

CONVENZIONE

TRA L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO E LA CONFESERCENTI PUGLIA PER LE ATTIVITA' DI INTERESSE COMUNE NEI SETTORI DELLA RICERCA ECONOMICA E DELLA INNOVAZIONE PER L'INCENTIVAZIONE DEI PROCESSI DI SVILUPPO DELLE IMPRESE PUGLIESI

TRA

La CONFESERCENTI PUGLIA con sede legale in BARI alla Via Putignani, 253, cod. fisc. n. 93007140721, nel seguito denominata CONFESERCENTI, rappresentata dal Presidente Ottavio Severo, nato a Foggia il 15/10/1955, ivi domiciliato per la carica

E

L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO con sede in Bari, P.zza Umberto I, cod.fisc. n. 80002170720, nel seguito denominata Università, rappresentata dal Rettore prof. Corrado Petrocelli, nato a Bari il 25.09.1952, ivi domiciliato per la carica

PREMESSO

- Che il progresso scientifico e tecnologico permanente che caratterizza la nostra epoca pone il sapere, la conoscenza, la qualità delle risorse umane, quali condizioni per un nuovo impulso alla crescita e alla competitività dell'economia, in un contesto di apprendimento che si sviluppa durante tutto l'arco della vita professionale;
- Che in tale scenario, diventa missione delle Istituzioni Universitarie, rispondere ai bisogni del mercato del lavoro, rilevando i bisogni ed il potenziale di innovazione del mondo delle imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria e le nuove opportunità emergenti, attivando progettualità integrata con il sistema produttivo, con lo scopo di attivare percorsi formativi professionalizzanti nei settori ritenuti di prevalente interesse economico e sociale e rispondenti alle vocazioni e peculiarità del territorio;
- Che gli Enti firmatari riconoscono nella innovazione e nella formazione i principali fattori di sviluppo socio economico del territorio pugliese e delle imprese che vi insistono e che

attraverso la loro collaborazione, si propongono di contribuire alla crescita delle imprese e con esse dell'economia e allo sviluppo della democrazia;

- Che l'attività di internazionalizzazione richiede un approccio alla tematica che si basa su scelte che devono essere espresse dalla comunità regionale in tutte le sue componenti, pubbliche e private, ed in tutte le sue articolazioni sociali e territoriali, in una logica di governo del territorio, affinché tutti gli attori assumano comportamenti coerenti a scelte strategiche condivise;
- Che per espressa previsione del suo Statuto, Confesercenti Puglia, nel rispetto delle competenze dei suoi organi di governo, "sviluppa, tramite apposite strutture, opportune iniziative sul piano economico, tecnico e professionale nell'interesse delle categorie rappresentate, promuovendo ed organizzando anche corsi di aggiornamento e formazione professionale per il commercio, il turismo ed i servizi"
- Che la Confesercenti Puglia, anche nell'ambito della Partenariato economico sociale della Regione Puglia, intende sviluppare quelle tematiche legate al proprio sistema associativo per uno sviluppo qualitativo, sostenibile e condiviso delle imprese e del territorio;

Tanto premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART.1

Oggetto della Convenzione

Le parti, nel rispetto delle reciproche finalità istituzionali, convengono di promuovere un'attività di collaborazione per uno sviluppo del territorio che sia in grado di rispondere ai bisogni che emergono dal mondo delle imprese pugliesi del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, ed improntato ad un'etica d'impresa che sappia usare le enormi potenzialità della conoscenza e dell'innovazione in un processo di crescita economica e produttiva ma ben attento al rispetto degli equilibri sociali, ambientali e di tutela dei cittadini.

