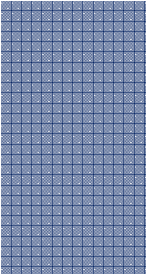


Facoltà di Scienze Politiche Università di Bari

**Corso di Economia Internazionale
Prof. Gianfranco Viesti**

Modulo 6

Gli strumenti delle politiche commerciali
Hill, capitolo 6 (parte prima)



Quel che si produce (e quindi si commercia) è influenzato da molte politiche

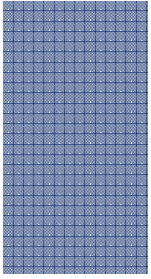
- generali (istruzione, infrastrutture)
- industriali (innovazione, concorrenza)
- commerciali (regole sugli scambi)

Cominciamo da queste ultime



Gli strumenti della politica commerciale: i dazi

- I dazi sono la forma più antica di politica commerciale. Ricadono in due categorie
 - I **dazi specifici** sono imposti come una tassa fissa per ogni unità
 - I **dazi ad valorem** sono imposti come una proporzione del valore del bene importato
- I dazi sono positivi per i governi perché generano entrate
- I dazi proteggono i produttori domestici, ma ne riducono l'efficienza
- I dazi sono negativi per i consumatori perché fanno aumentare il costo dei beni



I dazi aumentano il prezzo dei prodotti importati e quindi ne riducono il consumo, aumentando il consumo dei prodotti nazionali sostituti (se esistono)



Gli strumenti della politica commerciale: i contingentamenti

- Contingentamento alle importazioni
 - Restrizione sulla quantità di un certo bene importata in un paese
- Restrizioni volontarie delle esportazioni (VER)
 - Quote sul commercio imposte dal paese esportatore, tipicamente su richiesta del paese importatore



Gli strumenti della politica commerciale: i requisiti di contenuto locale

- Richiedono che una frazione specifica del bene sia prodotta internamente
 - Percentuale di parti componenti
 - Percentuale di valore del bene
- Usati inizialmente dai paesi in via di sviluppo per facilitare il passaggio dall'assemblaggio alla produzione dei beni
- I paesi sviluppati (USA) hanno iniziato ad applicarli
- Per i produttori di parti componenti, i requisiti di contenuto locale agiscono come un contingentamento alle importazioni
- Avvantaggiano i produttori, non i consumatori



Gli strumenti della politica commerciale: le politiche amministrative

- Regole burocratiche concepite per rendere difficile l'ingresso delle importazioni in un paese
 - Francia – videoregistratori
- I giapponesi sono “maestri” nell'imporre queste norme
 - Bulbi dei tulipani
 - Federal Express



Gli strumenti della politica commerciale: le politiche antidumping

- Il dumping è definito come
 - La vendita di beni in un mercato estero ad un prezzo inferiore ai costi di produzione
 - La vendita di beni in un mercato estero ad un prezzo inferiore al giusto valore di mercato
- E' il risultato
 - Del riversamento della produzione in eccesso
 - Di un comportamento predatorio
- Rimedio: imposizione di dazi



Gli strumenti della politica commerciale: i sussidi

- Pagamento statale ad un produttore domestico
 - Sovvenzioni
 - Prestiti a tasso agevolato
 - Agevolazioni fiscali
 - Partecipazioni statali nelle imprese
 - Strumento di politica commerciale: sussidi all'export
- Più in generale sono uno strumento delle politiche industriali