

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Analisi e Contabilità dei Costi
Corso di studio	Economia Aziendale
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Cost Accounting
Obbligo di frequenza	Nessuno
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Virginia Milone	virginia.milone@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia Aziendale	Secs P/07	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	2019-2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	42
Ore di esercitazioni e laboratori	

Calendario	
Inizio attività didattiche	17 settembre 2019
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso intende fornire agli studenti le basi conoscitive, gli strumenti applicativi riguardanti l'elaborazione e l'impiego delle informazioni sui costi a supporto dei processi decisionali del management. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Gli studenti devono acquisire capacità di analisi e di impiego dei metodi di determinazione quantitativa utili ai processi di governo aziendale. • <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti devono essere in grado di analizzare e risolvere alcune delle problematiche che il management affronta durante l'esercizio, utilizzando le conoscenze acquisite mediante l'analisi di casi aziendali. • <i>Abilità comunicative</i> Gli studenti devono poter comunicare utilizzando il linguaggio

	<p>proprio della disciplina, al fine di esporre la stessa, con chiarezza, ai diversi soggetti con cui entrano in contatto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>Gli studenti devono sviluppare le capacità di apprendimento che consentano di progredire nella formazione, acquisendo le ulteriori conoscenze necessarie nei prevedibili ambiti lavorativi in cui si troveranno ad operare facendo ricorso, ad esempio, a pubblicazioni, riviste e stage.</p>
Contenuti di insegnamento	L'insegnamento si propone di fornire allo studente tecniche di analisi e forme di metodologie impiegabili dalla Direzione Aziendale nei processi decisionali, volti al conseguimento degli obiettivi definiti nei piani e nei programmi.

Programma	I costi e la gestione d'impresa. La contabilità analitica. L'analisi Costi-Volumi-Risultati. I sistemi di calcolo del costo di prodotto. Full Costing a base unica e a base multipla. La contabilità per centri di costo. Activity Based Costing. I costi per le decisioni: Direct Costing e analisi differenziale. Confronto tra Direct Costing e Full Costing. Aspetti critici nella determinazione e allocazione dei costi. Il Troughput Accounting.
Testi di riferimento	
Note ai testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - L. CINQUINI, Strumenti per l'analisi dei costi. Fondamenti di Cost Accounting, vol. I, Giappichelli, Torino, 2008 oppure L. CINQUINI, Cost Management, Giappichelli editore, Torino, 2017. - P. MIOLO VITALI, Strumenti per l'analisi dei costi. Approfondimenti di Cost Accounting, vol. II, Giappichelli editore, Torino, 2009 (cap.II ; VII). <p>Lecture consigliate</p> <ul style="list-style-type: none"> - L. BRUSA, Analisi e contabilità dei costi , Giuffrè editore, Milano, 2009, pagg. 47 – 88.
Metodi didattici	Lezioni, svolgimento di esercizi e casi aziendali
Metodi di valutazione	Esoneri, orale
Criteri di valutazione	<p>Gli esoneri sono riservati agli studenti frequentanti. Ogni esonero si compone di esercizi sulle tematiche oggetto del programma. La media dei voti degli esoneri è il voto dell'esame.</p> <p>L'esame orale è la modalità di accertamento delle conoscenze acquisite dagli studenti che non hanno frequentato le lezioni o che non hanno superato gli esoneri.</p> <p>Il livello atteso consiste nell'essere in grado di risolvere i quesiti proposti con sufficiente padronanza teorica e pratica.</p>
Altro	