

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	<b>Microeconomia LZ</b>
Corso di studio	<b>Economia e commercio</b>
Crediti formativi	10
Denominazione inglese	Microeconomics LZ
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	email
	Laura Serlenga	<a href="mailto:laura.serlenga@uniba.it">laura.serlenga@uniba.it</a>

<b>Dettaglio crediti formativi</b>	Area	SSD	CFU/ETCS
	Scienze economiche e statistiche	SECS-P01	10

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	primo semestre
Anno di corso	primo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	200
Ore di corso	70
Ore di studio individuale	130

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Settembre 2020
Fine attività didattiche	Dicembre 2020

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Geometria analitica
Risultati di apprendimento previsti	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione dei metodi di analisi microeconomica</li> <li>• Conoscenza dei modelli teorici di scelta economica razionale</li> </ul> <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padronanza della strumentazione analitica e concettuale di base</li> </ul> <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di compiere le scelte economiche ottimali attraverso un approccio critico agli elementi economici</li> </ul> <p>Capacità di apprendere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di interpretazione dei fenomeni economici legati alle scelte individuali</li> </ul>

Contenuti di insegnamento	<p>PARTE I – Introduzione</p> <p>Pensare da economisti</p> <p>Domanda e Offerta</p> <p>PARTE II - Teoria del consumatore</p> <p>La scelta razionale del consumatore</p> <p>Domanda individuale e la domanda di mercato</p> <p>Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda</p> <p>L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza</p> <p>PARTE III - Teoria dell'impresa e struttura dei mercati</p> <p>La produzione</p> <p>I costi</p> <p>La concorrenza perfetta</p> <p>Il monopolio</p> <p>I mercati dei fattori</p>
---------------------------	--

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni
Metodi di valutazione	Prova scritta a orale
Criteri di valutazione	Le prove d'esame mirano a valutare le conoscenze di base della microeconomia e la capacità di interpretare i fenomeni economici legati alle scelte individuali.