

ESAME DI MICROECONOMIA

Università di Bari

Brunori-Coniglio-Paradiso

11.04.2013

A

Esercizio

La Menarini è monopolista nella produzione del *salmeterol*, un farmaco per l'asma, la domanda di mercato per il farmaco è: $P = 159 - 0,01Q$ i costi di produzione medi e marginali sono costanti e pari a 14. A) Quanto *salmeterol* viene venduto? a che prezzo? Alla fine del 2013 il brevetto per il principio attivo del farmaco scade. Assumendo che vi sia una sola impresa in grado di produrre il farmaco e che lo faccia agli stessi costi della Menarini, B) quale sarà il nuovo prezzo di vendita se le due imprese competeranno à la Cournot? C) e se competeranno à la Bertrand?

A)

$$MR = MC \rightarrow 159 - 0,02Q = 14 \rightarrow Q^* = 7250$$

$$P = 159 - 0,01 \times 7250 = 86,5$$

B)

$$MR_i = MC_i \rightarrow 159 - 0,02Q_i - 0,01Q_j = 14 \rightarrow Q_i = \frac{145 - 0,01Q_j}{0,02}$$

$$Q_j = \frac{145 - 0,01Q_i}{0,02}$$

$$Q_j = \frac{145 - 0,01 \left(\frac{145 - 0,01Q_j}{0,02} \right)}{0,02}$$

$$Q_j = 7250 - \frac{1}{2} \left(7250 - \frac{1}{2} Q_j \right)$$

$$Q_j = 4883.333 = Q_i \rightarrow P^* = 159 - 0,01(Q_i + Q_j) = 62.3334$$

C) Se competono à la Bertrand $P^* = AC = MC = 14$.

Domanda aperta

Una corsa di metro nell'area metropolitana di Washington costa 2,10 \$ fra le 7.30 e le 9.30 del mattino e fra le 17.30 e le 19.30 del pomeriggio, il resto della giornata il costo è pari a 1,70 \$. Spiegate quali sono i motivi che possono spiegare questa differenza di prezzo.

Una soluzione soddisfacente include: *i.* una spiegazione della scelta di prezzo del monopolista, *ii.* una spiegazione della discriminazione di prezzo di terzo tipo, *iii.* una discussione del perché a orari diversi possa corrispondere un'elasticità della domanda al prezzo differente.

Domande a risposta multipla

1 L'introduzione di un prezzo massimo $P^{MAX} < P^*$ avrà come effetto:

- A una riduzione dei costi di produzione;
- B un eccesso di offerta;
- C un maggior surplus per i produttori;
- D un eccesso di domanda. ■

2 Per trovare l'offerta di mercato di un bene:

- A si sommano orizzontalmente le curve di ricavo marginale delle imprese operanti nel mercato;
- B si sommano verticalmente le curve di offerta delle imprese operanti nel mercato;
- C si sommano orizzontalmente le curve di offerta delle singole imprese operanti nel mercato; ■
- D si sommano verticalmente le curve di ricavo marginale delle imprese operanti nel mercato.

3 Un'impresa in un mercato perfettamente concorrenziale produce:

- A se nel breve periodo il prezzo è inferiore al costo medio variabile;
- B se nel lungo periodo il prezzo è inferiore al costo medio variabile;
- C se nel lungo periodo il prezzo è inferiore al costo totale ma superiore al costo medio variabile;
- D se nel breve periodo il prezzo è inferiore al costo medio totale ma superiore il costo medio variabile. ■

4 Le imprese in concorrenza perfetta si dice che non fanno il prezzo per quale delle seguenti ragioni?

- A Il prodotto venduto è omogeneo;
- B ogni impresa produce una frazione trascurabile del volume complessivo del mercato;
- C venditori e compratori hanno informazioni completa riguardo ai beni;
- D tutte le risposte precedenti sono vere. ■

5 Il costo opportunità di una scelta è il valore

- A della migliore scelta alternativa; ■
- B dell'alternativa scelta;
- C di un bene economico;
- D si paga per avere la possibilità di accedere a un servizio.

6 Se possiedo $y = 100$ € ed ho una funzione di utilità $U = 6y$ rischio di perdere 19 euro con probabilità 0.5:

- A l'equivalente certo è $0.5 \times \sqrt{100} + 0.5 \times \sqrt{81}$;
- B il massimo prezzo che sarebbe disposto a pagare per assicurarsi è pari a $6 \times 0.5 \times 19$;
- C la sua utilità attesa è pari a 543; ■
- D nessuna delle precedenti è vera.