

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Cinema e Industria Culturale
Corso di studio	Progettazione e Management delle attività culturali e del turismo
Anno di corso	2021-2022
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6
SSD	L-Art/06
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Primo semestre
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Angela Bianca Saponari
Indirizzo mail	angelabianca.saponari@uniba.it
Telefono	0805717462
Sede	Via Garruba 6
Sede virtuale	M-Teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Da concordare con la docente

Syllabus	
Obiettivi formativi	Conoscere le forme e i modelli dell'industria audiovisiva italiana e internazionale; sapersi orientare nel panorama mediale contemporaneo; saper individuare le relazioni tra industria audiovisiva e le forme di promozione territoriale; saper analizzare le ricadute sul mercato della produzione audiovisiva.
Prerequisiti	Il corso presuppone la conoscenza della storia e del linguaggio del cinema, in parte acquisita durante il precedente percorso triennale, in parte per aver sostenuto specifici esami nel primo anno magistrale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>In un primo modulo generale, l'insegnamento si concentra sullo studio dei modi di rappresentazione, delle strutture industriali e delle pratiche istituzionali che hanno caratterizzato lo sviluppo del cinema italiano nel corso del Novecento. Particolare riguardo verrà dedicato ai seguenti temi: l'evoluzione delle forme di produzione cinematografica nel corso della Storia del Cinema; il ruolo degli intellettuali nei processi di trasformazione dell'industria culturale italiana; casi di studio relativi alle più originali forme di produzione audiovisiva del passato e contemporanea.</p> <p>In un secondo modulo, il corso prevede lo studio di casi particolari che dimostrano la capacità del cinema di incidere sullo sviluppo territoriale in termini di formazione del pubblico, ritorno di immagine e crescita economica. Nello specifico si approfondiranno aspetti legati alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, al rapporto con l'identità di un territorio e alla presunta autenticità ricercata dal turista, in merito alla quale si indagheranno possibili interpretazioni fornite dai film studies. Entrambi i moduli prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analisi del Mercato e dei Finanziamenti nazionali e locali nel settore audiovisivo - cenni ai principi di Project-Management nella gestione dei progetti di spettacolo e nella programmazione di manifestazioni culturali

	- tecniche e strategie di comunicazione e promozione per lo spettacolo (media tradizionali e new media) - case-study ed esercitazioni.
Testi di riferimento	- Marco Cucco, <i>Economia del film. Industria, politiche, mercati</i> , Carocci editore, 2020 - Barbara Corsi, <i>Produzione e produttori</i> , Editrice Il Castoro, 2012 - Materiali messi a disposizione dalla docente.
Note ai testi di riferimento	Sono previsti due moduli : Modulo 1: L'economia del cinema: industria, politiche e mercati Modulo 2: Forme e modelli della produzione cinematografica in Italia

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
	42		
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	Il corso sarà organizzato attraverso lezioni frontali. Entrambi i moduli prevedono la proiezione di lungometraggi e materiali video

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza adeguata dei momenti salienti della storia dell'industria cinematografica italiana e delle sue specificità economiche e socio-culturali. <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Capacità di applicare le conoscenze attraverso lo sviluppo di competenze critiche volte all'analisi dei prodotti cinematografici e televisivi e allo studio degli effetti diretti, indiretti e indotti della produzione audiovisiva.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Capacità di applicare le conoscenze attraverso lo sviluppo di competenze critiche volte all'analisi dei prodotti cinematografici e televisivi e allo studio degli effetti diretti, indiretti e indotti della produzione audiovisiva.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Riflessione sugli impatti dell'industria audiovisiva sul mercato. Tale capacità di riflessione critica verrà sviluppata in aula sia attraverso il percorso teorico proposto dalla docente, sia grazie ai momenti di discussione e confronto con gli altri studenti e con il docente. • <i>Abilità comunicative</i> Acquisizione della capacità di descrivere, con ricchezza terminologica e rigore argomentativo, in forma orale o scritta, le principali questioni relative allo sviluppo dell'industria audiovisiva. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Capacità di creare connessioni tra differenti forme e modelli di produzione presentati durante le lezioni. Si prevedono momenti di discussione con gli altri studenti e con il docente per sviluppare la capacità di argomentazione.

Valutazione	
--------------------	--

Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<p>Daranno luogo a valutazioni di eccellenza: il possesso da parte dello studente di buone capacità critiche e di approfondimento; il saper collegare tra loro le principali tematiche affrontate nel corso; l'uso di un linguaggio appropriato rispetto alla specificità della disciplina.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni discrete: il possesso da parte dello studente di una conoscenza mnemonica dei contenuti; una relativa capacità critica e di collegamento tra i temi trattati: l'uso di un linguaggio appropriato.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni sufficienti: il raggiungimento di un bagaglio di conoscenze minimale sui temi trattati da parte dello studente, pur in presenza di alcune lacune formative; l'uso di un linguaggio non appropriato.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni negative: difficoltà di orientamento dello studente rispetto ai temi affrontati nei testi d'esame; lacune formative; l'uso di un linguaggio non appropriato.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	
Altro	