

NEW MEDIA & CULTURE COMMUNICATIVE

TRA RICERCHE EMPIRICHE E NUOVE PROSPETTIVE SOCIOLOGICHE

A CURA DI ANNA FAUSTA SCARDIGNO

Saluti Istituzionali

Paolo Ponzio, Direttore del Dipartimento DIRIUM
Federico Zecca, Coordinatore del Corso di Studi in DAMS

LUNEDÌ 6 NOVEMBRE, ORE 11.30

MARTEDÌ 7 NOVEMBRE, ORE 14.00

Palazzo Ateneo, Aula C

Fausta Scardigno e Daniele Morciano presentano
*Culture giovanili e spazi trasformativi: una ricerca
sui processi creativi che generano il cambiamento*

LUNEDÌ 20 NOVEMBRE, ORE 11.30

Palazzo Ateneo, Aula C

Alberto Marinelli presenta
*Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva.
Tra tecnologie convergenti e pratiche social*
Ne discutono Patrizia Calefato, Ervea Donnini e Gabriele Forte

LUNEDÌ 27 NOVEMBRE, ORE 11.30

Palazzo Ateneo, Aula C

Marco Pedroni presenta
I media e la moda. Dal cinema ai social network
Ne discutono Patrizia Calefato e Sabino Di Chio

MARTEDÌ 28 NOVEMBRE, ORE 14.00

Palazzo Ateneo, Aula C

Antonella Mascio presenta
Serie di moda. Il ruolo dell'abbigliamento nelle narrazioni televisive
Ne discutono Sabino Di Chio, Antonella D'Autilia e Simona Valenti

CORSO DI SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Nell'ambito delle attività didattiche del Corso di Sociologia della Comunicazione (DAMS, DIRIUM) sono previsti incontri di presentazione di ricerche e volumi con studiosi e studiose del campo disciplinare. In collaborazione con il Corso di Sociologia delle culture (Dipartimento di Scienze Politiche) e di Sociologia digitale (Dipartimento FORPSICOM)

Per info: annafausta.scardigno@uniba.it

