Dipartimento di "Bioscienze, Biotecnologie e Ambiente (DBBA)"

DPT adottato in data 26/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2
Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5
Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2026-2028 pag. 48

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50
Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51
Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52
Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53
Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

Dipartimento di "Bioscienze, Biotecnologie e Ambiente (DBBA)"

Il Dipartimento di Bioscienze, Biotecnologie e Ambiente (DBBA), costituito il 1° ottobre 2022 ha un organico complessivo di 165 unità (al 31 dicembre 2025), che comprende 109 docenti e 56 tecnici e amministrativi. Il personale docente (24 PO, 57 PA, e 28 tra RTI, RTDB ed RTDA) afferisce a 26 settori scientifico-disciplinari (SSD: AGRI-07/A Scienze e Tecnologie Alimentari, AGRI-09/A Zootecnia generale e miglioramento genetico, BIOS-01/A Botanica generale, BIOS-01/B Botanica sistematica, BIOS-01/C Botanica ambientale e applicata, BIOS-02/A Fisiologia vegetale, BIOS-03/A Zoologia, BIOS-03/B Antropologia, BIOS-04/A Anatomia, biologia cellulare e biologia dello sviluppo comparate, BIOS-05/A Ecologia, BIOS-06/A Fisiologia, BIOS-07/A Biochimica, BIOS-08/A Biologia molecolare, BIOS-09/A Biochimica clinica e biologia molecolare clinica, BIOS-10/A Biologia Cellulare e Applicata, BIOS-12/A Anatomia umana , BIOS-13/A Istologia ed embriologia umana, BIOS-14/A Genetica, BIOS-15/A Microbiologia, CEAR-02/A Ingegneria sanitaria-ambientale, CHEM-01/A Chimica Analitica, CHEM-01/B Chimica dell'ambiente e dei beni culturali, CHEM-07/C 1Chimica e biotecnologia delle fermentazioni, IBIO-01/A Bioingegneria, MEDS-02/A Patologia generale, MVET-05/B Clinica ostetrica, ginecologica, andrologica e neonatologia veterinaria. La maggioranza degli SSD afferisce all'area 05 (n.17 Scienze Biologiche), comprendendo anche SSD appartenenti all'area 03 (n.3 Scienze Chimiche), 06 (n.1 Scienze Mediche), 07 (n.3 Scienze Agrarie e Veterinarie) e 08 (n.1 Ingegneria Civile e Architettura), 09 (n.1 Ingegneria Industriale dell'informazione).Il DBBA è sede amministrativa di 14 Corsi di Studi (5 triennali e 9 magistrali) e del Corso di Dottorato in Bioscienze e Biotecnologie, organizzato
in cinque curricula focalizzati su linee di ricerca interdisciplinari.

Il DBBA è attualmente ospitato in 7 diversi plessi di cui 5 nel Campus Universitario di Bari, o nelle sue immediate adiacenze, 1 presso il Campus dedicato alla Medicina Veterinaria di Valenzano (BA) e 1 presso il Polo di Taranto. Il DBBA è dotato di Laboratori e Facilities confacenti allo stato dell'arte delle tecnologie disponibili, oltre che di 2 moderni stabulari.

Il DBBA ha come obiettivo lo svolgimento di attività di ricerca, didattica e terza missione per l'avanzamento delle conoscenze, la formazione e il trasferimento scientifico e tecnologico, nell'ambito delle Bioscienze, delle Biotecnologie e dell'Ambiente.

Le bioscienze includono tutte le branche delle scienze naturali inerenti ai processi vitali occorrenti nella biosfera. Le bioscienze si occupano, inoltre, di comprendere i meccanismi molecolari alla base della salute dell'uomo e di come questi siano modificati in funzione delle condizioni ambientali o in situazioni patologiche.

Le biotecnologie rappresentano uno dei campi applicativi delle bioscienze e racchiudono tecnologie che sfruttano i processi cellulari e biomolecolari al fine di produrre beni e servizi utili in più settori, come quello medico, farmaceutico, agroalimentare, animale, industriale e ambientale. L'ambiente è declinato soprattutto in chiave biotica, sia nel comparto terrestre che acquatico, con un approccio orientato all'analisi sistemica e olistica del funzionamento della vita nei diversi sistemi naturali e degli effetti delle pressioni antropiche, ai fini della sua gestione ecocompatibile
e sostenibile.

