

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Lingua Inglese per il Turismo
Corso di studio	Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	English Language for Tourism
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Inglese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Ian Hamilton Whyte	ianhamilton.whyte@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Aziendale	L-Lin/12	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali ed esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	46
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Calendario	
Inizio attività didattiche	06/03/2017
Fine attività didattiche	08/06/2017

Syllabus	
Prerequisiti	Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Il corso mira al conseguimento e al perfezionamento della competenza comunicativa in lingua inglese con riferimento al linguaggio specialistico e situazioni pratiche trovate nell'attività di un'azienda turistica. Al termine del corso gli studenti dovranno possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti.
Contenuti di insegnamento	<p>Una parte del Corso sarà articolata in unità didattiche dedicate a diversi argomenti di natura economica. Ciascun'unità sarà costruita intorno a testi scritti e audiovisivi. Durante le lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: <i>la cultura, la tecnologia, la motivazione nel lavoro.</i></p> <p>Un'altra parte del Corso sarà dedicata ad argomenti più strettamente legato al Turismo – la storia del Turismo, i Musei, Internet e turismo, il Turismo sostenibile ecc.</p> <p>Le lezioni ufficiali saranno integrate dalle esercitazioni dedicate all'apprendimento e al consolidamento pratico della struttura morfo-sintattica della lingua applicate alle quattro abilità linguistiche fondamentali: lettura, ascolto, scrittura e parlato.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>Business Advantage (Intermediate). Almut Koestler et al. (ed. Cambridge University Press) ultima edizione.</p> <p>Argomenti selezionati dalle unità 1,2,3 e 4 + la corrispondenza - Writing 1, 2, 3 e 4 + Additional materials.</p>

	English for Tourism - materiali fornito dal docente durante il corso e legato specificamente a linguaggio e situazioni incontrati in ambiti lavorativi turistici.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Il corso è tenuto con metodi didattici interattivi: lezioni frontali con discussione e esercitazioni
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prova finale scritta e orale da sostenere nello stesso appello con verbalizzazione unica.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Partendo da un livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), il corso mira al perfezionamento della competenza comunicativa e pratiche in lingua inglese in situazioni trovate nell'attività di un'azienda. Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso, impiegando la terminologia specifica del settore economico-finanziario, ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti.
Altro	