



## COMUNICATO STAMPA

Sabato 24 gennaio 2026

**LE ARANCE DELLA SALUTE DI FONDAZIONE AIRC  
TORNANO IN 3.000 PIAZZE E SCUOLE PER SOSTENERE LA  
RICERCA SUL CANCRO E PROMUOVERE LA PREVENZIONE**

*Sabato 24 gennaio le volontarie e i volontari AIRC si incontrano nelle piazze, mentre studenti e insegnanti si mobilitano all'interno delle scuole, per diffondere consapevolezza sull'importanza della prevenzione e raccogliere fondi per la ricerca sul cancro con la distribuzione di reticelle di arance e vasetti di miele e marmellata. Testimoni della campagna: la ricercatrice-tedofora **Paola Storti** e la campionessa **Sofia Goggia**.*

Sabato 24 gennaio tornano Le Arance della Salute di Fondazione AIRC: sin dalle prime ore del mattino, in contemporanea in **migliaia di piazze in tutta Italia**, le volontarie e i volontari allestiscono i banchetti e organizzano la distribuzione di **reticelle di arance rosse** (donazione minima 13 euro), vasetti di **marmellata di arance rosse** (8 euro) e di **miele di fiori d'arancio** (10 euro). Insieme ai prodotti, una pubblicazione speciale con indicazioni utili per **distinguere le informazioni false da quelle attendibili e fondate sulla scienza**, e per sfatare alcuni miti su alimentazione, attività fisica e comportamenti salutari. Per trovare la piazza più vicina: [arancedellasalute.airc.it](https://arancedellasalute.airc.it)

La distribuzione all'interno delle **scuole** avviene venerdì 23 e sabato 24 gennaio grazie a studenti, insegnanti e genitori nell'ambito di **"Cancro io ti boccio"**, un progetto di cittadinanza attiva di Fondazione AIRC che promuove volontariato, divulgazione scientifica e cultura della prevenzione.

Da oltre 25 anni le Arance della Salute sono un **simbolo di impegno condiviso**. Un impegno per la collettività, che sostiene il lavoro dei ricercatori per trovare nuove cure contro il cancro e migliorare la qualità della vita di chi lo affronta. E un impegno per sé stessi, perché seguire uno stile di vita sano può ridurre il rischio di ammalarsi.

Le donazioni saranno destinate ai progetti di ricerca indipendente e alle borse di studio di circa 5.000 ricercatori che lavorano in istituzioni prevalentemente pubbliche di tutta Italia, con l'obiettivo di mettere a punto **trattamenti sempre più efficaci** contro i tipi di cancro ancora poco curabili e studiare **nuovi strumenti e strategie per la diagnosi precoce e per la prevenzione**.

**TESTIMONI DELLA CAMPAGNA: LA RICERCATRICE-TEDOFORA PAOLA STORTI E L'AMBASSADOR SOFIA GOGGIA**

Tra i ricercatori sostenuti da AIRC c'è la Professoressa **Paola Storti, ricercatrice AIRC** presso l'Università degli Studi di Parma che sta conducendo un importante progetto sul mieloma multiplo e che **ha portato la Torcia Olimpica** durante la tappa di Parma del percorso verso i **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026**: *"Per me è stato un onore portare la Torcia Olimpica e rappresentare l'impegno di AIRC, che tiene sempre viva la fiamma della ricerca per prevenire e curare sempre meglio il cancro"*. Il suo gesto testimonia ancora una volta come lo sport possa



## COMUNICATO STAMPA

diventare un potente strumento di prevenzione e un linguaggio universale capace di trasmettere valori quali impegno, costanza e fiducia nel futuro. Con la sua partecipazione, Paola Storti ha incarnato il volto della scienza che avanza al fianco dello sport, in un percorso comune per la salute e il benessere di tutti.

*“Il cancro è un tema trasversale che tocca praticamente tutti. Ciascuno di noi ha vissuto l’esperienza di una diagnosi tra parenti, amici o persone vicine” - spiega **Sofia Goggia, ambassador AIRC dal 2017** – “Per questo credo sia fondamentale sensibilizzare la collettività sull’importanza di sostenere la ricerca che cura come fa AIRC e parallelamente promuovere l’importanza della prevenzione attraverso l’adozione di comportamenti salutari. Le Arance della Salute sono il simbolo di uno stile di vita sano che si traduce in una dieta equilibrata, in attività fisica regolare e nella rinuncia al fumo. Poche semplici regole che ognuno di noi può adottare ogni giorno per prendersi cura di sé e degli altri”.*

