

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Etica della comunicazione
Corso di studio	Scienze filosofiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Ethics of communication
Obbligo di frequenza	sì
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Furio Semerari	furio.semerari@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	DF (Discipline filosofiche)	M-Fil/03 (Filosofia morale)	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	I anno magistrale
Modalità di erogazione	lezioni frontali

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore <b>totali</b>	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	<b>Inserire da segreteria</b>
Fine attività didattiche	

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
<p>Conoscenza dei principali aspetti e problemi della filosofia morale.</p> <p>Risultati di apprendimento previsti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'etica della comunicazione è lo studio della comunicazione dell'uomo con gli esseri umani e non umani dal punto di vista etico.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></li> </ul>

	<p>L'etica della comunicazione mira a sviluppare la conoscenza delle diverse possibilità, positive e negative, della comunicazione e a creare le condizioni per una migliore comprensione e solidarietà reciproca degli esseri.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> L'insegnamento di Etica della comunicazione mira a preparare lo studente allo studio dei testi e all'individuazione e all'approfondimento della tematica della comunicazione dal punto di vista etico.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> L'insegnamento si prefigge di sviluppare nello studente la capacità di sviluppare in maniera chiara e organica le questioni relative alla comunicazione dal punto di vista etico.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> Attraverso la lettura dei testi e l'individuazione dei principali problemi che da tale lettura emergono, si mira a sviluppare negli studenti una adeguata capacità di apprendimento.</li> </ul>
Contenuti di insegnamento	<p>Argomento del corso: Etica ed estetica della comunicazione verbale e non verbale</p> <p>Il corso mira a mettere in luce la dimensione etica dei processi comunicativi, verbali e non verbali, nei quali l'uomo è variamente coinvolto nella relazione che continuamente intrattiene con gli altri uomini e con tutti i viventi. La dimensione etica si specifica come responsabilità nei confronti di quel che agli altri si comunica e dei modi in cui lo si comunica e come capacità di ascolto nei confronti di quel che gli altri comunicano.</p>

<b>Programma</b>	
<p>Etica ed estetica della comunicazione verbale e non verbale</p> <p>Testi</p> <p>1. Raccolta di brani fotocopiati di autori vari. Chi non abbia questo materiale, messo a disposizione degli studenti all'inizio del corso, può ritirarlo presso la stanza del docente nei giorni indicati per il ricevimento.</p> <p>2. E. Borgna, <i>Le parole che ci salvano</i>,</p>	

<p>Einaudi, Torino 2016, pp. 24-29, 76-88 (fino al par. “Un frammento poetico”), 89-91, 98-102, 108-114 (fino al par. “Cosa ci dice uno sguardo”), pp. 115-120, 123-130, 133-147, 156-158 (fino al par. “Le risonanze”), 159-162, 164-166, 171-174, 177-179, 189-194 (fino al par. “Le ultime radici dell’attenzione”), 195-197 (paragrafi “Il male che è in noi” e “Il male quotidiano”), 198-199 (par. “Itinerarium cordis”), 200-201 (par. “La speranza”), 202-204, 208-212.</p> <p>3. P. P. Pasolini, <i>Scritti corsari</i>, Garzanti, Milano 2017, pp. 12-16, 22-25, 39-64, 77-87, 128-134, 175-178, 226-231.</p> <p>4. F. Kafka, <i>La metamorfosi</i>, Bur, Milano 2017, pp. 45-106.</p> <p>5. F. Semerari (a cura di), <i>Etica ed estetica del volto</i>, Mimesis, Milano 2013: premessa, pp. 9-22; i saggi di D. Discipio, pp. 25-50 e F. Semerari 141-165 e un saggio a scelta dello studente.</p>	
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali; seminari.
Metodi di valutazione	Esame orale
Criteri di valutazione	Durante l’esame vengono verificate le modalità di studio, il grado di apprendimento, le capacità analitiche e sintetiche, la coerenza e organicità della rielaborazione degli argomenti.
Altro	