

| Principali informazioni sull'insegnamento   |  |
|---|--|
| Denominazione dell'insegnamento   | Sociologia dei processi culturali e comunicativi |
| Corso di studio   | Scienze della Comunicazione                      |
| Anno di corso   | 2021-2022  |
| Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS): 9 | :  |
| SSD   | Sps/08   |
| Lingua di erogazione  | Italiano   |
| Periodo di erogazione   | Marzo-Giugno 2022                                |
| Obbligo di frequenza  | No   |

| Docente                                |  |
|--|--|
| Nome e cognome                         | Daniele Morciano   |
| Indirizzo mail                         | daniele.morciano@Tuniba.it   |
| Telefono                               |  |
| Sede                                   | Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione.<br>Palazzo Chiaia-Napolitano, Via Scipione Crisanzio, 42, 70122 - Bari  |
| Sede virtuale                          |  |
| Ricevimento (giorni, orari e modalità) | Si prega di controllare la bacheca elettronica del docente al seguente indirizzo:<br><a href="https://www.uniba.it/docenti/morciano-daniele/attivita-didattica">https://www.uniba.it/docenti/morciano-daniele/attivita-didattica</a> |

| Syllabus                                     |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                   | Comprendere i principali concetti e quadri teorici della sociologia sui processi culturali e comunicativi, e utilizzarli in modo riflessivo ed esplorativo nell'osservazione e interpretazione critica delle questioni-chiave della società contemporanea, in particolare riferite alle culture giovanili, le differenze di genere, il multiculturalismo, il linguaggio dei nuovi media, le competenze digitali e la media education, il ruolo dei nuovi media nell'esperienza di socializzazione, nell'apprendimento e nel processo di costruzione dell'identità.   |
| <b>Prerequisiti</b>                          |  |
| <b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b> | Il programma partirà inquadrando una definizione del concetto di cultura da una prospettiva sociologica e affrontando il contributo specifico offerto dalla sociologia nell'analisi dei processi culturali. Successivamente, si affronterà il tema dei classici della sociologia della cultura (Marx, Durkheim, Simmel, Weber), con un approfondimento sui principali quadri teorici che ancora oggi fanno da base allo studio del rapporto tra cultura e società (la teoria generale dell'azione di Parsons; i Cultural Studies; Bourdieu e i concetti di pratica, habitus, capitale culturale; la Scuola di Francoforte). Nella terza parte del programma si esploreranno una serie di temi di ricerca su cui questa branca della sociologia si è concentrata fino ad ora, tra i quali: la religione; la vita quotidiana e senso comune; i processi di socializzazione; il cambiamento culturale; la comunicazione e il linguaggio; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo.<br>Il programma formativo si concluderà con una parte monografica sui <i>new media</i> , che verterà sui seguenti punti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- le caratteristiche dei nuovi media rispetto ai media tradizionali</li> <li>- le principali teorie applicate alla comunicazione mediata</li> <li>- le pratiche di interazione a cavallo tra spazio digitale e mondo offline e il</li> </ul> |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | <p>loro impatto sulla costruzione dell'identità;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- potenzialità e rischi delle pratiche d'uso dei new media da parte dei giovani</li> </ul>  |
| <b>Testi di riferimento</b>         | <p>LOREDANA SCIOLLA, PAOLA MARIA TORRIONI (2020). Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società. Il Mulino</p> <p>R. Stella, C. Riva, C.M. Scarcelli, M. Drusian (2018), <i>Sociologia dei new media</i>. Seconda Edizione, Torino, Utet</p>   |
| <b>Note ai testi di riferimento</b> | <p>È richiesto lo studio integrale dei testi di riferimento sopra riportati, salvo alcune parti la cui lettura è facoltativa.</p> <p>In particolare, <u>le parti la cui lettura è facoltativa</u> sono le seguenti</p> <p><i>Testo: Sciolla L., Torrioni P.M. (2020). Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società. Il Mulino</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- paragrafo 3 del capitolo I</li> <li>- paragrafo 4 del capitolo III</li> <li>- sotto-paragrafo 2.2 del capitolo V</li> </ul> <p>Stella et al. (2018), <i>Sociologia dei new media</i>. Seconda Edizione, Torino, Utet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tutto il cap. 7</li> </ul> |

|                                       |                    |  |                    |
|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| <b>Organizzazione della didattica</b> |                    |  |                    |
| <b>Ore</b>                            |                    |  |                    |
| Totali                                | Didattica frontale | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | Studio individuale |
| 60                                    | 40                 | 20   |                    |
| <b>CFU/ETCS</b>                       |                    |  |                    |
| 9                                     |                    |  |                    |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Metodi didattici</b> |  |
|                         | Lezioni frontali integrate da discussioni di gruppo e visione di materiali di approfondimento. |

