

<b>Nome docente</b>	ERNESTO TOMA
<b>Corso di laurea</b>	MARKETING
<b>Anno accademico</b>	2015-2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	I SEMESTRE
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-S/05

**Programma di ANALISI STATISTICA DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE  
(a.a. 2015/2016)**

**Prof. Ernesto TOMA**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Marketing

**Pre-requisiti:**

È consigliato l'aver acquisito le nozioni della statistica di base

**Obiettivi del corso**

Fornire gli strumenti per consentire di organizzare una ricerca, legata al campo del marketing, per studiare le abitudini comportamentali dei "consumatori".

**Programma**

*Parte prima: Gli aspetti organizzativi di una indagine sul comportamento del consumatore.*

Valutazione e rilevazione del comportamento del consumatore. La misura di variabili endogene ai fenomeni comportamentali: le scale di misura e le scale di atteggiamenti. Le fasi della ricerca statistica. La definizione del tema della ricerca e delle sue dimensioni. La preparazione del questionario. La raccolta delle informazioni. Le tecniche di campionamento nelle indagini sul comportamento del consumatore. L'uso degli indicatori sociali nelle analisi comportamentali: problemi e metodi di sintesi.

*Parte seconda: Il comportamento del consumatore*

Determinanti del comportamento. Esempi di indagini sul comportamento del consumatore con particolare riferimento ad applicazioni di analisi fattoriale e cluster analysis

*Parte terza: Aspetti metodologici*

I focus group nelle esperienze di consumo. Cenni di modelli loglineari, modelli logit e quantificazione delle mutabili statistiche.

**Bibliografia**

- F. DELVECCHIO, Statistica per lo studio dei fenomeni sociali, Cleup, Padova, 2015.
- F. DELVECCHIO, Statistica per l'analisi di dati multidimensionali, Cleup, Padova, 2010.
- F. DELVECCHIO, Scale di misura e indicatori sociali, Cacucci Editore, Bari, 2000.

**Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Sì

**Forme di assistenza allo studio**

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

**Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: Sì
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No