Didattica

Al DBBA afferiscono 14 Corsi di Studio nelle seguenti classi di laurea: 1) Biotecnologie: 2 Corsi di Laurea triennale in classe L-2 e 3 Corsi di Laurea magistrale in classe LM-8, LM-9 e LM-8/9; 2) Biologia: 1 Corso di Laurea triennale in classe L-13, 4 Corsi di Laurea magistrale in classe LM-6 e 1 Corso di Laurea magistrale in classe LM-61; 3) Scienze Ambientali: 2 Corsi di Laurea triennale in classe L-32 e 1 Corso di Laurea magistrale interclasse LM-60/LM-75. Nell'anno 2025 gli immatricolati al primo anno sono stati 515 per i Corsi di Laurea triennale e 202 per i Corsi di Laurea magistrale. Il DBBA contribuisce inoltre, con i propri docenti, alla didattica e alla docenza di riferimento di altri Corsi di Studio dell'Università di Bari e del Politecnico di Bari. La formazione post-laurea costituisce un ambito qualificante dell'offerta del Dipartimento, che comprende un Master in Citogenomica clinica e laboratori di citogenetica, un Corso di perfezionamento in Nutrizione umana, uno short Master in Nutrizione applicata alla fertilità umana e il Dottorato di ricerca in Bioscienze e Biotecnologie. Nell'ultimo triennio i Consigli di Corso di Studio hanno proposto revisioni dell'offerta formativa, approvate dagli organi dipartimentali, per adeguarla all'evoluzione delle scienze della vita, alle esigenze del mercato del lavoro e agli esiti delle consultazioni con le parti interessate. In coerenza con la strategia di Ateneo, il DBBA offre inoltre attività dedicate allo sviluppo delle competenze trasversali.

Ricerca

Il DBBA opera in un contesto scientifico ampio, competitivo e multidisciplinare, nel quale convergono bioscienze, biotecnologie e scienze ambientali. Questa configurazione costituisce un tratto distintivo del DBBA, perché consente di integrare ricerca di base, traslazionale e applicata, con ricadute nei campi della salute, della sostenibilità e della gestione delle risorse naturali. Il Dipartimento è inserito in reti di collaborazione nazionali e internazionali. Sul piano della produttività scientifica, il quadro è molto positivo: il DBBA registra 241 pubblicazioni nel 2025, con impact factor medio pari a 7,15 e con il 95% dei prodotti collocati in riviste Q1 e Q2. La valutazione interna del personale docente e ricercatore, aggiornata al 10 marzo 2026, evidenzia 108 unità valutate distribuite in 26 SSD. Dal punto di vista bibliometrico, 43 professori associati su 53 superano tutte e 3 le soglie della prima fascia, così come 21 professori ordinari su 24; inoltre, quasi l'intera fascia degli ordinari supera le soglie relative a citazioni e h-index richieste per le commissioni ASN. Sul versante della formazione alla ricerca, il 38% dei dottorandi ha svolto periodi superiori a 3 mesi presso istituzioni estere o soggetti privati e il 27% dei progetti di dottorato coinvolge collaborazioni con imprese. L'analisi della progettualità conferma una buona capacità del DBBA di partecipare a bandi competitivi regionali, nazionali e internazionali, inclusi PRIN, PRNN, PON, Telethon, NIH e altri programmi di finanziamento, evidenziando la presenza di gruppi scientifici solidi e competitivi. Permane tuttavia l'esigenza di rafforzare il supporto alla progettazione, alla gestione dei partenariati e al coordinamento dei progetti complessi.

Terza missione / Impatto sociale

Il DBBA ha costruito nel tempo una solida capacità di generare valore socio-economico, agendo su più fronti in modo integrato e coerente.
Sul piano della comunicazione, il Dipartimento ha investito in iniziative di divulgazione scientifica di respiro sia nazionale che internazionale, dalla Settimana della Biodiversità alla European Research Night, rafforzando così la visibilità pubblica della propria ricerca e il suo impatto sulla società.
Parallelamente, il DBBA ha rafforzato i rapporti con il mondo imprenditoriale, favorendo un dialogo continuo con le imprese del territorio e non solo, e alimentando reti di collaborazione che superano i confini regionali e nazionali.
Sul versante dell'innovazione, il Dipartimento promuove attivamente il trasferimento tecnologico, traducendo i risultati della ricerca in applicazioni concrete attraverso brevetti e la partecipazione a distretti tecnologici e reti associative.
Infine, grande attenzione è riservata alla formazione delle nuove generazioni: studenti e dottorandi sono coinvolti in percorsi che sviluppano competenze trasversali, dall'autoimprenditoria alla progettazione europea e sono stimolati a confrontarsi con le sfide della sostenibilità attraverso contest e iniziative legate all'Agenda 2030, tanto in ambito locale quanto nazionale.

Amministrazione

Come evidenziato nel 2024, le scadenze della maggior parte dei progetti di ricerca in cui è stato coinvolto il DBBA tra il mese di dicembre 2025 e febbraio 2026, ha reso insostenibile il carico di lavoro richiesto al p.t.a. Sono andati in pensione tre unità di personale (il Coa, un'unità della u.o. di contabilità e attività negoziali ed un'unità del laboratorio). Il referente informatico è stato trasferito ad altro Dipartimento a seguito della vincita di un concorso per categoria superiore. Inoltre, il Dipartimento è attualmente sprovvisto del responsabile di una U.O Laboratorio Inoltre, con delibera del S.A. (27.05.2025) e del C.d.A. (29.05.2025), è stato approvato il trasferimento del Museo Orto Botanico (ora U.O. Orto Botanico) e delle relative risorse finanziarie, strumentali e umane al DBBA con un ulteriore appesantimento dell'attività amministrativa. Si è registrato un solo ingresso, il nuovo Coordinatore Amministrativo dal 14/05/2025. L'insufficiente dotazione di risorse umane non incide positivamente sul benessere organizzativo del PTA, e sono, infatti, pendenti n.3 richieste di trasferimento in uscita (n.2 u.o di contabilità e n. 1u.o benessere e cura degli animali). La carenza di personale non consente una corretta gestione delle procedure amministrative di acquisto, la rendicontazione di ulteriori progetti, le attività di competenza dell'U.O. Servizi generali logistica e supporto informatico. Tuttavia, sono stati emessi n° 2315 mandati per complessivi 9.261.451,89 euro e n° 1.807 reversali per complessivi 2.511.165,31 euro. Con riferimento ai dati sopra evidenziati, possiamo concludere che il pta nel corso del 2025 ha compiuto uno sforzo difficilmente ripetibile in assenza di nuove risorse umane.

