Principali informazioni sull'insegnamento a.a. 2021/22	
Denominazione dell'insegnamento	DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA
Corso di studio	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Anno di corso	III
Crediti formativi universitari (CFU) 6	
Lingua di erogazione	ITALIANO
Periodo di erogazione	I Semestre
Obbligo di frequenza	NO

Docente	
Nome e cognome	DANIELA MASTRORILLI
Indirizzo mail	daniela.mastrorilli@uniba.it
Telefono	080-5049007
Sede	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI A. MORO, IV piano.
Sede virtuale	TEAMS, CLASSE VIRTUALE MCA_BA-Diritto della contrattazione a distanza, codice di accesso 7y3gkmr, luogo di registrazione e pubblicazione materiali utili a seguire la lezione e comunicazioni del corso.
Ricevimento	Giovedì ore 10-12,30.
Lezioni	Martedì e giovedì dalle ore 8,30 in poi.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso tende a fornire allo studente gli strumenti utili per utilizzare e comprendere le principali fonti del diritto della contrattazione a distanza unitamente alle leggi collegate ed i modelli operativi proposti al fine di esercitare, nel rispetto delle regole ivi previste, una eventuale attività imprenditoriale e difendersi efficacemente, al contempo, se destinatario di tali pratiche in qualità di consumatore. Al termine del corso lo studente deve*:* -con l'ausilio di testi di legge di base e collegati, provvedimenti delle autorità di settore, giurisprudenza di merito e di legittimità, modelli operativi utilizzati dalle imprese del settore forniti durante il corso, saper valutare il processo interpretativo alla base del materiale proposto ed effettuare autonomi rilievi argomentativi; saper esprimere giudizi e proporre soluzioni a problematiche attinenti alla materia.
Prerequisiti	Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto privato.
Contenuti di insegnamento (Programma)	**Parte I** -Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.

	-Il contratto a distanza tra professionista e consumatore come delineato dagli artt. 45-67, 68 del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo). Approfondimento sul *telemarketing*. L'argomento è implementato con la Dir. (UE) 2019/2161 (c.d. "omnibus"), recepimento in corso da parte del legislatore nazionale. -Gli artt. 136-143 e 144-*bis* del codice del consumo (solo cenni pregressa normativa abrogata ovvero artt. 139/140/140-*bis*). -Titolo V-bis (Dei procedimenti collettivi) del codice di procedura civile, in materia di azione di classe e azione inibitoria (artt.840 -*bis*/ 840-*sexies decies* c.p.c. - Cenni alla Dir. (UE) 2020/1828, in corso di recepimento, relativa alle azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori. **Parte II** Analisi di alcune delle più comuni tipologie di contratti a distanza: -le vendite per corrispondenza, -le televendite. -Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Breve commento al d. lgs. n. 70/03. Approfondimento sull'*e-marketing*. La proposta di Regolamento sui servizi digitali (Digital services act – DSA, COM(2020)825. Le principali problematiche giuridiche legate all'*e-commerce* (momento e luogo di conclusione del contratto, aste *on line*, firma elettronica, strumenti di pagamento elettronici, cenni alla criptovalute). -La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari ai consumatori negli artt. 67-*bis* e ss. del codice del consumo. -I servizi bancari a distanza. - I servizi assicurativi a distanza. -Il credito al consumo a distanza.
Testi di riferimento	**Parte I e II** Fino alla pubblicazione della monografia aggiornata sulla tematica si v.: -**Dispense, parte I e II**, aggiornamento del volume *D. Mastrorilli, Contrattazione a distanza, Disciplina consumeristica e di settore, Progedit, Bari, 2011*, disponibili sulla pagina personale del docente; -Titolo V-*bis* (Dei procedimenti collettivi) del codice di procedura civile, in materia di azione di classe e azione inibitoria; **-c**odice del consumo, aggiornamento 2022 (sito del Ministero dello Sviluppo Economico). IN ALTERNATIVA PER I FREQUENTANTI Programma da concordare, integrato dal materiale giurisprudenziale e legislativo disponibile on line unitamente ai modelli contrattuali in uso.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale/on line	Pratica (esercitazione, altro)	Studio individuale
48	42/44	4/6	
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	
	Colloquio orale. Per i frequentanti del corso: esonero ed esame con modalità facilitata

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Lo studente deve saper reperire, riconoscere, interpretare correttamente la normativa in materia.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente deve essere capace di applicare quanto studiato ai contratti di cui è parte, come consumatore, o nell'ambito della sua attività lavorativa.
Competenze trasversali	• Autonomia di giudizio Lo studente deve essere in condizione di valutare gli strumenti più idonei per risolvere efficacemente una problematica attinente alla contrattazione a distanza. • Abilità comunicative • Lo studente deve essere capace di commentare le principali fonti della contrattazione a distanza negli ambiti generali e particolari. • Capacità di apprendere in modo autonomo Lo studente deve essere capace di comprendere gli aspetti essenziali della normativa esaminata ed in grado di applicarla.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	
Criteri di valutazione	• *Conoscenza e capacità di comprensione:* Verifica della capacità di individuazione e commento della normativa di base e specialistica. • *Conoscenza e capacità di comprensione applicate:* Verifica della capacità di applicare quanto studiato a casi pratici esaminati durante le esercitazioni ed illustrati a lezione. • *Autonomia di giudizio*: Verifica della capacità di individuare e relazionare criticamente sulla materia effettuando collegamenti e richiami. • *Abilità comunicative:*

	Verifica della capacità di esposizione critica di quanto richiesto. • *Capacità di apprendere:* Verifica dell'impiego efficace delle ore impiegate per lo studio della materia.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Votazione in trentesimi. Per la valutazione delle esercitazioni criteri più ampi che tengono in conto il numero degli studenti coinvolti, gli argomenti trattati, gli aggiornamenti ad essi, la capacità di organizzazione e relazione in gruppo, ecc…
Altro	

Il docente Mastrorilli Daniela