

CORSO DI STUDIO Marketing e Comunicazione d'Azienda

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Economia Industriale

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	I semestre (18/09/2023 – 12/01/2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Ernesto Somma Mario Intini
Indirizzo mail	ernesto.somma@uniba.it mario.intini@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMDI)
Sede virtuale	
Ricevimento	Lunedì, 8.30-11.00

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	47	17	
CFU/ETCS			
8	6	2	

Obiettivi formativi	Il corso si propone di dotare lo studente di una conoscenza economica di base riferita all'impresa, ai settori produttivi e al funzionamento dei mercati nel loro complesso; in modo tale che lo studente abbia la competenza di analisi necessaria alle decisioni strategiche delle imprese. In questo senso, il corso approfondisce l'analisi teorica relativa alle forme di mercato e alle strategie delle imprese con riferimento alle scelte di prezzo e alle strategie non di prezzo (differenziazione, qualità, innovazione, etc.).
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale.

Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili a: <ul style="list-style-type: none"> ○ comprendere e analizzare il funzionamento dei mercati, dei sistemi

<p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.</p> <p>Lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato ○ identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore <ul style="list-style-type: none"> ● Autonomia di giudizio Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di: <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese ○ individuare le eventuali criticità ○ suggerire le possibili soluzioni di policy ● Abilità comunicative Al termine del corso, lo studente avrà acquisito: <ul style="list-style-type: none"> ○ padronanza del linguaggio tecnico ○ padronanza nell'argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale ○ capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici ● Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine del corso, lo studente sarà in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ descrivere e riconoscere le principali forme di mercato ○ descrivere e riconoscere le modalità di interazione strategica fra le imprese ○ valutare le implicazioni in termini di welfare
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. ● Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa. ● Struttura di mercato e potere di mercato. ● Tecnologia e costi di produzione. ● Il potere di monopolio in teoria e in pratica. ● Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. ● Modelli di oligopolio e interazione strategica. ● Strategie anticompetitive. ● Relazioni contrattuali tra imprese. ● Concorrenza non di prezzo. ● Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione.
<p>Testi di riferimento</p>	<p>Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2023). Organizzazione industriale, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200. III edizione</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi</p>

	contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula
Materiali didattici	
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali; ○ comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale; • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia Industriale; • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; ○ risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <p>I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (10 punti);</p> <p>II parte: esercizi quantitativi (10 punti);</p> <p>III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).</p> <p>La durata della prova è di 60 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi.</p>
Altro	
	.