

Le tecniche della ricerca sociale

La survey

Rilevare informazioni a) interrogando (domande) b) gli stessi individui oggetto della ricerca c) appartenenti a un campione rappresentativo d) mediante una procedura standardizzata e) allo scopo di studiare le relazioni fra le variabili

Differenze

- Sondaggio: esistenza e consistenza di un fenomeno
- Inchiesta campionaria: teoria, ampiezza dei temi, correlazione fra variabili

Differenze

- Inchiesta campionaria: domande e risposte standardizzate
- Intervista strutturata: domande standard e risposte libere
- Intervista qualitativa: domande e risposte libere

Impostazione metodologica

- Rapporto intervistato/intervistatore neutrale e uniforme (mito?)
- Standardizzazione della rilevazione: l'intervista è uguale per tutti (ma gli uomini sono tutti uguali?)
- Comparabilità delle risposte in seguito all'uniformità degli stimoli (ma il loro significato è uguale per tutti?)

Esperimento: definizione

Esperienza sui fattori naturali che si realizza in seguito a un deliberato intervento modificativo da parte dell'uomo.

Esperimento

- Produzione dei dati: manipolazione della variabile indipendente; controllo delle variabili terze
- Randomizzazione: assegnazione casuale dei soggetti ai gruppi.

Soluzione statistica

Due gruppi di individui equivalenti ottenuti per randomizzazione:

Gruppo sperimentale

Gruppo di controllo

$T = E(Y \text{ sperimentale}) - E(Y \text{ controllo})$

Tipi di esperimento

- Contesto: laboratorio; sul campo
- Metodologia (randomizzazione, manipolazione): Esperimento, Quasi esperimento

Tipi di esperimento

- Contesto: laboratorio; sul campo
- Metodologia (randomizzazione, manipolazione): Esperimento, Quasi esperimento

Osservazione partecipante

Strategia di ricerca nella quale il ricercatore:

- Si inserisce in maniera diretta
- Per un periodo di tempo lungo in un gruppo sociale
- Instaura un rapporto d'interazione sociale con i suoi membri
- Allo scopo di descriverne le azioni e di comprenderne, mediante un processo di immedesimazione, le motivazioni

Campi di applicazione

- Studi di comunità (ambiti territorialmente definiti)
- Studi di subculture (culture specifiche, di solito, ma non sempre, minoritarie o alternative)

Modalità di osservazione

- Palese
- Dissimulata

Modalità di accesso

- Mediatori culturali
- Informatori o testimoni privilegiati

Cosa osservare

- Il contesto fisico
- Il contesto sociale
- Le interazioni formali
- Le interazioni informali
- Le interpretazioni degli attori sociali

Limiti

- Forte influenza della soggettività del ricercatore e della sua cultura
- Non generalizzabilità dei casi studiati
- Non standardizzazione delle procedure utilizzate

Intervista qualitativa

Conversazione praticata dall'intervistatore, rivolta a soggetti scelti sulla base di un piano di rilevazione, avente finalità conoscitive, guidata dall'intervistatore, sulla base di una schema flessibile e non standardizzato d'interrogazione

Cosa la distingue dal questionario

L'obiettivo è cogliere le categorie mentali dell'intervistato: quindi deve essere flessibile (non standardizzato) in modo da cambiare da soggetto a soggetto

Tipi di intervista: strutturata

E' un questionario a risposte aperte.

La si usa:

- Quando non si conoscono le situazioni
- Quando c'è grande varietà fra gli individui
- Quando l'intervistato ha caratteristiche particolari (es. bambini)

Tipi di intervista: semi-strutturata

- Vi è una traccia da seguire
- L'ordine e il modo di formulare le domande sono a discrezione dell'intervistatore
- Si possono sviluppare argomenti non previsti che nascono nel corso dell'intervista

Tipi di intervista: non strutturata

- Non è stabilito né il contenuto né l'ordine e la forma delle domande
- L'intervistatore presenta i contenuti e lascia che l'intervistato sviluppi il suo modo di vedere e mantenga l'iniziativa

Tipi particolari di intervista

- Intervista a testimoni privilegiati
- Focus group

L'errore nella ricerca sociale

- Attendibilità = grado riproducibilità del risultato
- Validità: grado col quale la traduzione di un concetto in variabile rileva il concetto

2 temi controversi

- L'etica della ricerca
- Valori e ricerca