

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA AZIENDALE
Corso di studio	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Crediti formativi	10
Denominazione inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	SABRINA SPALLINI	sabrina.spallini@uniba.it sa.spallini@gmail.com

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	AZIENDALE	SECS P/07	10

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	2020/2021
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	70
Ore di lezioni frontali	60
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Prerequisiti	Non sono richieste specifiche conoscenze se non quelle previste per l'iscrizione al corso di laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda.
Inizio attività didattiche	5/10/2019
Fine attività didattiche	16/12/2019

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Gli studenti devono acquisire le competenze di base relative alle differenti tipologie aziendali e alle principali operazioni di gestione delle imprese. Devono, inoltre, comprendere le dinamiche di formazione del reddito e patrimonio e delle relative rendicontazioni, attraverso il sistema delle rilevazioni contabili.

	Gli studenti devono essere in grado di comprendere e rilevare le operazioni aziendali nella maniera più appropriata, applicando anche i più corretti metodi di valutazione alle poste di bilancio. In maniera inversa devono essere in grado di collegare le poste di bilancio alle rilevazioni contabili e ai criteri di valutazione. Gli studenti devono saper formulare giudizi e riflessioni sulle informazioni fornite dalle rilevazioni contabili e soprattutto dagli schemi di sintesi da esse derivati. Inoltre, devono saper cogliere le relazioni tra elementi dell'attivo e del passivo e delle loro connessioni con i risultati economici. Gli studenti devono acquisire la capacità di utilizzare un linguaggio tecnico-aziendale che consenta loro di comunicare con chiarezza negli specifici ambienti professionali, oltre ad avere la capacità di operare con autonomia e responsabilità in ambienti lavorativi e formativi. Gli studenti devono essere in grado di comprendere i temi innovativi sia nel campo formativo che lavorativo, coniugando la teoria alla pratica professionale. Lo stimolo e la verifica sarà effettuata durante l'iter formativo attraverso l'esame in aula di casi concreti e lo stimolo alla ricerca di materiale formativo.
Contenuti di insegnamento	Il Corso ha la finalità di fornire agli studenti gli strumenti necessari per l'analisi variabili strutturali e gestionali delle aziende con particolare attenzione alle rilevazioni economico-finanziarie.

Programma	Elementi costitutivi, soggetti e classificazioni delle aziende L'attività economica. La classificazione delle Aziende. L'azienda come sistema. Le relazioni tra azienda e ambiente. Il Sistema delle operazioni aziendali: Le aree funzionali dell'impresa. Le operazioni aziendali. Il circuito della produzione. I cicli dell'attività aziendale. Le operazioni di gestione interna ed esterna. Le aree gestionali. La determinazione e la struttura del Capitale di funzionamento: Il capitale nell'aspetto qualitativo. Classificazione dell'attivo in base alla natura delle poste contabili. Classificazione dell'attivo in base al criterio finanziario. Le fonti di finanziamento: fonti endogene ed esogene. Classificazione delle fonti di finanziamento in base alla titolarità del capitale. Classificazione delle fonti di finanziamento in base al criterio finanziario. Il patrimonio netto. Le quote ideali del patrimonio netto. Le equazioni del capitale e il Deficit patrimoniale. L'Autofinanziamento e le riserve proprie, improprie. Il calcolo dei margini per l'equilibrio patrimoniale.
------------------	---

	La determinazione del Reddito d'esercizio: Il reddito totale. Il reddito di esercizio col procedimento analitico. Il reddito di esercizio col procedimento sintetico. Il principio di competenza e inerenza. La competenza economica dei componenti negativi di reddito. La competenza economica dei componenti positivi di reddito. Le diverse tipologie di costi e di ricavi d'esercizio. Le relazioni tra reddito e patrimonio. Il reddito minimo o normale e il valore aggiunto. Il metodo applicato al sistema: la partita doppia. Le rilevazioni di funzionamento: Gli acquisti di beni. Gli acquisti di servizi. Il costo del lavoro. Le immobilizzazioni. Le vendite. Il capitale proprio. I finanziamenti e gli investimenti in attività finanziarie. Le rilevazioni di Finali: Assestamento. Epilogo. Chiusura. Cenni al ruolo della normativa e dei principi contabili nelle valutazioni: La valutazione delle immobilizzazioni materiali e immateriali. La valutazione delle rimanenze. La valutazione dei crediti. La valutazione dei ratei e dei risconti. La valutazione dei debiti. Relazione costo-volume-profitto: Costi fissi e variabili. Il margine di contribuzione. L'indice del margine di contribuzione. Analisi del punto di pareggio. I principali strumenti di calcolo finanziario. Interesse. Sconto. Montante. Valore attuale. Principali operazioni sui titoli.
Note ai testi di riferimento	S. Spallini- Corso di Ragioneria Generale, McGraw-Hill Education Ulteriore materiale didattico distribuito dal docente durante il corso delle lezioni.
Testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio e discussione di casi.
Metodi di valutazione	L'esame si svolge in forma scritta secondo il calendario accademico ed è valutato in trentesimi (l'esame si considera superato se si riporta nella suddetta prova scritta una valutazione di almeno 18/30). Gli studenti frequentanti possono sostenere Esoneri, in forma scritta, durante lo svolgimento delle lezioni, il primo alla fine di ottobre, il secondo al termine del corso. La valutazione degli esoneri è fatta in trentesimi. Si può sostenere il secondo esonero solo se si è superato il primo riportando una valutazione minima di 18/30. Si supera il secondo esonero se si riporta una valutazione minima di 18/30. La valutazione finale sarà effettuata in base alla media riportata nei due esoneri.

Criteri di valutazione	Le prove d'esame constano di due parti: nella prima parte si verifica la capacità degli studenti di effettuare la quantificazione e la rilevazione contabile in P.D. dei principali accadimenti aziendali oltre alla soluzione dei principali problemi di calcolo commerciale (interesse, sconto, montante, valore attuale, calcolo proporzionale) e di break-even-analysis, nella seconda parte, attraverso domande a risposta aperta, si valuta la conoscenza delle singole tipologie aziendali, delle loro caratteristiche strutturali, la comprensione della dinamica di formazione del reddito e del patrimonio aziendale oltre alle problematiche connesse alle singole poste contabili che compongono il bilancio d'esercizio e agli schemi civilistici di Conto Economico e di Stato Patrimoniale. Con le stesse modalità gli esoneri avranno al finalità di rilevare: I esonero: la capacità di soluzione dei principali problemi di calcolo commerciale (interesse, sconto, montante, valore attuale, calcolo proporzionale) e di break-even-analysis e la verifica della conoscenza delle singole tipologie aziendali, delle loro caratteristiche strutturali, la comprensione della dinamica di formazione del reddito e del patrimonio aziendale. Il esonero: la capacità di effettuare la quantificazione e la rilevazione contabile in P.D. dei principali accadimenti aziendali e la comprensione alle problematiche connesse alle singole poste contabili che compongono il bilancio d'esercizio e agli schemi civilistici di Conto Economico e di Stato Patrimoniale.
Altro	