Internazionalizzazione

Il DBBA conferma una forte vocazione internazionale, come mostrano i dati in costante crescita della mobilità Erasmus. Gli studenti stranieri in ingresso sono passati da 12 nel 2023/24 a 14 nel 2024/25 e 17 nel 2025/26, mentre anche i periodi di training mostrano un aumento significativo: da 1 studente nel 2021/22 a 6 nel 2023/24, con numeri ancora elevati nelle annate successive. Questi risultati riflettono l'interesse crescente verso le attività del Dipartimento e la sua capacità di attrarre studenti dall'estero.
L'internazionalizzazione passa anche dalla progettazione di percorsi formativi in lingua inglese. In questo quadro si inserisce l'accordo strategico con la Beijing Union University per l'attivazione di un corso di laurea in Biological Engineering. Approvato nel 2025 e avviato nel 2026 con circa 25 iscritti (stimati in 60 per l'anno successivo), il progetto prevede un coinvolgimento crescente dei docenti UNIBA a Pechino. Nei primi tre anni essi terranno insegnamenti analoghi al corso BISS, mentre nel quarto anno una coorte di studenti cinesi frequenterà l'Università di Bari, ottenendo anche il titolo italiano. Ciò richiederà l'erogazione in inglese degli insegnamenti coinvolti, contribuendo a consolidare l'offerta formativa internazionale del Dipartimento.
Accanto all'attività didattica, il progetto sta favorendo iniziative e collaborazioni scientifiche con BUU, rafforzando una rete stabile di ricerca congiunta. Contribuisce infine alla dimensione internazionale anche la presenza di visiting professors: 6 nel 2023/24 e 5 nel 2024/25.

Qualità

Il DBBA adotta un Sistema di AQ coerente con il modello AVA3 e integrato con il Sistema di AQ di Ateneo, al fine di garantire il miglioramento continuo delle attività di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale, in coerenza con le linee strategiche dipartimentali e con il Piano Strategico di Ateneo 2026–2028. Il sistema di AQ si fonda sull'applicazione del ciclo Plan–Do–Check–Act (PDCA): nella fase di programmazione sono definiti obiettivi, indicatori e target; nella fase di attuazione sono realizzate le azioni previste; nella fase di monitoraggio è verificato il grado di raggiungimento dei risultati anche attraverso gli indicatori di Ateneo; nella fase di riesame sono analizzati gli esiti e individuate azioni di miglioramento. La responsabilità del sistema di AQ è attribuita al Direttore di Dipartimento che ne garantisce l'attuazione e la coerenza con le linee guida di Ateneo, mentre il Consiglio di Dipartimento ne approva i documenti. Il Dipartimento si avvale del supporto del Presidio della Qualità di Ateneo e interagisce con il Nucleo di Valutazione, contribuendo ai processi di autovalutazione e accreditamento. Il Dipartimento promuove inoltre il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni e assicura la trasparenza dei criteri e dei risultati, ponendo la qualità come dimensione trasversale che orienta tutte le attività e sostiene il miglioramento continuo e l'innovazione dei processi.

Didattica

Il DBBA si configura come un contesto integrato di formazione e ricerca nei campi delle bioscienze, delle biotecnologie, delle scienze della natura e dell'ambiente e delle scienze della nutrizione, con l'obiettivo di valorizzare le sinergie tra ambiti disciplinari affini e complementari. In tale quadro, il Dipartimento orienta la propria azione al consolidamento di una didattica innovativa, interdisciplinare, qualificata e coerente con i fabbisogni espressi dal sistema sociale, produttivo e territoriale. Attualmente il DBBA gestisce 14 Corsi di Studio. In coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo, il Dipartimento persegue i seguenti obiettivi: mantenere un'offerta formativa ampia, equilibrata e attrattiva anche in chiave nazionale e internazionale; incrementare la regolarità delle carriere e il numero dei laureati entro la durata normale dei percorsi; rafforzare le azioni di orientamento, tutorato e accompagnamento degli studenti; consolidare gli interventi di recupero rivolti agli studenti inattivi e fuori corso; confermare e sviluppare i risultati conseguiti in materia di pari opportunità e riduzione dei divari di genere; assicurare il mantenimento e il miglioramento delle infrastrutture e dei servizi per la didattica, con particolare riferimento alle attività laboratoriali; promuovere l'acquisizione di competenze trasversali, linguistiche e professionalizzanti, funzionali alla formazione di profili culturali evoluti e all'occupabilità dei laureati.

