

**CORSO DI STUDIO: Scienze statistiche**
**ANNO ACCADEMICO: 2023-2024**
**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Indagini campionarie**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>Primo</i>
Periodo di erogazione	<i>Secondo semestre</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	<i>Statistica per la ricerca sociale-SECS-S/05</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Facoltativa ma fortemente consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Angela Maria D'Uggento-Ernesto TOMA</i>
Indirizzo mail	<a href="mailto:angelamaria.duggento@uniba.it">angelamaria.duggento@uniba.it</a> , <a href="mailto:ernesto.toma@uniba.it">ernesto.toma@uniba.it</a>
Telefono	<i>Angela Maria D'Uggento: 080-5049239 Ernesto TOMA: 080-5049319</i>
Sede	<i>Dipartimento di Economia e Finanza, Sede plesso Economia</i>
Sede virtuale	<i>Teams (contattare preliminarmente i docenti via mail)</i>
Ricevimento	<i>Prof.ssa D'Uggento: Martedì e giovedì, dalle 9 alle 11 Prof. TOMA: Martedì e giovedì, dalle 11 alle 13</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	28	14	108
CFU/ETCS			
6	4	2	

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso mira a far comprendere il concetto di campione statistico, i possibili disegni di campionamento, le potenzialità e i limiti dell'indagine campionaria, strumento di base per le ricerche di mercato e i sondaggi sul comportamento e sulle opinioni della popolazione, nonché a sviluppare le capacità di costruire un questionario, anche in formato elettronico nei casi di rilevazioni computer assisted.
<b>Prerequisiti</b>	È indispensabile aver acquisito le nozioni della statistica di base

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali, riguardanti gli argomenti teorici ed esempi pratici, durante le quali vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente ad applicare la teoria nel contesto dei fenomeni reali. Esercitazioni orientate allo svolgimento di un <i>project work</i> sui seguenti argomenti: 1) progettazione di un questionario; 2) costruzione e utilizzo di questionari elettronici; 3) progettazione di un'indagine statistica; 4) costruzione di report d'indagine.
-------------------------	---

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
--	--

<p><b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-5 Competenze trasversali</b></p>	<p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti devono arrivare a conoscere i principali problemi inerenti la realizzazione di una rilevazione campionaria per poter poi scegliere gli adeguati strumenti e tecniche per la rilevazione dei dati a livello campionario.</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate: è necessario che gli studenti sappiano scegliere gli adeguati strumenti e le corrette tecniche per la rilevazione dei dati a livello campionario.</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I corsisti devono sviluppare una buona autonomia di giudizio, seguendo le fasi della ricerca da quella di programmazione a quella di stesura di report sui dati;</li> <li>- gli studenti devono acquisire le conoscenze necessarie affinché possano, proseguire gli studi con le successive discipline di ambito statistico</li> </ul>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p><i>1. La rilevazione statistica dei dati</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'indagine statistica: finalità e fasi dell'indagine statistica.</li> <li>- Tecniche di rilevazione: faccia a faccia, telefonica, postale, diario. Indagini assistite da computer.</li> <li>- Metodologia del questionario: struttura del questionario, formulazione dei quesiti, ordine delle domande e scelta delle modalità di risposta.</li> <li>- Questionari per indagini di opinione e di valutazione (teoria e tecnica delle scale)</li> <li>- Introduzione alla costruzione e valutazione partecipata dei questionari (tecniche Dephi)</li> <li>- Metodi di costruzione di questionari elettronici per rilevazioni computer-assisted</li> </ul> <p><i>2. Il metodo del campionamento statistico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campionamento probabilistico e non probabilistico</li> <li>- Errore campionario e non campionario</li> <li>- Campionamento casuale semplice, senza ripetizione e in blocco</li> <li>- Campionamento a selezione sistematica</li> <li>- Probabilità di selezione costanti e variabili; ponderazione delle unità.</li> <li>- Campionamento stratificato</li> <li>- Campionamento cluster e a più stadi</li> <li>- Campionamento ruotato (panel)</li> <li>- Campionamento sequenziale</li> <li>- Campionamento da liste carenti (tecniche non probabilistiche)</li> </ul> <p><i>3. Aspetti organizzativi di un'indagine campionaria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Errori possibili in un'indagine statistica</li> <li>- I costi delle indagini: numerosità campionario, costi fissi e costi variabili</li> <li>- Il piano di campionamento dell'indagine sulle Forze di Lavoro dell'Istat</li> <li>- Il riporto all'universo di dati provenienti da disegni campionari complessi.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il disegno sperimentale</li> <li>4. <i>Aspetti inferenziali di un'indagine campionaria</i></li> <li>- Elementi di inferenza statistica.</li> <li>- Esempi di stime puntuali e intervallari di alcune grandezze dell'universo.</li> <li>- Indagini e stime su temi di natura sensibile</li> <li>- Scelta del tipo di campionamento da utilizzare</li> <li>- L'efficienza dei disegni di campionamento (Deff e Deft)</li> <li>5. <i>Elaborazione dei dati e costruzione di report (laboratori inframmezzati al corso).</i></li> <li>- Project work: progettazione di un'indagine statistica</li> <li>- Project work: costruzione di questionari elettronici per rilevazioni computer-assisted</li> <li>- Project work: costruzione di un report sulla base dei dati d'indagine</li> </ul>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Delvecchio F. (2015). <i>Statistica per lo studio dei fenomeni sociali</i>, CLEUP, Padova.</p> <p>Fabbris L. (1996). <i>L'indagine campionaria. Metodi, disegni e tecniche di campionamento</i>, 2° ed., Carocci, Roma. (fuori commercio)</p>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	
<b>Materiali didattici</b>	d'Ovidio F.D., <i>Lezioni</i> (materiale fornito a lezione o reperibile secondo indicazioni fornite dai docenti su richiesta degli studenti)

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame di profitto si svolge attraverso un colloquio orale che può essere integrato con esercizi da svolgere contestualmente alla verifica orale. All'accertamento delle conoscenze, contribuiscono in ugual misura la capacità di analisi e quella di problem solving, nonché le conoscenze teoriche acquisite.
Criteri di valutazione	<p><i>In base ai risultati di apprendimento attesi su indicati, ci si aspetta che gli/le studenti/studentesse:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Conoscenza e capacità di comprensione</u>: abbiano acquisito le conoscenze e siano in grado di organizzare concettualmente una indagine campionaria</li> <li>• <u>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</u>: sappiano applicare la teoria acquisita scegliendo le opportune procedure di campionamento, e sappiano interpretare correttamente i risultati ottenuti</li> <li>• <u>Capacità critiche e di giudizio</u>: anche attraverso esempi di casi concreti, sappiano definire le difficoltà delle indagini campionarie e prevenire i possibili errori ad esse connessi</li> <li>• <u>Capacità di comunicare quanto si è appreso</u>: sappiano far comprendere i motivi della scelta delle metodologie adottate, e redigere report di analisi ed interpretazione dei risultati ottenuti</li> <li>• <u>Capacità di proseguire lo studio in modo autonomo</u>: siano in grado, con le competenze metodologiche acquisite, di affrontare in maniera autonoma lo studio delle discipline statistiche degli anni successivi.</li> </ul>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</i>
<b>Altro</b>	