

Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Promozione delle Attività di Ricerca (60 ore)

a.a. 2018-2019



Programma Corso Valore PA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ

Pensare

Psicologia della comunicazione. Problem solving e leadership: 6 ore

Amelia Manuti

Parlare di se stessi. Laboratorio di self-presentation e public speaking: 4 ore

Elisabetta Tola

Comunicare con le immagini: scienza, cinema e arte: 4 ore

Francesco Paolo de Ceglia

Laboratorio di linguaggi non verbali per la comunicazione: 4 ore

Angelo Adamo

Scrivere

Laboratorio di scrittura I: le fake news e il fact checking: 8 ore

Silvia Bencivelli

Laboratorio di scrittura II: il lancio della notizia, l'intervista, lo speciale, il dossier, l'inchiesta: 4 ore

Isabella Cioni

Progettazione web I: social media, blog, siti e applicazioni non professionali: 4 ore

Michele Baldassarre

Progettazione web II: le applicazioni professionali e la realizzazione di filmati per il web: 4 ore

Giulia Rocco

Progettare

Progettazione della comunicazione radiotelevisiva: 4 ore

Gaetano Prisciandelli

Organizzazione dell'evento culturale: 8 ore

Pino Donghi

Laboratorio di comunicazione istituzionale e tecniche dell'ufficio stampa: 4 ore

Marco Ferrazzoli

Laboratorio di Inglese: 2 ore

Eileen Mulligan

Progettazione della ricerca: 4 ore

Gianluigi de Gennaro

Durata complessiva del corso: **60 ore - 8 CFU**

Le lezioni si terranno la mattina presso le Aule del Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste), Piazza Cesare Battisti 1 – Bari. Il corso sarà avviato entro 120gg dalla data di sottoscrizione della Convenzione tra Direzione Regionale INPS e Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Direttori:

Prof. Antonio Felice Uricchio

Prof. Francesco Paolo de Ceglia

francescopaolo.deceglia@uniba.it