Ricerca

La visione del Dipartimento è quella di una ricerca capace di produrre avanzamento della conoscenza e, insieme, risposte concrete alle sfide contemporanee. In questa prospettiva, il DBBA intende consolidare le linee distintive nei campi della genomica evolutiva, della fisiopatologia umana, delle malattie metaboliche e tumorali, delle biotecnologie della riproduzione e industriali, nonché negli ambiti degli ecosistemi marini, agro-forestali e urbani, della conservazione della biodiversità, della gestione sostenibile delle risorse e delle interazioni tra ambiente e salute.

Questa visione si fonda su alcuni assi strategici: rafforzare qualità e competitività internazionale della ricerca, sostenendo progettazione competitiva, mobilità scientifica, partecipazione a reti nazionali e internazionali e capacità di attrarre giovani ricercatori; valorizzare l'interdisciplinarità come metodo stabile di lavoro, capace di superare la frammentazione delle competenze e promuovere progettualità comuni su temi ad alto impatto; potenziare la formazione alla ricerca, con il dottorato al centro dello sviluppo del capitale umano del Dipartimento.

Il DBBA intende rafforzare il dialogo con sistema produttivo, affinché la ricerca si traduca in innovazione, trasferimento di conoscenze, supporto alle politiche pubbliche e sviluppo sostenibile. Coerentemente, il Dipartimento assume i principi di sostenibilità, equità e inclusione come elementi di una ricerca responsabile e orientata al futuro. In tale quadro, la dimensione europea rappresenta un riferimento strategico, sia per l'allineamento alle priorità di Horizon Europe e delle missioni UE, sia per il rafforzamento della capacità del Dipartimento di inserirsi stabilmente in partenariati e infrastrutture di ricerca sovranazionali.

Terza missione / Impatto sociale

Il DBBA si impegna a rafforzare il proprio impatto socio-economico mediante un approccio strategico che include la comunicazione efficace della ricerca, il coinvolgimento attivo degli stakeholder, la promozione della trasferibilità della conoscenza e il sostegno alla formazione. Per la comunicazione, il DBBA utilizzerà una varietà di canali, tra cui siti web, newsletter, social media e pubblicazioni divulgative, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Verranno inoltre organizzati workshop, incontri e gruppi di lavoro, creando spazi di confronto che favoriscano lo scambio di conoscenze e la co-creazione di soluzioni innovative. Per promuovere la trasferibilità della conoscenza, il DBBA incentiverà la commercializzazione delle tecnologie, la creazione di spin-off universitari e l'offerta di servizi di consulenza specializzata. Un'attenzione particolare sarà rivolta al rafforzamento delle collaborazioni con le imprese e gli altri attori del mercato, in modo da favorire la valorizzazione della ricerca e l'applicazione pratica dei risultati scientifici. Infine, per quanto riguarda il supporto alla formazione, il DBBA offrirà corsi, opportunità di mentoring e esperienze pratiche di apprendimento, stimolando lo sviluppo delle competenze trasversali e professionali, in linea con le esigenze emergenti del mercato e le sfide globali.

Internazionalizzazione

La visione del DBBA è quella di rafforzare in modo strutturale e continuativo la propria dimensione internazionale, rendendo il Dipartimento un punto di riferimento per la formazione e la ricerca in ambito biologico e biotecnologico a livello globale. L'obiettivo è ampliare la mobilità studentesca, promuovendo con sempre maggiore efficacia i programmi Erasmus+ e i periodi di training, e al tempo stesso sviluppare percorsi formativi capaci di attrarre studenti da tutto il mondo. L'attivazione di corsi in lingua inglese e la realizzazione di programmi congiunti, come il nuovo corso di laurea in Biological Engineering con la Beijing Union University, rappresentano tappe fondamentali verso un modello di didattica realmente internazionale e integrata. Parallelamente, il Dipartimento intende consolidare una rete stabile di cooperazioni scientifiche internazionali, favorendo scambi di ricercatori, progetti condivisi e la presenza di visiting professors. Attraverso queste azioni, il DBBA mira a costruire un ambiente accademico aperto, multiculturale e orientato all'innovazione, capace di formare professionisti e ricercatori con competenze competitive in un contesto globale in rapida evoluzione.

UniBa

Il futuro ha radici profonde

Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche**	0,000	0,000	0,070	0,140
1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)**	6,29%	6,50%	7,00%	7,50%
1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo**	42,41%	43,00%	45,00%	47,00%

AZIONI PREVISTE

Attivare i canali del Dipartimento su Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube e realizzare almeno un contenuto di orientamento per ciascun CdS, da diffondere periodicamente su tutte le piattaforme per promuovere l'offerta formativa.

Incrementare di almeno il 10% la partecipazione a Orientamento Consapevole e Open Campus, (orientamento in ingresso), rafforzando i contatti con le scuole superiori e promuovendo gli eventi attraverso i canali social del Dipartimento.

