

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Inferenza e tecniche di campionamento
Corso di studio	Marketing e Comunicazione d'Azienda (Bachelor)
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Inference and Sampling Techniques
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Silvestro Montrone	silvestro.montrone@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Statistica	SECS-S/01	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	1° semestre
Anno di corso	2°
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	56
Ore di esercitazioni e laboratori	

Calendario	
Inizio attività didattiche	Settembre
Fine attività didattiche	Dicembre

Syllabus	
Prerequisiti	Lo studente in Marketing e Comunicazione d'Azienda deve aver acquisito le conoscenze di Statistica Descrittiva (Statistica I)
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente di <i>Inferenza e tecniche di campionamento</i> per Marketing e Comunicazione d'Azienda deve aver acquisito le conoscenze di Statistica Descrittiva, previste nel 1° anno della laurea triennale volte ad assicurare l'acquisizione dei concetti statistici fondamentali, per poter poi proseguire proficuamente nell'ambito dello studio della Statistica Inferenziale declinata nell'ambito del Marketing. In particolare La formazione di base sarà integrata esercitazioni su probabilità, costruzione di campioni e problemi di stima, possibilmente con il supporto di Excel, fondamentali per fornire agli studenti conoscenze per operare concretamente. • Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite, sia dal punto di vista teorico che da quello pratico (anche mediante la partecipazione a consistenti attività di problem solving), tendono a formare uno studente che sarà in grado, da un lato di dare un contributo fondamentale alla progettazione di indagini statistiche, dall'altro di applicare le proprie conoscenze statistiche all'analisi dei dati. Le analisi svolte saranno orientate verso la costruzione di campioni probabilistici e risoluzione di problemi di stima di parametri in questioni dell'analisi di mercato.

• ***Autonomia di giudizio***

La disciplina *Inferenza e tecniche di campionamento* fornisce un'adeguata conoscenza delle tecniche e delle metodologie e le competenze pratiche ed operative tali da garantire autonomia di giudizio nel condurre analisi riguardanti la misurazione e la gestione dei fenomeni, il rilevamento, il trattamento e l'interpretazione dei dati relativi alle problematiche aziendali e alle analisi di mercato.

Lo studente sviluppa la propria autonomia di giudizio tramite la partecipazione alle discussioni e gli interventi sollecitati dal docente durante le lezioni frontali, nonché tramite gli incontri e le discussioni, individuali e di gruppo, con i docenti afferenti al corso di laurea. Inoltre, la partecipazione alle attività di laboratorio e la costruzione di elaborati individuali e di gruppo consentirà di valutare, l'autonomia di giudizio, lo spirito critico e l'attitudine a lavorare in gruppo.

• ***Abilità comunicative***

Al termine del percorso di studio lo studente dovrà possedere le adeguate competenze e gli strumenti necessari per la corretta trasmissione delle informazioni statistiche, sia a specialisti che a non specialisti della materia, sia in forma scritta che orale, anche attraverso l'utilizzo dei principali applicativi software per il reporting. La capacità di sintesi e di interpretazione dei risultati delle analisi verranno sviluppate anche in occasione delle attività formative che prevedono relazioni scritte e presentazione orali dei risultati di lavori di gruppo e/o individuali su tematiche coerenti con il percorso formativo.

• ***Capacità di apprendere***

Il percorso didattico prevede una progressione graduale nella formazione che parte dalle discipline di base già acquisite nel 1° ciclo (statistica descrittiva) per poi proseguire durante il corso applicando le tecniche di inferenza statistica usando strumenti computazionali in attività singole e/o di gruppo.

Alla fine del percorso formativo, lo studente dovrà

	aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie sia per intraprendere ulteriori studi nei processi formativi successivi, sia per inserirsi in diversi contesti lavorativi con un buon livello di autonomia e competenze tale che gli consentono di avere le capacità di adattarsi e aggiornarsi continuamente.												
Programma													
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> - Nozioni introduttive all'inferenza statistica - Variabili casuali e loro distribuzioni - Logica e tecniche dell'inferenza - Popolazione, campione, parametri e stimatori - Le indagini campionarie: <ul style="list-style-type: none"> - I principali piani di campionamento - La stima del totale: principali stimatori - La stima del totale nel campionamento casuale semplice - La stima del totale nel campionamento sistematico - La stima del totale nel campionamento stratificato - La stima del totale nel campionamento a grappolo - Dimensione del campione e allocazione delle unità - Problemi di inferenza su medie - Problemi di inferenza su percentuali - Confronto tra campioni 												
Testi di riferimento	G. GIRONE. Statistica, Bari, Cacucci. S. MONTRONE - M. CRISTALLO, Tecniche di Campionamento (Lezioni), Ed. Arte Print, Matera, 2007.												
Note ai testi di riferimento													
Metodi didattici	Lezioni frontali e Applicazioni												
Metodi di valutazione	Esoneri: No Prova Scritta: Si Colloquio Orale: Si												
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza dei contenuti del programma e capacità di riferire dei problemi affrontati a lezione; - Capacità di collegamento tra i contenuti del programma; - Capacità di rielaborare in modo personale e critico le conoscenze acquisite; - Proprietà espressive di utilizzo, in particolare, della terminologia specialistica <p>La valutazione sarà definita sulla base di un livello qualitativo globale della esposizione dei punti appena definiti. In particolare:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; border-bottom: 1px solid black;">Livello</th> <th style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">Voto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nulla</td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>Gravemente insufficiente</td> <td style="text-align: right;">7 - 11</td> </tr> <tr> <td>Insufficiente</td> <td style="text-align: right;">12 - 17</td> </tr> <tr> <td>Sufficiente</td> <td style="text-align: right;">18 - 21</td> </tr> <tr> <td>Buono</td> <td style="text-align: right;">22 - 24</td> </tr> </tbody> </table>	Livello	Voto	Nulla	-	Gravemente insufficiente	7 - 11	Insufficiente	12 - 17	Sufficiente	18 - 21	Buono	22 - 24
Livello	Voto												
Nulla	-												
Gravemente insufficiente	7 - 11												
Insufficiente	12 - 17												
Sufficiente	18 - 21												
Buono	22 - 24												

	Molto buono	25 - 27
	Ottimo	28 - 30
Altro		