In particolare, l'attività di collaborazione sarà volta a:

- ❖ incrementare le occasioni di rapporto fra Università ed imprese per implementare studi di tipo socio economica, progetti di formazione e di sviluppo territoriale e

imprenditoriale a partire dall'analisi dei fabbisogni delle imprese e delle opportunità offerte dal sistema della programmazione regionale e territoriale;

- ❖ promuovere incontri, seminari e dibattiti, sia presso le sedi di CONFESERCENTI sia presso l'UNIVERSITA', sui temi di interesse comune, coinvolgendo rappresentanti dell'Associazione, delle aziende e dei docenti universitari;
- ❖ attivare progettualità integrata nel territorio pugliese tra sistema produttivo ed accademia, con lo scopo di formare nuove figure professionali, che si connotino per la multidisciplinarietà delle conoscenze e delle competenze e per l'attitudine alla all'innovazione in coerenza con gli obiettivi programmatici della Associazione e in coerenza con il piano di sviluppo regionale;
- ❖ promuovere azioni volte ad incrementare la partecipazione delle imprese pugliesi a programmi e progetti finanziati dall'Unione Europea dai Ministeri competenti e dagli Enti territoriali, in partenariato con l'Università;
- ❖ sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese nei settori di riferimento della Confesercenti;
- ❖ promuovere azioni per il rafforzamento e lo sviluppo dei distretti produttivi, anche con l'intento di rendere attrattivo il territorio pugliese per investimenti produttivi esterni e stimolare e creare opportunità per le imprese che gravitino intorno agli stessi, ad un riposizionamento produttivo a più alto contenuto di conoscenza;
- ❖ promuovere azioni che sviluppino l'integrazione sociale ed economica nella logica di uno sviluppo urbano e territoriale sostenibile e compatibile;
- ❖ incrementare stage e/o tirocini formativi pre/post laurea da effettuarsi presso le sedi della Confesercenti e/o presso strutture della stessa (Cescot, Cat, Ente Bilaterale) o presso aziende, come strumenti di formazione sul campo e di orientamento al lavoro, per una connessione sempre più stretta tra mondo accademico e mondi della produzione e dei servizi;
- ❖ favorire le scelte di internazionalizzazione, da parte delle imprese regionali, attraverso la conoscenza dei territori esteri di riferimento, per valutarne rischi ed opportunità, offrendo sostegno alla penetrazione nei mercati prescelti, attraverso una progettualità efficace;

ART. 2

Modalità di esecuzione delle attività. Protocolli di attuazione

Le parti provvederanno con singoli “Accordi di attuazione” a regolare le attività oggetto della presente Convenzione.

ART. 3

Aree Tematiche e Comitato

Le parti si impegnano a costituire, entro 30 giorni dalla data di sottoscrizione della presente Convenzione, un apposito Comitato composto da quattro membri di Confesercenti e quattro membri designati dall’Università, con il compito di elaborare i piani di attuazione del presente accordo e di proporre, per l’approvazione dei competenti Organi, gli accordi attuativi ed i relativi piani finanziari, nonché monitorare e notificare periodicamente i risultati della collaborazione.

Le aree di competenza sulle quali si intende in particolare sviluppare la collaborazione sono: a) sviluppo d’impresa e internazionalizzazione, b) formazione c) sviluppo locale e territoriale; d) turismo e servizi.

In ogni caso sarà cura del comitato individuare di volta in volta altre competenze che potranno essere individuate nel sistema universitario.

Il comitato sarà presieduto da un coordinatore nominato di comune accordo e da individuarsi tra i componenti del comitato stesso.

I membri del Comitato di faranno parte di diritto nel Comitato Tecnico Scientifico della Confesercenti Puglia.

ART. 4

Durata e recesso

La presente Convenzione ha validità di dodici mesi a partire dalla data di sottoscrizione.

Si stabilisce, sin d’ora, che la Convenzione si rinnova tacitamente, dopo la scadenza, per un periodo successivo analogo a quello di cui al comma precedente.

Il recesso deve essere notificato almeno 30 giorni prima dello scadere dell’annualità di vigenza.

ART. 5

Oneri fiscali e registrazione

Le spese di bollo e di eventuale registrazione della presente Convenzione saranno ad esclusivo carico di Confesercenti.

Bari, 14/12/2010

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Il Rettore

F.to Corrado PETROCELLI

Confesercenti Puglia

Il Presidente

F.to Ottavio SEVERO