

| | |
|--|---------------------------------|
| Principali informazioni sull'insegnamento | |
| Titolo insegnamento | Analisi e Contabilità dei Costi |
| Corso di studio | Economia Aziendale |
| Crediti formativi | 6 |
| Denominazione inglese | Cost Accounting |
| Obbligo di frequenza | Nessuno |
| Lingua di erogazione | Italiano |

| | | |
|-----------------------------|-----------------|--------------------------|
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail |
| | Virginia Milone | virginia.milone@uniba.it |

| | | | |
|----------------------------------|---------------------|-----------|---------|
| Dettaglio credi formativi | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
| | Economia Aziendale | Secs P/07 | 6 |

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Modalità di erogazione | |
| Periodo di erogazione | semestre |
| Anno di corso | 2016-2017 |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Organizzazione della didattica | |
| Ore totali | 42 |
| Ore di lezioni frontali | 42 |
| Ore di esercitazioni e laboratori | |

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Calendario | |
| Inizio attività didattiche | 27 settembre 2016 |
| Fine attività didattiche | 2 dicembre 2016 |

| | |
|--|--|
| Syllabus | |
| Prerequisiti | |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso intende fornire agli studenti le basi conoscitive, gli strumenti applicativi riguardanti l'elaborazione e l'impiego delle informazioni sui costi a supporto dei processi decisionali del management. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Gli studenti devono acquisire capacità di analisi e di impiego dei metodi di determinazione quantitativa utili ai processi di governo aziendale. • <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti devono essere in grado di analizzare e risolvere alcune delle problematiche che il management affronta durante l'esercizio, utilizzando le conoscenze acquisite mediante l'analisi di casi aziendali. • <i>Abilità comunicative</i> Gli studenti devono poter comunicare utilizzando il linguaggio |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p>proprio della disciplina, al fine di esporre la stessa, con chiarezza, ai diversi soggetti con cui entrano in contatto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>Gli studenti devono sviluppare le capacità di apprendimento che consentano di progredire nella formazione, acquisendo le ulteriori conoscenze necessarie nei prevedibili ambiti lavorativi in cui si troveranno ad operare facendo ricorso, ad esempio, a pubblicazioni, riviste e stage.</p> |
| Contenuti di insegnamento | L'insegnamento si propone di fornire allo studente tecniche di analisi e forme di metodologie impiegabili dalla Direzione Aziendale nei processi decisionali, volti al conseguimento degli obiettivi definiti nei piani e nei programmi. |

| | |
|---|---|
| Programma | I costi e la gestione d'impresa. La contabilità analitica. L'analisi Costi-Volumi-Risultati. I sistemi di calcolo del costo di prodotto. Full Costing a base unica e a base multipla. La contabilità per centri di costo. Activity Based Costing. I costi per le decisioni: Direct Costing e analisi differenziale. Confronto tra Direct Costing e Full Costing. Aspetti critici nella determinazione e allocazione dei costi. Il Troughput Accounting. |
| Testi di riferimento | |
| Note ai testi di riferimento | <ul style="list-style-type: none"> - L. CINQUINI, Strumenti per l'analisi dei costi. Fondamenti di Cost Accounting, vol. I, Giappichelli, Torino, 2008. - P. MIOLO VITALI, Strumenti per l'analisi dei costi. Approfondimenti di Cost Accounting, vol. II, Giappichelli, Torino, 2009 (cap.II ; VII). <p>Lecture consigliate</p> <ul style="list-style-type: none"> - L. BRUSA, Analisi e contabilità dei costi , Giuffrè editore, Milano, 2009, pagg. 47 – 88. |
| Metodi didattici | Lezioni, svolgimento di esercizi e casi aziendali |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | Esoneri, orale |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | <p>Gli esoneri sono riservati agli studenti frequentanti. Ogni esonero si compone di esercizi sulle tematiche oggetto del programma. La media dei voti degli esoneri è il voto dell'esame.</p> <p>L'esame orale è la modalità di accertamento delle conoscenze acquisite dagli studenti che non hanno frequentato le lezioni o che non hanno superato gli esoneri.</p> <p>Il livello atteso consiste nell'essere in grado di risolvere i quesiti proposti con sufficiente padronanza teorica e pratica.</p> |
| Altro | |