendere:*** Implementare l'informatizzazione delle aule, dei laboratori e delle biblioteche.

## 4 – MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CdS

### 4- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il CdS di Studio in Economia Aziendale attraverso le riunioni del Consiglio di Interclasse in Scienze economico - Aziendali e del Gruppo di Qualità ha migliorato l'organizzazione della documentazione relativa all'attività di monitoraggio e revisione del CdS. Ha inoltre sollecitato il confronto tra i docenti e i rappresentanti degli studenti in un dialogo costruttivo sugli aspetti organizzativi della didattica e sul percorso formativo del CdS.

La Commissione Paritetica ha sottolineato l'importanza di tale dialogo, che " consente a docenti, studenti e personale di supporto di rendere note agevolmente, talora anche in modo informale, le proprie osservazioni e proposte di miglioramento ed al CdS di dar seguito alle stesse, dopo averne valutato la plausibilità e fattibilità. L'interazione continua tra i diversi soggetti preposti ad assicurare la qualità della didattica consente infatti di riconoscere gli aspetti critici ed i margini di miglioramento della propria organizzazione".

Inoltre, sulla base della discussione svoltasi nelle riunioni del Consiglio di Interclasse e del Gruppo di Qualità e delle segnalazioni dei rappresentanti degli studenti, il Coordinatore del CdS ha tenuto incontri con i docenti le cui schede di valutazione, mostrate direttamente o inviate loro a mezzo mail, evidenziavano gradi di apprezzamento più bassi al fine di porre in essere azioni correttive. In particolare risulta necessario potenziare l'interesse verso le discipline da loro impartite, in pochi casi migliorare la chiarezza dell'esposizione o tenere in maggiore considerazione le conoscenze iniziali per adattare gli argomenti oggetto degli insegnamenti.

Il Coordinatore del CdS ha poi informato il Consiglio di Interclasse in Scienze economico – Aziendali sull'esito di tali incontri e sulle iniziative assunte.

Il CdS attraverso l'attività del Gruppo di Qualità, al fine di migliorare la soddisfazione degli studenti, ha provveduto a rendere il sito web più facilmente fruibile adeguandolo alle richieste in merito ad un accesso diretto all'offerta formativa e ai programmi dei singoli insegnamenti. Ha altresì sollecitato i docenti titolari all'aggiornamento delle pagine web con tutte le indicazioni inerenti l'orario di ricevimento, e i dati utili a favorire un dialogo più efficace e diretto con i docenti.

I docenti del Corso di Studio sono stati informati attraverso le riunioni del Consiglio Interclasse in Scienze economico – Aziendali delle iniziative assunte che delle eventuali proposte migliorative poste in essere su segnalazione degli studenti. Nelle riunioni del Gruppo Qualità, sono stati individuati i docenti tutor per far fronte ad eventuali criticità attinenti al percorso formativo di apprendimento degli studenti anche al fine di migliorare la loro soddisfazione.

### 4- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### *Contributo dei docenti e degli studenti*

Le attività collegiali relative al monitoraggio e revisione del CdS vengono svolte principalmente dal Consiglio Interclasse in Scienze economico – Aziendali e dai Consigli di Dipartimento, dal Gruppo Qualità e dalla Commissione Paritetica.

Il Gruppo Qualità raccoglie tutti gli elementi di giudizio atti ad effettuare un'analisi periodica del CdS, incluse le osservazioni della contenute nei questionari somministrati a studenti, laureandi e laureati, alle quali viene data particolare attenzione, proponendo nel caso opportune azioni correttive. Nel Gruppo Qualità sono presenti due rappresentanti degli studenti i quali possono inoltre portare le loro segnalazioni attraverso i loro rappresentanti in tutte le riunioni degli organi istituzionali del DEMDI

Gli studenti, i docenti e il personale tecnico amministrativo conferiscono anche direttamente con il responsabile del CdS e la Direzione del CdS per eventuali segnalazioni o reclami, che vengono presi in carico ed eventualmente sottoposti a valutazioni degli organi di competenza.

#### *Coinvolgimento degli interlocutori esterni*

Il CdS realizza da tempo, attraverso i suoi docenti e con iniziative di vario tipo seppur non strutturate (presentazioni e visite aziendali, seminari, tirocini, collaborazioni di ricerca), molteplici contatti con il mondo produttivo, delle professioni e dei servizi, nell'ambito dei quali riceve continui riscontri sulla validità e attualità della propria offerta formativa.

Esistono poi iniziative di confronto con il territorio strutturate con carattere di continuità, in particolare i Convegni del Dipartimento DEMDI (<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/news-ed-eventi-1>) eventi organizzati periodicamente, nell'ambito dei quali vengono presentate le diverse forme di collaborazione tra il Dipartimento e i diversi stakeholder.

#### *Interventi di revisione dei percorsi formativi*

Nell'ambito dell'attività del Gruppo Qualità viene verificata l'attualità dell'offerta formativa del CdS, sia in termini di tematiche dei singoli insegnamenti, sia in termini di profili professionali richiesti dal territorio. A tale scopo vengono anche analizzati i risultati occupazionali dei laureati del CdS, confronto con quelli della medesima classe sulla area geografica e nazionale.

