

**CORSO DI STUDIO: Corso di laurea in Gestione Strategica e Marketing Digitale -  
curriculum Gestione Strategica**
**ANNO ACCADEMICO: 2023-2024**
**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Analisi dei dati aziendali**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	II anno
Periodo di erogazione	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	SECS-S/03
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Vittorio Nicolardi Caterina Marini
Indirizzo mail	Vittorio Nicolardi: <a href="mailto:vittorio.nicolardi@uniba.it">vittorio.nicolardi@uniba.it</a> Caterina Marini: <a href="mailto:caterina.marini@uniba.it">caterina.marini@uniba.it</a>
Telefono	Vittorio Nicolardi: +390805715201 Caterina Marini: +390805715204
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza
Sede virtuale	<a href="https://www.uniba.it/it/docenti/nicolardi-vittorio">https://www.uniba.it/it/docenti/nicolardi-vittorio</a> <a href="https://www.uniba.it/it/docenti/marini-caterina">https://www.uniba.it/it/docenti/marini-caterina</a>
Ricevimento	Vittorio Nicolardi: martedì 9:30 – 13:30 Caterina Marini: mercoledì 10:30 – 12:30

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	28	14	108
CFU/ETCS			
6	4	2	

Obiettivi formativi	
Prerequisiti	<i>Lo studente deve possedere adeguate conoscenze di base di statistica metodologica e di economia aziendale.</i>

Metodi didattici	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Lezioni frontali riguardanti gli argomenti teorici del corso, con riferimenti e analisi relativi ai fenomeni aziendali sia a livello microeconomico, sia a livello macroeconomico.</i></li> <li>- <i>Esercitazioni con software econometrici utilizzando le banche dati economiche online nazionali ed europee.</i></li> </ul>

Risultati di apprendimento previsti	
<b>DD1</b> Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>conoscere ed affrontare alcune tematiche tipiche della realtà aziendale che richiedono l'impiego di metodi statistici.</i></li> <li>- <i>essere in grado di elaborare i dati aziendali con tecniche di data mining e di analisi economica e di fornire analisi di contesto</i></li> </ul>

<b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>	<p><i>Lo studente/studentessa sarà in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>utilizzare le competenze metodologiche acquisite per identificare definire la struttura interna dell'azienda;</i></li> <li>- <i>effettuare previsioni di scenario in relazione al mercato in cui opera l'azienda.</i></li> </ul>
<b>DD3-5 Competenze trasversali</b>	<p><i>Lo studente/studentessa sarà in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>applicare le conoscenze acquisite agli specifici casi concreti che si presentano sui mercati;</i></li> <li>- <i>interpretare i fenomeni economici legati alle scelte aziendali;</i></li> <li>- <i>utilizzare tecniche di confronto della situazione aziendale con l'andamento del mercato in cui essa è inserita, quali gli alberi decisionali e le reti neurali, al fine di delineare le capacità di sviluppo dell'impresa e prevederne le possibili insolvenze future</i></li> </ul>
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La statistica nella realtà aziendale.</i></li> <li>- <i>Le statistiche nella gestione aziendale.</i></li> <li>- <i>L'estrazione delle informazioni dai dati aziendali: il data mining.</i></li> <li>- <i>L'analisi statistica delle decisioni aziendali: gli alberi decisionali.</i></li> <li>- <i>L'analisi statistica delle previsioni aziendali.</i></li> <li>- <i>L'analisi statistica della revisione aziendale.</i></li> <li>- <i>L'analisi statistica dei bilanci aziendali per la valutazione della gestione.</i></li> <li>- <i>L'analisi statistica dei bilanci per la rilevazione delle anomalie e delle valutazioni del rischio di credito</i></li> </ul>
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Dispense del docente.</i></li> <li>- <i>M. Berry – G. Linoff: Data Mining, Apogeo, Milano, 2001</i></li> <li>- <i>Makridakis S. –Whellright S.: Forecasting: Methods and applications, John Wiley &amp; Sons, N.Y., 1998</i></li> <li>- <i>Barbarito L.: L'analisi di settore. Metodologia ed applicazioni, Franco Angeli Milano, 1999.</i></li> </ul>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	
<b>Materiali didattici</b>	<i>Le dispense e il materiale d'esercitazione viene reso disponibile dal docente in formato elettronico.</i>

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>L'accertamento delle conoscenze dello studente/studentessa avviene esclusivamente attraverso una prova orale, durante la quale sono valutate le conoscenze teoriche sulle tematiche del corso, nonché la capacità di valutare le implicazioni delle suddette conoscenze sulla valutazione economico-aziendale, sulla scorta delle analisi effettuate durante le lezioni frontali e le esercitazioni in aula.</i>
Criteri di valutazione	<i>Lo studente/studentessa dovrà mostrare una buona conoscenza degli argomenti affrontati nello svolgimento del corso e una relativa buona capacità espositiva degli stessi, utilizzando in maniera opportuna il lessico specialistico. Inoltre, dovrà mostrare capacità di ragionamento critico sullo studio realizzato.</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Il voto finale è attribuito in trentesimi e l'esame si intende superato quando il voto è maggiore uguale a 18.</i>
<b>Altro</b>	