

CORSO DI STUDIO: Laurea MARKETING E COMUNICAZIONE DI AZIENDA

ANNO ACCADEMICO: 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO:

Economia degli intermediari finanziari

Financial markets and intermediaries

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	II Anno
Periodo di erogazione	II semestre (26 febbraio 2023 – 14 giugno 2023)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8 CFU
SSD	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Prof Fabio Pizzutilo
Indirizzo mail	fabio.pizzutilo@uniba.it
Telefono	0805049285
Sede	Dip. di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, Piano III, stanza 16
Sede virtuale	MSTeams rn65c77
Ricevimento	Al termine delle lezioni Concordando via mail con il docente modalità ed orario

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64	0	136
CFU/ETCS			
8			

Obiettivi formativi	<p>Il corso mira a fornire agli studenti gli strumenti analitici e concettuali di base per la comprensione delle dinamiche che caratterizzano il moderno sistema finanziario.</p> <p>Intende, inoltre, sviluppare le conoscenze relative al funzionamento ed all'operatività dei mercati, degli strumenti e degli intermediari finanziari e sollecitare la riflessione sui principali fenomeni economico-finanziari.</p> <p>Particolare attenzione è posta all'apprendimento della terminologia specifica in uso sui mercati finanziari internazionali.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze di base delle principali teorie in tema di finanza sostenibile, degli standard in uso, degli strumenti di finanza sostenibile e delle politiche di banche ed investitori istituzionali in tema di responsabilità sociale e sostenibilità.</p> <p>Particolare attenzione sarà dedicata all'apprendimento della terminologia specifica in uso sui mercati finanziari internazionali ed a stimolare la riflessione ed il pensiero critico sui principali fenomeni economici e finanziari.</p>
----------------------------	--

Prerequisiti	L'insegnamento di Economia Aziendale è propedeutico a quello di Economia degli intermediari finanziari (art. 5 Regolamento del Corso didattico del corso di laurea in Marketing e Comunicazione di Azienda)
Metodi didattici	Le lezioni sono di tipo frontale. Sarà stimolato il confronto in aula e la discussione di gruppo. Esercitazioni, testimonianze dal mondo del lavoro ed analisi di casi studio completeranno la didattica di specifici argomenti.
Risultati di apprendimento previsti DD1 Conoscenza e capacità di comprensione DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate DD3-5 Competenze trasversali	Al termine del corso, lo studente avrà acquisito: a) solide conoscenze concettuali sulla struttura, sulla regolamentazione e sul funzionamento del sistema finanziario; b) adeguate conoscenze delle metodologie e degli strumenti di analisi dei principali fenomeni di mercato; c) adeguate conoscenze delle tecniche di gestione bancaria, delle principali operazioni creditizie e finanziarie e dell'operatività degli intermediari finanziari bancari, assicurativi e mobiliari; d) adeguate conoscenze delle caratteristiche, del funzionamento e dell'operatività dei principali strumenti e mercati finanziari; e) adeguata padronanza del lessico economico-finanziario; f) autonomia di giudizio e capacità critiche ed interpretative sul funzionamento dei mercati finanziari, sulla regolamentazione e sull'operatività dei principali strumenti ed intermediari.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<u>Prima parte</u> L'attività bancaria e la banca, la vigilanza bancaria, le operazioni di raccolta delle risorse finanziarie. La gestione degli impieghi in prestiti e le forme tecniche dei prestiti per cassa, i crediti di firma, il credito alle famiglie. La cartolarizzazione. I rischi dell'attività bancaria. Il bilancio delle banche: disciplina e contenuti. <u>Seconda parte</u> Il sistema finanziario: nozioni fondamentali sui mercati finanziari. Banche centrali e politica monetaria. I mercati finanziari: mercati monetari, obbligazionari ed azionari, cenni sui mercati dei cambi e degli strumenti derivati. I fondi comuni di investimento, le compagnie di assicurazione, i fondi pensione, gli altri intermediari mobiliari. <u>Terza Parte</u> L'Unione monetaria Europea e gli organismi istituzionali dell'UE. I meccanismi di vigilanza unica sulle banche la gestione delle crisi. <u>Parte Quarta</u> Temi innovativi di economia dei mercati e degli intermediari finanziari: Fintech, criptovalute, P2P lending, Crowdfunding, invoice trading.
Testi di riferimento	1) RUOZI R., Economia della Banca, Egea, V ed., 2020 Capitoli 1; 2; 5 (fino a 5.7 incluso); 6 (escluso par. 6.5); 8 (escluso 8.4 e 8.5); 9 (escluso par. 9.3); 10 (escluso 10.4.4; 11 (fino a 11.4 incluso); 16 (escluso par. 16.2, 16.3, 16.4 e 16.8) ;17 (escluso 17.4.1, 17.4.2, 17.4.3 e 17.4.4) 2) MISHKIN F., EAKINS S., BECCALLI E., Istituzioni e mercati finanziari, nona edizione, settembre 2019, Pearson editore. Capitoli 9 (escluso 9.5 e 9.6); 10

	(escluso 10.4.4); 11 (sino a 11.5.2 incluso); 16 (escluso 16.2.5, 16.2.6 e 16.3); 17 (escluso 17.2, 17.3, 17.4.1, 17.4.2 e 17.8); 20 (fino a par 20.5.2 incluso); 21 (fino a par. 21.9 escluso); 22 (escluso 22.2, 22.3 e 22.4); 23 (solo par. 23.1 e 23.2); 24 (escluso 24.3.2, 24.3.3, 24.3.4, 24.4, 24.5.2, 24.5.3, 24.5.4, 24.6.2, 24.6.3, 24.6.4 e 24.7). 3) DELL'ATTI A., MIGLIETTA F., IANNUZZI A., Il sistema bancario e la crisi finanziaria, Cacucci editore, 2019. Capitoli III (fino a III.2 incluso) e IV 4) Appunti a cura del docente pubblicati sulle pagine MSTeams del corso
Note ai testi di riferimento	I testi non sono da intendersi come alternativi ma approfondiscono parti differenti del programma, tutte ugualmente importanti.
Materiali didattici	Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla classe Teams del corso. Su richiesta dello studente, sarà anche reso direttamente disponibile dal docente a mezzo email

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame SCRITTO
Criteri di valutazione	In fase di valutazione ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere ed elaborare, utilizzando un lessico finanziario adeguato e pertinente, le dinamiche che caratterizzano il sistema finanziario ed il ruolo e le funzioni degli intermediari finanziari. Ci si attende, inoltre, che lo studente dimostri di aver compreso come i contratti e gli strumenti finanziari possono essere utilizzati al fine di rispondere alle necessità di indebitamento/finanziamento delle famiglie e delle istituzioni finanziarie. Lo studente dovrà infine dimostrare di aver sviluppato adeguate capacità di astrazione teorica e di essere in grado di applicare le nozioni acquisite a contesti concreti e di sostenere argomentazioni personali.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Insufficiente: Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente 18 – 20: Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici 21 – 23: Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice 24 – 25: Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato. 26 – 27: Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta 28 – 29: Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta 30, 30 e lode: Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, ottima capacità di analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione
Altro	