

Project management, innovazione e public engagement: dare valore alla ricerca

*Percorso formativo per dottorandi/e e specializzandi/e
dell'Università di Bari Aldo Moro e di altre Università*

2 CFU

1. IL CONTESTO IN CUI SI COLLOCA IL PROGETTO

Il sistema della ricerca nazionale e regionale è oggi chiamato a rafforzare il proprio ruolo strategico nello **sviluppo economico, sociale e industriale**, in coerenza con le priorità del **PNRR – Missione 4 “Istruzione e Ricerca”**, con le azioni di **Horizon Europe** per l'eccellenza scientifica, con i modelli di **Dottorato Industriale e Dottorato Innovativo**.

In questo scenario, il percorso formativo è orientato a:

- fornire competenze trasversali avanzate a dottorandi/e e specializzandi/e;
- favorire il dialogo strutturato tra **ricerca accademica e sistema produttivo**;
- migliorare la **capacità di gestione, comunicazione e trasferimento della ricerca**.

2. I DESTINATARI

- Dottorandi/e e specializzandi/e dell'Università di Bari Aldo Moro
- Dottorandi/e e specializzandi/e di altre Università
- Partecipanti coinvolti in:
 - dottorati industriali
 - progetti PNRR
 - programmi di ricerca europei e internazionali

3. I CONTENUTI

articolazione	durata	docente	data
Modulo 1 – Fondamenti di Project Management <ul style="list-style-type: none">• Principi base del Project Management• Ciclo di vita del progetto: fasi e deliverable• Ruoli e responsabilità nel team di progetto• Strumenti di pianificazione: WBS, Gantt, milestone	(2 ore)	Prof. Gianni Sebastiano Presidente ORIENTA	14 aprile 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00
Modulo 2 – Metodologie e Strumenti Approcci tradizionali (Waterfall) vs. approcci agili (Scrum, Kanban) <ul style="list-style-type: none">• Gestione dei rischi e delle risorse• Monitoraggio e controllo: KPI, dashboard, reportistica• Software e tool digitali per il project management	(2 ore)	Ing. Salvatore Strino BRIDGESTONE	21 aprile 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00
Modulo 3 – Innovazione e Creatività nei Progetti <ul style="list-style-type: none">• Cos'è l'innovazione e come integrarla nei progetti• Tecniche di brainstorming e design thinking• Open innovation e collaborazione interfunzionale	(2 ore)	Dott. Paolo Calabrese MERCK	28 aprile 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00

<ul style="list-style-type: none"> • Case study di progetti innovativi 			
Modulo 4 – Leadership, Comunicazione e Change Management <ul style="list-style-type: none"> • Soft skills per il project manager • Comunicazione efficace e gestione dei conflitti • Change management: gestire il cambiamento organizzativo • Motivazione del team e gestione delle performance 	(2 ore)	Dott. Vito Sabatelli - MERCK	5 maggio 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00
Modulo 5 – Introduzione alla Valorizzazione della Ricerca <ul style="list-style-type: none"> • Cos'è la valorizzazione della ricerca: obiettivi e impatti • Stakeholder della ricerca: università, imprese, istituzioni • Analisi dei risultati di ricerca: come individuare quelli con potenziale di mercato 	(2 ore)	Dott.ssa Eleonora Ciciriello	13 maggio 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00
Modulo 6 – Strumenti e Strategie di Valorizzazione <ul style="list-style-type: none"> • Proprietà intellettuale: brevetti, marchi, copyright • Business model per la ricerca: dal laboratorio al mercato • Case study di successo nella valorizzazione 	(2 ore)	Dott.ssa Eleonora Ciciriello	19 maggio 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00
Modulo 7 – Comunicazione della Ricerca Scientifica <ul style="list-style-type: none"> • Principi di comunicazione scientifica efficace • Scrittura per diversi target: accademico, industriale, divulgativo • Storytelling della ricerca: come rendere comprensibili concetti complessi • Canali e strumenti: social media, blog, video, conferenze 	(2 ore)	Dott. Achille Carcagnì MAPEI	26 maggio 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00
Modulo 8 – Public Engagement e Disseminazione <ul style="list-style-type: none"> • Strategie di disseminazione: conferenze, workshop, open access • Comunicazione verso il pubblico e i media • Creazione di contenuti multimediali (infografiche, video brevi) • Misurare l'impatto della comunicazione (altmetrics, KPI) 	(2 ore)	Dott. Flavio Paterno MERCK	29 maggio 26 Dale ore 15:00 alle ore 17:00

Metodologia:

- Sono previste esercitazioni pratiche sui temi del project management (creare un Gantt, simulare una riunione di kick-off, brainstorming per un progetto innovativo).

- Sono previste esercitazioni sui temi del public engagement e della disseminazione: scrittura di un abstract divulgativo, creazione di una infografica, simulazione di pitch per investitori.

Docente responsabile: Pietro Cotugno - *pietro.cotugno@uniba.it*