Potenziare l'orientamento in itinere per le Lauree magistrali con almeno un evento annuale dedicato e una campagna sui canali social del Dipartimento, per ampliare la visibilità nazionale dell'offerta e attrarre studenti da altre sedi.

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.2 (i_1) **Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso**	38,66%	39,00%	41,00%	43,00%
1.2 (i_2) **Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali**	227	230	240	250
1.2 (i_3) **Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**	0,278	0,280	0,300	0,320
1.2 (i_4) **Percentuale di laureati soddisfatti del cds**	93,44%	94,00%	95,00%	95,00%
1.2 (i_5) **Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea**	65,59%	66,00%	67,00%	68,00%

AZIONI PREVISTE

Presentare al Consiglio di Amministrazione una richiesta motivata di incremento dei fondi per la didattica laboratoriale, al fine di qualificare le attività pratiche e sostenere il miglioramento dell'offerta formativa.

Analizzare sistematicamente, da parte degli organi di AQ della didattica, i questionari degli studenti per singolo insegnamento, al fine di individuare criticità e definire azioni mirate di miglioramento continuo.

Integrare il monitoraggio degli organi di AQ con l'analisi dei dati dell'Osservatorio Studenti e Didattica, inclusi gli esiti degli esami, per individuare insegnamenti critici e attivare interventi mirati di miglioramento.

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.3 (i_1) **Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo**	0,040	4,000	5,000	6,000
1.3 (i_2) **Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.3 (i_3) **Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Valorizzare il servizio di counseling psicologico mediante una comunicazione più capillare nei momenti di orientamento e attraverso i canali istituzionali e social del Dipartimento, al fine di incrementare annualmente di almeno il 10% gli studenti che vi accedono.

Valorizzare i servizi di supporto e i percorsi individualizzati per studenti con DSA mediante una comunicazione più capillare nei momenti di orientamento e attraverso i canali istituzionali e social del Dipartimento, al fine di incrementare annualmente di almeno il 10% gli studenti che vi accedono.

Richiedere maggiori risorse per ampliare precorsi, tutorato didattico e informativo e promuoverne la fruizione tramite sito web e canali social del Dipartimento, con l'obiettivo di incrementare annualmente numero di servizi attivati e studenti coinvolti.

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni**	11,11%	11,50%	12,00%	12,50%
1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero**	38,89%	39,00%	39,50%	40,00%
1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)**	4,222	5,000	6,000	7,000

AZIONI PREVISTE

Aumentare e valorizzare la presenza di "visiting professor" per favorire l'avvio di collaborazioni internazionali (avere 2 visiting professor all'anno in DBBA)

Aumentare la rete di collaborazione del Dottorato con il sistema imprenditoriale nazionale e internazionale (stipula di almeno 8 convenzioni col mondo imprenditoriale nazionale e internazionale)

Aumentare il numero di dottorandi che trascorrono almeno 3 mesi all'estero (>60%)

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea**	1	1	1	1
1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)**	76,923	77,000	78,000	79,000

AZIONI PREVISTE

Potenziare l’offerta di Master, Corsi di perfezionamento e percorsi di alta formazione, orientandola ai fabbisogni emergenti del mondo professionale, sanitario, biotecnologico, nutrizionale e ambientale.

Promuovere percorsi post-laurea brevi, flessibili e ad elevato contenuto applicativo, anche in collaborazione con enti, imprese e ordini professionali, per rafforzare l’aggiornamento specialistico e l’attrattività del Dipartimento.

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1) **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
2.1 (i_2) **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione**	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

AZIONI PREVISTE

Definizione di piattaforme online per integrazione e divulgazione di Bandi (Apertura di un canale Slack di dipartimento per ogni Bando)

Sportello Ricerca virtuale – Attivazione di un punto unico (mail/Teams) per la risposta a domande relative a specifici bandi (organizzazione di 4 incontri se possibile l'acquisizione di ulteriore unita a carico della UO ricerca)

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.2 (i_1)	**Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo				
2.2 (i_2)	**Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo				

AZIONI PREVISTE

Aumentare e valorizzare la presenza di "visiting professor" per favorire l'avvio di collaborazioni internazionali (avere 2 visiting professor all'anno in DBBA)

Ciclo "How-to Research" interno – Organizzazione di Lab retreat di dipartimento annuale

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo**	34420436,39	34,5 mln	34,5 mln	34,5 mln
2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Planning della valutazione della qualita' della ricerca del DBBA per evindenziare/risolvere criticita' (pianificare 2 riunioni all'anno con il DBBA per VQR)

Catalogo competenze e modelli sperimentali e asset dipartimentali – Schede sintetiche di expertise, tecnologie e servizi per facilitare consorzi e partnership (istituzionali/territoriali).

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale "IR UNIBA"**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Inventario unico di strumenti e policy di accesso agli strumenti (1 inventario con relativa definizione delle expertise di ricerca per l intero dipartimento)

Sviluppo e potenziamento delle piattaforme di ricerca dipartimentali (numero di strumenti acquistati nell'arco del triennio, se possibile l'acquisizione di ulteriore unita di tecnologi).