### 4- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

**Obiettivo n.1:** Facilitare il recepimento di segnalazioni di criticità da parte di docenti, studenti e personale T.A.

**Azioni da intraprendere:** Attivazione di uno sportello telematico "Reclami e segnalazioni" del CdS

## 5 – COMMENTO AGLI INDICATORI

### 5- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Nel nuovo regolamento AVA2, il Rapporto di Riesame annuale dei Corsi di Studio è stato semplificato, nella forma e nel contenuto, e ricondotto a un commento critico sintetico agli indicatori quantitativi forniti dall'ANVUR, attraverso la compilazione di una scheda predefinita. Gli indicatori forniti dall'ANVUR rappresentano in modo sintetico il comportamento dei fenomeni osservati, evidenziando l'eventuale presenza di criticità di cui, però, non spiegano le cause. Questo nuovo modo di procedere nella discussione di indicatori non permette un'analisi che possa consentire un confronto diretto con i dati precedenti. Tuttavia, in base alle rilevazioni passate è possibile sostenere che non sono presenti modifiche sostanziali alla tendenza vista negli anni precedenti.

### 5- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dall'analisi dei *dati di ingresso, percorso e uscita* ad oggi disponibili sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/dati>) emerge che per il Corso di Studio in Economia Aziendale, sede di Bari, la situazione rispetto a quanto evidenziato nel rapporto di riesame 2015 presenta le seguenti variazioni:

- **la numerosità delle immatricolazioni:** registra una flessione delle immatricolazioni del 23,7% rispetto al 2013. Tuttavia il numero degli iscritti nel 2015 risulta più elevato rispetto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici del 8,98%.

- **numero totale degli studenti iscritti:** si attestano su 1.030 nel 2015, pertanto si registra una flessione dello 2,18% rispetto al 2013. In relazione alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici, si è verificato nel 2015 un decremento del 2,29%

#### GRUPPO A – INDICATORI DIDATTICA

- **IC01 Percentuale di iscritti entro la durata normale del corso di studio che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'A.s.:** Si registra un incremento nel 2015 rispetto all'anno 2013 di 8,2 punti percentuali. In rapporto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici si verifica un incremento di 7,6 punti percentuali.

- **IC02 Percentuale di laureati entro la durata normale del corso:** Si registra un decremento nel 2015 rispetto all'anno 2013 di 36,9 punti percentuali. Tuttavia in rapporto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici si verifica un decremento di 7,8 punti percentuali.

- **IC03 Percentuale dei iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni:** Si registra un decremento nel 2015 rispetto all'anno 2013 di 3,6 punti percentuali. Tuttavia in rapporto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici si verifica un incremento di 0,5 punti percentuali.

#### GRUPPO B – INDICATORI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **IC10 Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale del CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso:** Si registra un decremento nel 2015 rispetto all'anno 2013 di 5,4 punti millesimali. In rapporto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici, si verifica un incremento di 3,2 punti millesimali.

#### GRUPPO E – ULTERIORI INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

- **IC16 Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno avendo acquisito almeno 40 CFU al primo anno:** Si registra un incremento nel 2015 rispetto all'anno 2013 di 7,2 punti percentuali. Allo stesso modo, in rapporto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici, si verifica un incremento di 9,4 punti percentuali.

#### INDICATORI DI APPROFONDIMENTO – PERCORSO DI STUDIO E REGOLARITA' DELLE CARRIERE

- **IC22 Percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso:** Si registra un decremento nel 2015 rispetto all'anno 2013 di 7,2 punti percentuali. In rapporto alla media degli iscritti per Area Geografica non telematici, si verifica un incremento di 1,9 punti percentuali.

#### - **numerosità delle immatricolazioni (ATTRATTIVITA'):**

1. Visti i risultati positivi ottenuti dalla prima edizione dell'attività di orientamento denominata "Orientamento consapevole", si ritiene di riproporre tale l'azione ritenendola utile ed efficace rispetto all'obiettivo.
2. Continuare l'attività di orientamento mirata a favore dei diplomandi presso gli istituti tecnici commerciali e licei presenti sul territorio allo scopo di aumentare la quota degli iscritti.
3. Erogare informazioni tramite lo sportello informativo del Servizio di Ateneo e di Dipartimento per l'Orientamento e il Tutorato, soprattutto durante il periodo delle immatricolazioni all'Università.

## **GRUPPO A – INDICATORI DIDATTICA**

- **IC01 Percentuale di iscritti entro la durata normale del corso di studio che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell’A.s.:** in riferimento a quanto deliberato e riportato nella Relazione annuale della Commissione paritetica , è stato incrementato il numero di prove intermedie, riconosciute dagli stessi studenti molto utili.

- **IC02 Percentuale di laureati entro la durata normale del corso:**

1. in merito agli interventi correttivi già intrapresi, con particolare riferimento al potenziamento delle prove intermedie, è necessario attendere i risultati di tale azione nel prossimo biennio.

