

Programma di STATISTICA PER LA RICERCA PSICOLOGICA E SOCIALE
Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche, 9 CFU
a.a. 2016-2017

◆ **FINALITA' DEL CORSO**

L'obiettivo del corso è quello di mettere gli studenti in condizione di impostare correttamente un'indagine statistica, seguirne gli sviluppi e giungere a redigere un rapporto finale.

◆ **CONTENUTI DEL CORSO**

Parte istituzionale

- La programmazione di una ricerca sociale: tema ricerca, ipotesi, le scale di misura; gli strumenti e le modalità di rilevazione; il questionario; tecniche di campionamento; gli errori nelle indagini sociali
- La rilevazione dei dati: raccolta, classificazione e tabulazione dei dati; il raggruppamento in classi; tipologie di frequenze; tabelle a doppia entrata ed esempi di tabelle a tripla entrata
- Rappresentazioni grafiche: grafici di composizione; ortogrammi; cartogrammi; diagrammi a scala naturale ed a segmenti; istogramma; diagramma polare; confronto di grafici; poligoni e curve di frequenze, rappresentazione di v.s. doppie
- Sintesi delle informazioni: valori medi (moda, quantili, media aritmetica, media geometrica); rapporti statistici; variabilità (dispersione, disuguaglianza, boxplot, indici relativi di variabilità) e mutabilità (indice di entropia)
- Cenni di calcolo delle probabilità: eventi casuali; concezioni di probabilità classica e frequentistica; schemi probabilistici (Bernoulli, ipergeometrico, multinomiale, ipergeometrico multivariato); cenni alle variabili casuali discrete e continue.
- La v.c. normale e la normale standardizzata. Distribuzione binomiale. Distribuzione ipergeometrica
- Distribuzioni campionarie (nel caso di campionamento bernoulliano, senza reinserimento, in blocco) di media e frequenza. Distribuzione campionaria della mediana.
- Concetti su inferenza statistica. Stimatori e loro proprietà. Stime puntuali di media, frequenza e varianza nel campionamento bernoulliano, senza ripetizione e in blocco. Distribuzione campionaria di media e frequenza nel caso di varianza ignota e di campionamento bernoulliano, senza ripetizione e in blocco. Correzione delle stime in presenza di non risposte: integrazione del campione stime delle opinioni dei non rispondenti in base a quelle dei rispondenti con solleciti
- Stime intervallari
- Determinazione della dimensione campionaria
- Verifica di ipotesi con un campione: individuazione dei test, requisiti dei test, fasi della verifica; esempi di verifica di ipotesi; verifica di ipotesi funzionali
- Verifica di ipotesi con due campioni: verifica d'ipotesi sull'uguaglianza di due varianze (test F), di due medie (caso di popolazioni normali e non normali con grandi campioni), di due frequenze (test Z), di due leggi di distribuzione (test Q^2 per grandi campioni,)
- Verifica di ipotesi con più di due campioni: test di omoschedasticità di Bartlett; analisi della varianza ad uno e a due criteri di classificazione; ipotesi di uguaglianza di più leggi di distribuzione: test Q^2
- La misura delle relazioni di dipendenza tra due variabili: regressione; calcolo dei parametri;
- La misura del grado di associazione tra due caratteri: coefficiente di correlazione lineare di Bravais-Pearson

Parte speciale

Esempi di ricerche statistiche applicate a fenomeni psicologici (dispensa disponibile sul sito <http://www.uniba.it/docenti/toma-ernesto/attivita-didattica>)

Bibliografia per lo studio della disciplina:

F. Delvecchio, Statistica per lo studio dei fenomeni sociali, Cleup, Padova, 2015