Promuovere la nascita e la definizione di nuove infrastrutture per la ricerca (ricevere almeno 1 proposta).

Attivazione di un monitoraggio periodico dei fabbisogni strumentali e infrastrutturali del Dipartimento (1 monitoraggio all anno), attraverso ricognizioni interne volte a individuare eventuali carenze di strumentazione o nuove facility di ricerca, con l'obiettivo di orientare le priorità di investimento comuni a più gruppi di ricerca e multidisciplinari, e favorire lo sviluppo di piattaforme tecnologiche condivise.

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**	0,460	0,460	0,500	0,550
3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**			indicatore misurato a livello di Ateneo	

AZIONI PREVISTE

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente**	0,018	0,020	0,025	0,030

AZIONI PREVISTE

Implementazione e valorizzazione del portafoglio brevetti sia concessi che in fase di deposito sia su scale nazionali che internazionali.

Implementazione e valorizzazione del dottorato industriale (accompagnamento in itinere qualora venga implememtato in termioni di personale la UO Ricerca)

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement**	1	1	1	1

AZIONI PREVISTE

Implementazione delle attività conto terzi nazionali e internazionali con imprese e altri centri di ricerca a supporto della trasversalità delle attività di ricerca intraprese.

Implementazione iniziative in partnership con le aziende (study visit, contest, borse di studio)

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.1 (i_1)	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,000	0,003	0,004	0,005
4.1 (i_2)	Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana	0,62%	0,70%	0,80%	0,90%
4.1 (i_3)	Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,14%	0,15%	0,15%	0,20%
4.1 (i_4)	Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo	0	1	1	1
4.1 (i_5)	Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)	0	1	2	2

AZIONI PREVISTE

Rafforzare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa attraverso l'attivazione di insegnamenti in lingua inglese, percorsi congiunti e accordi con Atenei esteri, al fine di aumentare l'attrattività del Dipartimento in ambito internazionale.

Promuovere la partecipazione di docenti e studenti a reti accademiche internazionali, programmi di mobilità e iniziative di cooperazione didattica, per elevare la qualità, la visibilità e l'apertura internazionale dei Corsi di Studio.

Aumentare la partecipazione di studenti stranieri ai programmi Erasmus+ (incoming), valorizzando l'offerta di insegnamenti in lingua inglese e migliorando il supporto.

Promuovere l'attivazione di percorsi di studio avanzati con forte dimensione internazionale, tra cui dottorati in co-tutela, programmi di mobilità integrata e Master europei (es. Erasmus Mundus), per elevare la qualità e l'impatto della formazione.

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI

4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Potenziare la comunicazione internazionale e le attività di recruiting, attraverso il miglioramento dei siti web istituzionali e dei materiali informativi in più lingue.

Ampliare e consolidare le collaborazioni con istituzioni accademiche straniere, al fine di favorire la mobilità internazionale di studenti, docenti e ricercatori.

Completare e ottimizzare la revisione degli accordi ERASMUS+, facilitando la scelta di sedi estere qualificate per gli studenti del Dipartimento e aumentando l'attrattività delle destinazioni proposte.

Promuovere, anche mediante forme di incentivazione, la partecipazione degli studenti a periodi di studio all'estero o allo svolgimento del tirocinio curriculare finalizzato alla preparazione della tesi di laurea.

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Aumentare la visibilità della ricerca DBBA e promuoverne l'eccellenza (realizzare 4 video divulgativi da parte di ricercatori e 2 interviste live in radio)

Comunicare i risultati dei progetti e i successi dei gruppi di ricerca del DBBA (pubblicare1 news al mese)

Promuovere una maggiore presenza del DBBA sui mezzi di comunicazione (creare un profilo DBBA su Instagram, Facebook, Linkedin e YouTube)

Presentare i gruppi di ricerca operanti presso il DBBA e le loro principali attività scientifiche (realizzare 1 post al mese sui gruppi di ricerca)

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Rafforzare l'identità visiva del DBBA in linea con l'identità visiva UniBa (creare il logo DBBA)

Incrementare l'attrattività del DBBA e promuovere la visibilità delle attività di orientamento in entrata e in uscita del DBBA (creare 1 post di orientamento in uscita e 1 post di orientamento in entrata)

Rafforzare il racconto della vita universitaria, della ricerca e dei risultati degli studenti presso il DBBA (realizzare 5 brevi video all'anno su ciascuna piattaforma social)

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI

2025 (Baseline) — 2026 (Target) — 2027 (Target) — 2028 (Target)

5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Collaborare con istituzioni, enti culturali e aziende del territorio per eventi DBBA (realizzare 6 post all'anno su collaborazioni)

Sviluppare materiali promozionali (video istituzionali, gadget) coerenti con l'identità visiva (progettare/definire 3 gadget da mandare in produzione)

Valorizzare la promozione degli spazi e delle attività culturali del DBBA (realizzare 3 post sugli spazi del DBBA e 3 post su attività culturali)

