



Optima Italia annuncia il primo Optima Erasmus 2014

Optima Erasmus è un programma che favorisce la crescita personale e professionale degli studenti universitari italiani, finanziando il loro Erasmus con Borse Speciali e favorendo il contatto e l'incontro degli studenti interessati con il pubblico del web e delle aziende.

Optima Erasmus è un primo esperimento di **#sociality**, ove gli studenti sono chiamati a raccontare e condividere la loro esperienza di studio all'estero attraverso un canale web social messo a disposizione da Optima.

Per l'anno 2014, Optima assegna **una Borsa Speciale Optima Erasmus del valore di € 2.000** ciascuna a 8 studenti, già vincitori di Borsa Erasmus Studio e in partenza nel secondo semestre, di cui quattro provenienti dagli atenei napoletani (L'Università degli studi di Napoli "Federico II" e L'Università degli studi di Napoli "L'Orientale") e quattro provenienti da altri atenei (Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Università della Calabria e Università degli Studi di Catania), votati e selezionati dal pubblico dei social network.

Il format: le fasi del programma Optima Erasmus

recruiting: gli studenti delle università interessate ad Optima Erasmus, sono stati contattati per partecipare alle selezioni indette da Optima Italia.

casting: 4 studenti sono stati selezionati da specialisti della comunicazione e del mercato del lavoro, 4 sono stati selezionati attraverso **un web contest della durata di 72 ore**, che ha premiato i più smart e dinamici, capaci di adottare una strategia social vincente per ottenere i voti necessari.

storytelling: Optima Erasmus ha inizio il 3 marzo e prevede **l'impegno quotidiano degli 8 Optima Erasmus Students** nella produzione di una sorta di "diario social", quindi nelle attività di narrazione della propria esperienza Erasmus, riguardanti gli ambiti di studio e tempo libero. Gli Optima Erasmus Students sono chiamati a partecipare a minicontest attitudinali che serviranno al pubblico per valutare la creatività, lo spirito d'iniziativa e le capacità di problem solving di ciascuno di loro.

Il pubblico del web sarà coinvolto nell'iniziativa ed esortato a partecipare esprimendo la propria preferenza sugli 8 studenti.

stages: la crescita dei profili personali degli 8 studenti, delle loro capacità e competenze, attraverso il confronto in un contesto universitario differente da quello di appartenenza sarà seguito dal pubblico del web e **dai manager delle aziende in target** (coinvolti da Optima) che offriranno agli Optima Erasmus Students **un tirocinio/stage a chiusura del programma Optima Erasmus.**

evento finale: a fine programma Optima organizzerà **un evento per rivivere l'avventura Erasmus degli 8 studenti** e per premiare ciascuno di loro con l'assegnazione a sorpresa di un tirocinio/stage da parte delle aziende.

Numeri e previsioni: solo l'operazione del voto online ha comportato in sole 72 ore, oltre **500.000 visualizzazioni Facebook, 113.800 visualizzazioni di pagina, e 9.000 voti unici.**

Si pensi al potenziale di visibilità del progetto in un periodo di oltre 12 mesi con il supporto di campagne web, affissioni, stampa.

Non Convenzionale: l'operazione pluriennale Optima Erasmus è un vasto progetto di **marketing non convenzionale** dispiegato da Optima Italia SpA con l'obiettivo multiplo di presidiare il mondo della formazione giovanile, dell'occupazione e dei social network; un progetto fedele alla mission di marca volta ad intercettare in maniera "smart" i giovani talenti e favorire la loro visibilità ed inserimento nel mercato del lavoro.

Optima Italia, multiutility italiana leader nella fornitura integrata dei servizi di energia e telecomunicazioni con oltre 100.000 aziende clienti e un team di oltre 400 giovani professionisti, attiva nel mercato B2B dal 1999 e da quest'anno nel mercato B2C, nota per il suo organico giovane e dinamico, denominata dalla stampa la "Google del Meridione" per i suoi interni open space e le aree dedicate al relax e ai momenti ricreativi, si fa da intermediaria tra i giovani e il mondo del lavoro con Optima Erasmus 2014.

Negli obiettivi dell'azienda, infatti, c'è una sana voglia di creare occupazione direttamente e indirettamente, nonché di presidiare i luoghi della formazione dei giovani talenti favorendone l'ingresso nel mondo del lavoro.

Per maggiori informazioni sul programma Optima Erasmus, è possibile consultare il sito optimaerasmus.com.

optimaerasmus.com