

**PIANO DI STUDI – 2022/2023 – MARKETING E COMUNICAZIONE D’AZIENDA**

**Primo Anno – I Semestre**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
IUS/01	Diritto privato	10	Esame
SECS-P/07	Economia aziendale	10	Esame
SECS-S/06	Matematica per l’economia	10	Esame

**Primo Anno – II Semestre**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
SECS-P/08	Management d’impresa	8	Esame
SECS-S/01	Statistica I	10	Esame
SECS-P/01	Istituzioni di economia politica	10	Esame

**Secondo Anno – I Semestre**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
SECS-P/06	Economia industriale	8	Esame
SECS-S/01	Inferenza e tecniche di campionamento	8	Esame
SECS-P/08	Marketing	8	Esame

**Secondo Anno – II Semestre**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
SECS-P/07	Bilancio d’esercizio e consolidato	8	Esame
IUS/04	Diritto dell'impresa e delle società	8	Esame
SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari	8	Esame
SECS-S/06	Matematica finanziaria	6	Esame

**Terzo Anno – I Semestre**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
SECS-P/08	Digital Marketing	8	Esame
SECS-P/08	Comunicazione integrata di marketing	8	Esame

**Terzo Anno – II Semestre**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
IUS/04	Diritto della concorrenza	6	Esame
SECS-P/08	Marketing esperienziale	8	Esame
SECS-P/03	Scienza delle finanze	8	Esame

**A scelta 1 insegnamento di percorso da 6 CFU (al terzo anno) tra:**

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
IUS/01	Diritto privato dei consumi	6	Esame
IUS/09	Diritto pubblico della comunicazione	6	Esame
SECS-P/13	Merci e consumi sostenibili	6	Esame
IUS/01	Diritto della contrattazione a distanza	6	Esame
L-LIN/12	English for business	6	Esame

**Altre attività**

	CFU
Lingua straniera	5
Attività a scelta dello studente	12
Tirocini formativi e di orientamento	4
Prova finale	3

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

### Lingua Straniera a scelta tra

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
L-LIN/12	Lingua inglese	5	Idoneità
L-LIN/14	Lingua tedesca	5	Idoneità
L-LIN/04	Lingua francese	5	Idoneità
L-LIN/07	Lingua spagnola	5	Idoneità

### Attività a scelta dello studente - 12 CFU

(Art.4 – crediti formativi – Regolamento Didattico del CdD in Marketing e Comunicazione d’Azienda)

Lo studente può acquisire i crediti per le attività a scelta dello studente (12 CFU) a partire dal secondo anno di corso attraverso:

- superamento di esami di profitto di insegnamenti di un corso triennale (art. 10, comma 5, lettera a) del D.M. 270/2004)
- riconoscimento di attività formative (art. 10 comma 5, lettera d) del D.M. 270/2004), ivi compresi gli eventuali stage e tirocini all’estero, in aggiunta al Tirocinio obbligatorio.
- partecipazione alle attività (insegnamenti e laboratori) per l’acquisizione delle Competenze Trasversali.

**Se lo studente preferisce sostenere esami di profitto** può scegliere tra gli insegnamenti impartiti nei corsi laurea triennali attivi presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa:

Settore	Insegnamento	CFU	Prova di Valutazione
IUS/01	Diritto privato dei consumi	6	Esame
IUS/09	Diritto pubblico della comunicazione	6	Esame
SECS-P/13	Merci e consumi sostenibili	6	Esame
IUS/01	Diritto della contrattazione a distanza	6	Esame
L-LIN/12	English for business	6	Esame
SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6	Esame
SECS-P/07	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6	Esame
SECS-P/07	Revisione legale dei conti	6	Esame
IUS/01	Diritto privato dei contratti	6	Esame
SECS-P/13	Resources & waste management	6	Esame
IUS/12	Principi di Diritto tributario	6	Esame
L-LIN/04	Français des affaires	6	Esame
IUS/09	Diritto pubblico interno e sovranazionale	6	Esame

O in alternativa si possono scegliere insegnamenti impartiti in Corsi di Studio di altre classi triennali, attive nell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, appartenenti a settori scientifico disciplinari presenti nel Corso di Studio in Marketing e Comunicazione d’azienda.

### Tirocini formativi e di orientamento

Per le modalità di acquisizione dei crediti si rinvia a quanto stabilito dal Regolamento dei tirocini del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa.

Lo studente, in aggiunta al Tirocinio obbligatorio (4 CFU = 100 ore), può eventualmente incrementare i CFU sostituendo un’attività a scelta dello studente fino ad un massimo di 6 CFU (150 ore).

### Prova Finale

(link) [Modulo Assegnazione tesi – Economia, Management e Diritto dell'Impresa \(uniba.it\)](#)