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Realizzare una piattaforma digitale per la raccolta e la pubblicazione di schede notizia su risultati della ricerca e successi del DBBA (creazione di un sistema jotform o google form per l'invio digitale di contributi da pubblicare)

Rafforzare la comunicazione e la visibilità degli eventi di disseminazione e delle attività di terza missione del DBBA (realizzare 6 post sulle attività di disseminazione e terza missione del DBBA)

Realizzare un catalogo digitale pubblico delle infrastrutture di ricerca del DBBA (realizzare un catalogo online sul sito del DBBA delle facilities dei gruppi di ricerca)

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI

6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.2 (i_1)	**Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio**	0,361	1,000	1,500	2,000
6.2 (i_2)	**Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
6.2 (i_3)	**Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Migliorare la comunicazione delle opportunità formative tramite social e pagina web del Dipartimento, mailing list dipartimentale e reminder periodici della Commissione didattica.

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Piattaforma e-learning: iniziative di sensibilizzazione per l'uso con le indicazioni e file sender garr materiale a disposizione dello studente (dispense)

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI

6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.1 (i_1) **Percentuale di processi mappati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_2) **Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_3) **Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

INDICATORI

7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.3 - Potenziare l'infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI

7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.1 (i_1)	Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.1 (i_2)	Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)	70,92%	71,00%	72,00%	73,00%
8.1 (i_3)	Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Riqualificare gli spazi interni ed esterni del Dipartimento con aree attrezzate per studio, sosta e socialità, al fine di migliorarne fruibilità, benessere, senso di appartenenza e partecipazione alla vita dipartimentale.

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI

8.2 (i_1) **Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.2 (i_2) **Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Potenziare gli interventi di messa in sicurezza e accessibilità degli edifici dipartimentali, al fine di migliorare fruibilità, tutela delle persone e percezione di sicurezza negli accessi e negli spazi esterni.

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

INDICATORI

8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1) **Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.**	52	55	58	60

AZIONI PREVISTE

Realizzazione di attività di formazione e di attività divulgative rivolte ad un pubblico eterogeneo che va dagli studenti delle scuole di diverso ordine e grado alla società civile in generale.

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promuovere iniziative informative e formative sul sistema di Assicurazione della Qualità, per rendere docenti, studenti e PTA più consapevoli del ruolo dei questionari, della Commissione Paritetica e degli strumenti di monitoraggio.

10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.3 - Rafforzare l'approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Rafforzare il coordinamento tra Dipartimento, Corsi di Studio, Commissione Paritetica e strutture di AQ, al fine di rendere più integrato, sistematico e tempestivo il monitoraggio degli indicatori e l'attuazione delle azioni di miglioramento.

Consolidare un sistema periodico di analisi, condivisione e verifica degli esiti dei processi di Assicurazione della Qualità, per favorire decisioni fondate su evidenze e sostenere il miglioramento continuo della didattica e dei servizi.

Promuovere iniziative informative e formative sul sistema di Assicurazione della Qualità, per rendere gli studenti più consapevoli del ruolo dei questionari, della Commissione Paritetica e degli strumenti di monitoraggio della didattica.

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

7	4	6	17
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Nel triennio di programmazione, le attività previste dal Dipartimento di Bioscienze, Biotecnologie e Ambiente (DBBA) si collocano in un ambito territoriale prevalentemente regionale, con particolare riferimento alla Puglia e all'area metropolitana di Bari e Taranto, ma con ricadute anche a livello nazionale ed europeo grazie alla partecipazione a reti di ricerca, eventi divulgativi e iniziative di trasferimento tecnologico.

Le azioni principali riguarderanno:
· Cross-innovation e cross-fertilization: collaborazioni strutturate tra il DBBA e imprese del territorio, con particolare attenzione ai settori delle bioscienze, delle biotecnologie ambientali e dell'agroalimentare.
· Portafoglio brevetti: implementazione e valorizzazione dei brevetti concessi e in fase di deposito, a livello nazionale e internazionale, con supporto della UO Ricerca e del TTO.
· Dottorato industriale: valorizzazione dei dottorandi in co-tutela con imprese, qualora la UO Ricerca disponga delle risorse di personale dedicate.
· Attività conto terzi: incremento delle convenzioni e delle attività conto terzi con imprese private e centri di ricerca pubblici e privati, nazionali e internazionali.

Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
52	55	57	60

Numero di accordi conto terzi

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7	7	7	7

Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2	2	2	2

1) Numero brevetti per docente: dato baseline incerto per scarso dialogo tra UO Ricerca e TTO.

