

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia dei mercati e della regolamentazione
Corso di studio	Economia, finanza e impresa
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Competition policy and market regulation
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Annalisa Vinella	annalisa.vinella@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Scienze economiche	SECS-P/03	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	2019 - 2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; esercitazioni; seminari di approfondimento

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	56
Ore di studio individuale	144

Calendario	
Inizio attività didattiche	Settembre 2019
Fine attività didattiche	Dicembre 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso richiede una buona conoscenza dei concetti fondamentali di Microeconomia. Ci si aspetta che gli studenti abbiano familiarità con la teoria della concorrenza perfetta e del monopolio. La teoria della concorrenza imperfetta - in particolare, dei mercati monopolistici e oligopolistici – sarà richiamata durante il corso. Altro prerequisito è la conoscenza di nozioni elementari della teoria dei giochi. Un numero limitato di lezioni sarà dedicato alla presentazione di tali nozioni con applicazioni ai mercati oligopolistici.
Risultati di apprendimento previsti	Obiettivo del corso è consentire agli studenti di sviluppare capacità analitiche utili alla comprensione dei fondamenti economici della politica della concorrenza e della regolamentazione dei servizi di pubblica utilità. Al termine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di: <ol style="list-style-type: none"> 1. distinguere tra regolamentazione <i>ex ante</i> e regolamentazione <i>ex post</i>; 2. seguire la metodologia delle investigazioni <i>antitrust</i>;

	<p>3. comprendere perché/quando è utile intervenire con una regolamentazione del prezzo nelle industrie a rete.</p> <p>Ci si attende, altresì, che gli studenti siano capaci di comprendere e analizzare testi relativi a casi di politica della concorrenza. Essi dovrebbero maturare un approccio critico alle decisioni di regolamentazione, che tenga conto degli effetti delle stesse su imprese e consumatori. Inoltre, invitando gli studenti a leggere il materiale di studio preventivamente e coinvolgendoli in discussioni sui contenuti durante le lezioni e su casi specifici durante i seminari, essi avranno modo di potenziare le abilità esplicative e comunicative.</p>
Contenuti di insegnamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria dei giochi e modelli di concorrenza imperfetta (fondamenti) 2. Obiettivi della politica della concorrenza e di altre politiche pubbliche 3. Potere di mercato e benessere: efficienza allocative, efficienza produttiva, efficienza dinamica 4. Definizione di mercato e valutazione del potere di mercato 5. Collusione 6. Restrizioni e fusioni verticali 7. Prezzi predatori e altre pratiche abusive 8. Industrie a rete e teoria del monopolio naturale 9. Regolamentazione con informazione completa: tariffe lineari e non-lineari 10. Regolamentazione con informazione asimmetrica: meccanismi di tipo <i>cost-plus</i> e <i>fixed-price</i>

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Motta, M. (2004), <i>Competition Policy. Theory and Practice</i>, Cambridge University Press, Cambridge • Joskov, P.L. (2007), <i>Regulation of natural monopoly</i>, in Polinsky, M., and S. Shavell (Eds), <i>Handbook of Law and Economics</i>, Volume 2, Chapter 16, Elsevier <p>ULTERIORI LETTURE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motta, M., e M. Polo (2005), <i>Antitrust. Economia e politica della concorrenza</i>, Il Mulino, Bologna • Decker, C. (2015), <i>Modern Economic Regulation. An Introduction to Theory and Practice</i>, Cambridge University Press, Cambridge (UK) • Viscusi, V.K., J.E. Harrington, Jr. and D.E.M. Sappington (2018), <i>Economics of regulation and antitrust</i>, MIT Press, Cambridge MA (US) • Cervigni, G., e M. D'Antoni (2001), <i>Monopolio naturale, concorrenza, regolamentazione</i>, Carocci, Roma
Note ai testi di riferimento	Ulteriori e più dettagliate informazioni sul materiale di lettura e approfondimento saranno fornite dal docente durante le lezioni.
Metodi didattici	Il corso include lezioni frontali, esercitazioni e seminari di approfondimento su temi specifici (quali casi <i>antitrust</i>). Durante le lezioni frontali, il docente si avvale prevalentemente della lavagna, soprattutto per la

	<p>presentazione di temi che richiedono un approccio analitico. Ove utile, ricorre altresì alla proiezione di <i>slides</i>. Le lezioni frontali e lo svolgimento di esercizi sono finalizzati a consentire agli studenti di acquisire le competenze e conoscenze analitiche e metodologiche, che saranno poi incoraggiati ad utilizzare - con approccio critico e in dialettica con gli altri - per legare la teoria alla pratica dei casi specifici durante i seminari di approfondimento.</p>
Metodi di valutazione	<p>Prova scritta (composta di domande aperte, domande a scelta multipla, esercizi) nei primi tre appelli successivi al termine del corso. Colloquio sui contenuti del programma negli appelli successivi ai primi tre.</p>
Criteri di valutazione	<p>Tanto la prova scritta quanto il colloquio consentiranno al docente di verificare se e in quale misura gli studenti hanno acquisito le conoscenze e competenze analitiche e metodologiche che il corso si propone d'impartire. In particolare, gli studenti saranno valutati in relazione al raggiungimento (mancato, parziale o completo) di ciascuno dei risultati formativi previsti. Si terrà altresì in considerazione la (in)capacità degli studenti di utilizzare un linguaggio economico appropriato.</p>
Altro	<p>In considerazione della necessità di una buona conoscenza di base della Microeconomia, si consiglia agli studenti Erasmus, che considerino di frequentare le lezioni e prepararsi alla relativa prova di esame, di valutare attentamente il possesso del suddetto requisito, ai fini di una proficua partecipazione al corso e alla prova.</p>