### **AIRC: PRESIDIO PER LA RICERCA E PER LA CRESCITA DEI TALENTI DELLA SCIENZA**

Fondazione AIRC è il principale ente privato di finanziamento della ricerca oncologica indipendente in Italia. Per il nuovo anno rafforza l’impegno per rendere il sistema scientifico nazionale più competitivo e trasformare i progressi della ricerca in benefici concreti per i pazienti con **un investimento di 142 milioni di euro**. Questi fondi garantiscono continuità a **cinquemila ricercatori** impegnati in **676 progetti di ricerca, 98 borse di studio e 5 programmi speciali** ospitati da circa 100 istituzioni, prevalentemente pubbliche: università, ospedali e centri di ricerca diffusi sul territorio nazionale. Impegno che si completa con il sostegno a **IFOM**, Istituto di Oncologia Molecolare della Fondazione, centro avanzato dedicato allo studio dei meccanismi molecolari alla base dei tumori.

### **LA PREVENZIONE NON È UN’OPINIONE: PUÒ EVITARE FINO A 4 DIAGNOSI SU 10**

Numerosi studi hanno dimostrato che **il 40% circa dei nuovi casi di tumore è potenzialmente prevenibile**<sup>1</sup> attraverso sane abitudini: non fumare, fare attività fisica, scegliere un’alimentazione varia ed equilibrata in linea con la dieta mediterranea, non bere alcolici, aderire alle vaccinazioni e agli screening raccomandati per la diagnosi precoce. Nonostante queste evidenze, la diffusione di sovrappeso e obesità in Italia è preoccupante, soprattutto **tra i bambini: il 37% circa è in sovrappeso** e, di questi, **il 17% è obeso**<sup>2</sup>. Si tratta di numeri tra i più alti in Europa, dovuti principalmente a un’insufficiente attività fisica e a un’alimentazione che si è allontanata dai principi della dieta mediterranea.

### **DAL 2 FEBBRAIO NEI SUPERMERCATI**

La raccolta fondi riprende nei supermercati dal 2 febbraio, per tutto il mese, con le **“Arance rosse per la Ricerca”**: Fondazione AIRC riceve **50 centesimi di euro** per ogni reticella di arance venduta in oltre 11.000 punti vendita. All’iniziativa aderiscono circa 60 insegne della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, che riescono a coinvolgere milioni di persone nel sostegno della ricerca e a diffondere consapevolezza sulle scelte quotidiane che aiutano a prevenire il cancro. Per sapere quali insegne aderiscono: [arancedellasalute.airc.it](http://arancedellasalute.airc.it)

## COMUNICATO STAMPA



### IL SOSTEGNO DEL PARTNER ISTITUZIONALE BANCO BPM

La campagna sarà visibile in tutta Italia anche attraverso le 1.400 filiali e i canali di comunicazione di Banco BPM, partner istituzionale di Fondazione AIRC impegnato a favorire la divulgazione scientifica e il coinvolgimento del pubblico nel sostegno della ricerca sul cancro.

---

#### Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro – Affrontiamo il cancro. Insieme.

Dal 1965 Fondazione AIRC sostiene con continuità la ricerca indipendente sul cancro, con l'obiettivo di trasformare le scoperte scientifiche in nuove cure. In sessant'anni di attività ha investito oltre 2,7 miliardi di euro, contribuendo ai progressi nella prevenzione, diagnosi e cura che hanno aumentato significativamente la sopravvivenza e costruito, parallelamente, una nuova narrativa del cancro. AIRC è il principale finanziatore non profit della ricerca oncologica in Italia. Sostiene il lavoro di 5.000 scienziati attivi in quasi 100 strutture su tutto il territorio nazionale, selezionando i progetti attraverso un rigoroso processo di peer review, garanzia di qualità, merito e indipendenza. Una rete di 17 Comitati e uffici regionali, insieme alla comunità di 20.000 volontari e alla fiducia di 4,5 milioni di sostenitori, fa di AIRC una vera e propria "Fondazione Paese", capace di mobilitare società civile, comunità scientifica, imprese e Istituzioni. Della Fondazione fa parte anche IFOM, l'Istituto di Oncologia Molecolare, centro di riferimento internazionale che richiama studiosi da tutto il mondo. AIRC, inoltre, promuove la cultura della salute, diffondendo informazione scientifica, principi di prevenzione e risultati della ricerca in scuole, università, aziende e sui media. *Dati aggiornati a gennaio 2026.*

---

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

[airc.it](http://airc.it)