2. in merito alle azioni da intraprendere:

a. Migliorare la comunicazione docente-studente:

- Azione di sensibilizzazione dei docenti all’utilizzo della comunicazione docente-studente anche a mezzo di posta elettronica;

- Potenziamento dell’attività di ricevimento a favore degli studenti;

b. Ottimizzazione del rapporto tra didattica frontale e integrativa

- Visti i miglioramenti ottenuti, si continuerà a sensibilizzare i docenti a chiarire, più di quanto già non sia svolto, l’organizzazione didattica del corso evidenziando la ripartizione tra ore di discussione/presentazione dei modelli teorici e applicazioni pratiche.

- **IC03 Percentuale dei iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni:**

1. in merito agli interventi correttivi già intrapresi, è stato possibile invitare direttamente presso il Dipartimento, scuole provenienti da altre Regioni al fine di poter effettuare attività di orientamento in entrata., con la presentazione di tutte le offerte formative.

2. in merito alle azioni da intraprendere:

a. Rendere maggiormente visibile attraverso azioni di pubblicità l’offerta formativa del CdS presso le scuole superiori presenti in Regioni limitrofe.

## **GRUPPO B – INDICATORI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- **IC10 Percentuale di CFU conseguiti all’estero dagli studenti regolari sul totale del CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso:**

1. in merito agli interventi correttivi già intrapresi, il CdS si è posto l’obiettivo di continuare a svolgere l’attività d’internazionalizzazione e sulla base della revisione del Programma *Erasmus+* promosso dall’Unione Europea sono stati confermati gli accordi di *Exchange* e ne sono stati proposti nuovi.

2. in merito alle azioni da intraprendere:

a. Pubblicizzare ulteriormente le attività *Erasmus +* in uscita, considerando comunque che esistono nella nostra realtà territoriale segnali di difficoltà associati allo status economico delle famiglie.

## **GRUPPO E – ULTERIORI INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA**

- **IC16 Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno avendo acquisito almeno 40 CFU al primo anno:** in merito agli interventi correttivi già intrapresi, il potenziamento delle prove intermedie, dai dati indicati evidenziano i primi segnali positivi. Si ritiene pertanto di riconfermare e potenziare le azioni intraprese.

## **INDICATORI DI APPROFONDIMENTO – PERCORSO DI STUDIO E REGOLARITA’ DELLE CARRIERE**

- **IC22 Percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso:**

1. in merito agli interventi correttivi già intrapresi, con particolare riferimento al potenziamento delle prove intermedie, è necessario attendere i risultati di tale azione nel prossimo biennio.

2. in merito alle azioni da intraprendere:

a. Migliorare la comunicazione docente-studente:

- Azione di sensibilizzazione dei docenti all'utilizzo della comunicazione docente-studente anche a mezzo di posta elettronica;
- Potenziamento dell'attività di ricevimento a favore degli studenti;

b. Ottimizzazione del rapporto tra didattica frontale e integrativa

- Visti i miglioramenti ottenuti, si continuerà a sensibilizzare i docenti a chiarire, più di quanto già non sia svolto, l'organizzazione didattica del corso evidenziando la ripartizione tra ore di discussione/presentazione dei modelli teorici e applicazioni pratiche.

Dall'analisi dei dati *AlmaLaurea* sugli occupati ad un anno dalla laurea gli studenti intervistati (con tasso di risposta pari al 84,4%) hanno evidenziato le seguenti caratteristiche di base nel 2015: l'età media alla laurea è pari a 23,3; il voto medio di laurea è pari a 96,9; la durata degli studi in anni è pari a 3,8. L'86,4% dei laureati prosegue gli studi iscrivendosi a un corso di laurea magistrale, in quanto per il 71,4% la laurea magistrale rappresenta il proseguimento naturale del loro percorso di studi. Il 66,3% sceglie lo stesso ateneo di conseguimento della laurea di primo livello e il 95,5% sceglie lo stesso gruppo disciplinare della laurea di primo livello. Rispetto alla condizione occupazionale emerge che circa il 13,6% dei laureati triennali lavora ed è iscritto alla magistrale. Il tasso complessivo di occupazione (def. Istat-Forze di lavoro) dei laureati in Economia Aziendale è del 26,2%, con un tempo medio di reperimento del primo lavoro di circa 4,9 mesi dalla laurea. Inoltre nel 2015 il 27,3% svolge un lavoro a tempo indeterminato. Il settore di attività prevalente nel quale i laureati del corso di laurea hanno trovato collocazione è quello del privato (95,5%), in particolar modo nel commercio (45,5%). Nel 2015 il 28,6% dei laureati considera abbastanza efficace la laurea per il lavoro svolto, in merito al quale la soddisfazione, in una scala da 0 a 10, è di 7,2. Positiva è la percezione dell'adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (40,9%).

#### **5- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

Per ogni indicatore di cui al punto 5.b sono stati indicati gli obiettivi e le relative azioni di miglioramento.