

MarlAnne, des voyages sur-mesure en France avec l'IA

Publié le 12 février 2025

ENTRETIEN. L'outil MarlAnne, sur le site France.fr, permet aux voyageurs de découvrir la France de manière personnalisée.



Source : MarlAnne

Début 2024, Atout France a lancé une version repensée de son site France.fr, intégrant des technologies avancées, dont l'intelligence artificielle (IA). Ce nouvel outil, MarlAnne, permet aux voyageurs, notamment étrangers, de découvrir la France de manière personnalisée. Retour sur cette innovation signée GENIAL, une entreprise bordelaise, avec son fondateur, Erwan Simon.

Comment fonctionne MarlAnne ?

MarlAnne est un planificateur de voyage qui génère des itinéraires sur mesure pour qui souhaite visiter la France.

En quelques clics sur le site France.fr, les utilisateurs entrent leurs critères avant de recevoir, quelques secondes plus tard, des suggestions d'hébergement, de restaurants et d'activités adaptées à leurs souhaits. Le site est disponible en quinze langues, ce qui permet de toucher un large public international. L'outil intègre aussi un chatbot, Marianne, pour poser des questions et affiner les recommandations.

Comment la collaboration avec Atout France est-elle née ?

GENIAL existe depuis 7 ans : nous sommes spécialisés dans la conception de solutions d'intelligence artificielle (IA) sur-mesure dans les organisations avec une expertise reconnue dans le tourisme et l'IA générative.

À l'occasion de la préparation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, Atout France a souhaité optimiser France.fr, site vitrine de la destination France, que l'agence anime.

C'est là que notre expertise est entrée en jeu : utiliser diverses sources comme Datatourisme et créer, grâce à l'IA, un outil capable de personnaliser les recommandations touristiques en quelques secondes.

En quoi MarlAnne est-elle une innovation ?

C'est la première fois qu'un acteur étatique se positionne clairement en pionnier sur le marché des applications de l'IA générative dans le tourisme avec une portée internationale.

Ensuite, l'outil génère des contenus validés sans les « hallucinations » que peut avoir l'IA.

Enfin, la taille de Datatourisme, avec ses 350 000 fiches d'activités en données ouvertes (les hébergements classés, tourisme et handicap...) représentait un défi pour arriver à proposer des itinéraires : une personnalisation aussi précise et fine à partir de Datatourisme est une première.

Qu'est-ce que cela signifie pour le tourisme en France ?

Cela place la France à l'avant-garde du tourisme numérique, de l'innovation et la qualité d'accueil.

En utilisant l'IA pour offrir des expériences de voyage sur mesure, Atout France fait un pari audacieux. D'une part, MarlAnne apporte une solution indépendante de recommandation et de connaissance des attentes des voyageurs.

Cela pourrait, d'autre part, transformer l'expérience des touristes en leur suggérant de visiter des destinations moins connues, en plus des grandes villes ou sites classiques.

Les possibilités de développer l'outil sont, en outre, larges : nous pourrions intégrer une base de données spécifique au tourisme accessible, au vélo ou à l'éco-tourisme, ou des liens de réservation directe des sites touristiques, etc.

Demain, quels sont les enjeux de l'IA dans le tourisme ?

Avec 8 % du PIB, le tourisme constitue pour la France un levier économique important.

Pour conserver notre attractivité d'accueil et notre compétitivité collective vis-à-vis des autres destinations, l'enjeu principal est l'adoption de ces solutions IA et leur potentiel d'utilisation, plus que la technologie en elle-même. Avec MarlAnne, la France a fait preuve d'audace en se lançant dans le marché des applications, dit « Agents IA », qui est une voie d'avenir.

Sans aucun doute, dans quelques années, tous les pays auront aussi leur Marianne et la France aura été pionnière.

Source : <https://www.info.gouv.fr/actualite/marianne-des-voyages-sur-mesure-en-france-avec-lia>