

La mode à tout prix

8.03.2016

Qu'on le veuille ou non, la mode s'impose à nous sans que nous nous en rendions compte. Nous sommes contraints, d'une façon ou d'une autre, à adopter les produits que nous proposent l'industrie et le commerce. On peut prendre plaisir à suivre cette évolution perpétuelle, il faut cependant essayer de ne pas en être accro.



La chose est claire : dès le premier regard, avant même que nous ayons prononcé le moindre mot, nous sommes jugés selon notre apparence. Nos vêtements, notre allure générale, notre comportement nous rangent dans certaines catégories et, du même coup, nous excluent des autres. Pour vivre, l'homme a besoin de sentir

qu'il appartient à un groupe socioculturel. Il fera donc tout son possible pour satisfaire les exigences des autres. Dans la majorité des cas, il essaiera de suivre les idées les plus en vogue : les modèles sont jeunes, forts et minces, alors il faut maigrir, se muscler, et lutter contre le vieillissement. La mode n'est pas, avouons-le,

nécessairement l'expression du beau et de l'esthétique, puisque, de toute façon, des goûts et des couleurs... C'est un signe de ralliement à une culture, un signe de reconnaissance sociale : il faut être différent de la masse, mais savoir s'identifier à quelques-uns. Mais comme tout le monde finit par vouloir ressembler aux autres, la mode doit sans cesse se renouveler. « La mode, c'est ce qui se démode » disait la couturière Coco Chanel. Si on n'y fait pas attention, on entre rapidement dans l'engrenage de la mode : pour rester « dans le vent », on finit par subir la dictature de la mode et par l'accepter sans s'interroger sur ce qu'elle apporte. En voulant conserver une place au sein d'un groupe socioculturel, on oublie parfois de remettre en cause le « bon » goût et les choix d'une poignée d'individus.

Admirons les personnes qui suivent la mode, encourageons-les ! Elles permettent de faire fonctionner l'économie pour le plus grand profit de tous. Sachons cependant trouver un juste équilibre entre les choix de la mode et nos propres goûts. Pour être connu et reconnu, il faut avant tout être bien dans sa peau et bien dans sa tête.

Yves Michaux, *Pour elles*, 2004

1. Régime politique strict et autoritaire, non démocratique, établi par une personne ou un groupe de personnes.