|  |  |
|--|--|
| <b>Risultati di apprendimento previsti</b>             |  |
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>           | Conoscenze e capacità di comprensione sui seguenti temi: il contributo degli autori classici della sociologia della cultura e i principali quadri teorici ancora oggi utilizzati per analizzare il rapporto tra cultura e società; la religione; la vita quotidiana e senso comune; i processi di socializzazione; cambiamento culturale, comunicazione e linguaggio; produzione culturale e industria creativa; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo. |
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b> | Capacità di applicare gli strumenti teorici appresi nell'ambito dello specifico settore di riferimento del curriculum di studio, con particolare attenzione alle culture giovanili e i processi di cambiamento culturale, l'analisi critica dei media digitali e delle pratiche di comunicazione mediata soprattutto tra i giovani, anche da una prospettiva educativa.  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Competenze trasversali</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i><br/>Livello avanzato di pensiero critico e riflessività maturato attraverso l'applicazione degli strumenti analitici della sociologia nell'esplorazione, osservazione e analisi dei fenomeni culturali e comunicativi in una prospettiva storica e nella società contemporanea.</li> <li><i>Abilità comunicative</i><br/>Capacità di scrittura ed espressione orale sui temi-chiave oggetto di studio del corso, attraverso l'utilizzo appropriato dei concetti teorici e del linguaggio scientifico della sociologia.</li> <li><i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i><br/>Buon livello nelle abilità di studio, auto-apprendimento, uso del web per la ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento, apprendimento cooperativo</li> </ul> |
|-------------------------------|--|

| <b>Valutazione</b>                      |  |
|---|--|
| Modalità di verifica dell'apprendimento | <p>Esame in presenza scritto compatibilmente con le norme anti-covid. Nel caso in cui l'esame in presenza non sia consentito dalle norme anti-covid, l'esame sarà effettuato in forma orale in modalità digitale attraverso la piattaforma Microsoft Team.</p> <p>La prova scritta consisterà nella scrittura di un elaborato su un elenco di minimo 3 massimo 5 tracce tematiche previste, in un tempo di massimo 2 ore e mezza.</p> <p>La prova orale si baserà sulla presentazione espositiva di concetti, quadri teorici, fenomeni e temi significativi rispetto all'analisi culturale e comunicativa da una prospettiva sociologica, scelti dal docente e/o proposti dallo studente.</p> <p>Eventuali esoneri intermedi saranno comunicati dal docente all'avvio delle lezioni</p>  |
| Criteri di valutazione                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i><br/>Livello sufficiente di conoscenza del pensiero degli autori classici della sociologia dei processi culturali;<br/>Buon livello di conoscenza sui principali processi e attori oggetto di studio della materia (senso comune, interazioni sociali, vita quotidiana, comunicazione, socializzazione);<br/>Buon livello di conoscenza sulla sociologia dei nuovi media, in particolare su <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le principali teorie della comunicazione mediata dal computer</li> <li>- Forme e i linguaggi dei nuovi media</li> <li>- Il rapporto tra media digitali, interazioni sociali e identità;</li> <li>- Le competenze digitali e la media literacy</li> <li>- Le disuguaglianze digitali</li> </ul> </li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i><br/>Buon livello di capacità nell'applicazione degli strumenti teorico-concettuali della materia nell'osservazione e riflessione critica dei fenomeni sociali e comunicativi di particolare rilevanza a livello culturale e politico</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i><br/>Buona capacità di rielaborazione, riflessione critica e interpretazione delle problematiche culturali e comunicative di particolare rilevanza per la ricerca, l'opinione pubblica, i mass media e la politica</li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i><br/>Buone capacità di sintesi dei quadri teorico-concettuali della materia.<br/>Buona capacità di esposizione in forma orale e scritta dei fenomeni di interesse della materia, adottandone in modo appropriato il linguaggio</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacità di apprendere:</li> </ul> <p>Buona capacità di ricerca autonoma di risorse di apprendimento complementari e integrative rispetto a quelle offerte dal corso, in particolare attraverso l'utilizzo dei dispositivi di accesso alle risorse di apprendimento nello spazio digitale.</p>  |
| <p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p> | <p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18</p> <p>Nel caso di prova scritta, il voto finale risulterà dalla media dei voti attribuiti all'elaborato di ciascuna traccia tematica, attribuendo pari importanza a tutti i livelli di apprendimento attesi (comprensione, comprensione applicata, autonomia di giudizio, comunicazione, capacità di apprendere).</p> <p>Nel caso della prova ora, il voto finale risulterà dalla media dei voti attribuiti alla presentazione espositiva e alla capacità di confronto con il docente su ciascun argomento proposto dal docente o dallo studente, attribuendo pari importanza a tutti i livelli di apprendimento attesi (comprensione, comprensione applicata, autonomia di giudizio, comunicazione, capacità di apprendere).</p> |
| <b>Altro</b>  |  |
|   |  |