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Produzione, gestione di beni pubblici

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

-- -- -- --

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Nel triennio di programmazione, le attività previste dal Dipartimento di Bioscienze, Biotecnologie e Ambiente (DBBA) si collocano in un ambito territoriale prevalentemente regionale, con particolare riferimento alla Puglia e all'area metropolitana di Bari e Taranto, ma con ricadute anche a livello nazionale ed europeo grazie alla partecipazione a reti di ricerca, eventi divulgativi e iniziative di orientamento. Dal punto di vista temporale, la programmazione si sviluppa in modo continuativo lungo l'intero arco del triennio, garantendo una presenza costante sul territorio attraverso attività di orientamento, public engagement ed eventi scientifici distribuiti durante l'anno accademico. Questa continuità consente di consolidare relazioni con scuole, enti locali, stakeholder e comunità scientifica, favorendo un impatto progressivo e cumulativo. Il valore aggiunto per i beneficiari, quali studenti, cittadini, imprese e istituzioni, risiede nell'accesso a conoscenze scientifiche aggiornate, nella promozione della cultura scientifica e nella possibilità di orientarsi consapevolmente nei percorsi formativi e professionali. Le attività di orientamento rafforzano le competenze decisionali degli studenti, mentre le iniziative di public engagement aumentano la consapevolezza su tematiche cruciali quali salute, ambiente, biodiversità ed economia circolare. Sotto il profilo economico, sociale e culturale, l'impatto atteso è significativo: sul piano economico, si favorisce il trasferimento di conoscenze e l'innovazione nei settori biotech e ambientale; sul piano sociale, si promuove l'inclusione, la partecipazione e la diffusione di buone pratiche sostenibili; sul piano culturale, si contribuisce alla diffusione della cultura scientifica e al rafforzamento del dialogo tra scienza e società. Complessivamente, il programma mira a generare uno sviluppo sostenibile e duraturo del territorio, valorizzando il ruolo dell'università come motore di crescita e innovazione.

Public Engagement

Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla comunità

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
52	55	57	59

Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
52	55	57	59

Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
52	55	57	59

Impatto previsto per il triennio 2026-28

"Il progetto ""Breath Analysis"" nel triennio 2025-2027 continuerà a rafforzare il sistema sanitario e di ricerca nella regione Puglia con lo sviluppo di nuove metodologie per l'analisi dell'espirato umano. La programmazione 2025-2027 prevede l'ampliamento delle collaborazioni con centri di ricerca nazionali e internazionali, migliorando la capacità di monitoraggio ambientale e sanitario. Sarà inoltre promossa l'integrazione con altri programmi di ricerca legati alla qualità dell'aria, alla salute occupazionale e alla prevenzione delle malattie croniche.
Nei prossimi anni, il progetto punterà a migliorare l'accessibilità alle tecnologie di diagnosi precoce attraverso l'implementazione di nuovi protocolli di screening, l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per l'analisi avanzata dei dati, la creazione di percorsi formativi per operatori sanitari e ricercatori al fine di diffondere l'utilizzo di queste nuove tecnologie nella pratica clinica. Saranno rafforzate le sinergie con il settore industriale e il mondo del lavoro per esempio per lo sviluppo di nuovi dispositivi portatili per la rilevazione di biomarcatori nell'espirato o per la creazione di startup nel settore della salute e dell'ambiente. Saranno confermate anche iniziative di citizen science mirate alla raccolta e all'interpretazione di dati ambientali, aumentando la consapevolezza sui rischi legati all'inquinamento. Infine saranno svolti percorsi educativi e scolastici, per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della salute e della sostenibilità ambientale. "

Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di scavi archeologici	--	--	--	--
Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)	--	--	--	--

Sperimentazione clinica

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di trial clinici	--	--	--	--
Numero di studi su dispositivi medici	--	--	--	--

Numero di biobanche

--	--	--	--

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

2	2	2	2

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

--	--	--	--

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

--	--	--	--

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

--	--	--	--

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

2	2	2	2

Impatto previsto per il triennio 2026-28

"Le iniziative previste per il triennio 26-28 avranno un impatto significativo su diversi livelli:
·A livello ambientale, saranno promosse iniziative di Clean up per la rimozione dei rifiuti in aree urbane e naturali, sensibilizzando la comunità sulla tutela ambientale. Verranno migliorate le pratiche di gestione degli spazi attraverso l'ottimizzazione della raccolta differenziata, l'implementazione di sistemi di controllo per lo spegnimento delle luci e la riduzione degli sprechi, favorendo un uso più efficiente delle risorse.
·Dal punto di vista sociale, verranno supportate le iniziative di recupero per studenti provenienti da contesti svantaggiati e aree periferiche, con programmi di tutoraggio, borse di studio e percorsi di formazione. Saranno promossi laboratori educativi e attività di orientamento per avvicinare questi studenti al mondo della ricerca e delle professioni legate alla sostenibilità, aumentando le loro opportunità di crescita e inclusione. L'approccio partecipativo coinvolgerà cittadini, enti pubblici e privati, rafforzando la coesione sociale.
·A livello economico, le iniziative contribuiranno a potenziare le competenze nei settori della bioeconomia, delle tecnologie sanitarie e della sostenibilità ambientale, favorendo percorsi formativi e opportunità di aggiornamento per studenti e professionisti. Il supporto alla ricerca applicata e alla collaborazione tra università e imprese potrà facilitare la nascita di progetti innovativi e favorire il trasferimento tecnologico. Inoltre, la valorizzazione della sostenibilità come elemento strategico nei processi produttivi potrà incentivare buone pratiche e sinergie con il tessuto economico locale.
▯

Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità	6	6	6	7
Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)	1	1	1	1