

Principali informazioni sull'insegnamento a.a. 2023/24		
Denominazione dell'insegnamento	DIRITTO PRIVATO DEI CONSUMI	
Corso di studio	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA	
Anno di corso	III	
Crediti formativi universitari	6	
Lingua di erogazione	ITALIANO	
Periodo di erogazione	II SEMESTRE (marzo/giugno 2024)	
Obbligo di frequenza	NO	
Docente		
Nome e cognome	MASTRORILLI DANIELA	
Indirizzo mail	daniela.mastrorilli@uniba.it	
Telefono	080-5049007	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'impresa della UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI "A. MORO, Largo Abbazia S. Scolastica 53, 70124, Bari"	
Sede virtuale	Lezioni in presenza, registrazioni su Teams, classe virtuale *MCA_BA-Diritto privato dei consumi, codice di accesso disponibile prima dell'inizio del corso. Il team è il luogo di registrazione dei frequentanti, pubblicazione dei materiali utili a seguire la lezione e comunicazioni del corso.	
Ricevimento	Giovedì ore 11-13,30	

Syllabus	
----------	--



Obiettivi formativi	Il corso tende a fornire agli studenti gli strumenti utili per comprendere ed utilizzare il codice del consumo e le leggi collegate alla materia al fine di esercitare, nel rispetto delle regole ivi previste, una eventuale attività imprenditoriale e difendersi efficacemente, al contempo, dall'esercizio di condotte improprie che lo vedano destinatario in qualità di consumatore.
	La comprensione dei fenomeni sociali ed economici consumeristici e delle regole approntate a tutela deve, renderlo capace di elaborare strategie volte alla soddisfazione delle esigenze dei consumatori e dei professionisti.
	Al termine del corso lo studente deve: - essere in grado, con l'ausilio di testi di legge di base e collegati, provvedimenti delle autorità di settore e giurisprudenza di merito e legittimità forniti durante il corso, di valutare il processo interpretativo alla base del materiale proposto ed effettuare autonomi rilievi argomentativi;
	-opportunamente stimolato, poter esprimere giudizi e proporre soluzioni a problematiche relative alla materia;
	-aver sviluppato le competenze necessarie per proseguire in autonomia gli studi magistrali e/o ricoprire posizioni di responsabilità sia

	imprenditoriali che manageriali nelle funzioni marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, vendite, acquisti e logistica di imprese, istituzioni, società di consulenza ecc.
Prerequisiti	Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale privato.
Contenuti di insegnamento (Programma) 3	La tutela dei consumatori in Europa ed in Italia. Evoluzione giuridica. Il codice del consumo tra le fonti del diritto privato: -Parte I (Disposizioni Generali): artt. 1-3 cod. consParte II (Educazione, informazione, pratiche commerciali, pubblicità): art. 4, artt. 5/12; artt. 13/17-bis cod. cons., artt. 18/27-quater cod. cons., le funzioni dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, artt. 28/32 cod. consParte III (Il rapporto di consumo): artt. 33-38 cod. cons. e relazione con gli artt. 1341-42 c.c., art. 39 cod. cons., art. 44, artt. 45-67 cod. cons. (approfondimento sul telemarketing), art. 68 cod. cons (cenni sul d. lgs. n. 70 del 2003 e sull'e-marketing). Art. 101 cod. cons.



	-Parte IV (Sicurezza e qualità): artt. 102-135 <i>vicies ter</i> cod. consParte V (Associazioni dei consumatori ed accesso alla giustizia): artt. 136-141 <i>decies</i> cod. cons. In merito alle azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori, introdotte il 25 giugno 2023, si analizzino le azioni collettive originarie per transitare alla disciplina del Titolo V-bis (Dei Procedimenti collettivi) del codice di procedura civile (artt. 840 <i>bis/</i> 840- <i>sexies decies</i> c.p.c.), alle prime parzialmente applicabileParte VI (Disposizioni finali): art. 143 e 144- <i>bis</i> cod. cons.
Tosti di nifonimanto	Il credito al consumo mobiliare (artt. 121/126 testo unico bancario).
Testi di riferimento	Fino alla pubblicazione della monografia sull'argomento si v.:  1) dispense disponibili sulla pagina personale del docente, aggiornamento del volume D. <i>Mastrorilli, Contrattazione a distanza.</i> Disciplina consumeristica e di settore, Progedit, Bari, 2011;  2) codice del consumo, d. lgs. 6 settembre 2005 n. 206, versione tratta da https://www.mimit.gov.it.
	Per i frequentanti del corso il programma è integrato dal materiale didattico pubblicato su Teams.

Organizzazione della			
didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale/on li	Pratica (esercitazione, altro)	Studio individuale
48	42/44	4/6	
CFU/ETCS			
6			



Valutazione	
Modalità di verifica	Colloquio orale.
dell'apprendimento.	Per i frequentanti del corso: esonero ed esame con modalità facilitata.
Criteri di valutazione	Conoscenza e capacità di comprensione:
	Verifica della capacità di individuazione e commento della normativa
	di base e specialistica.

Metodi didattici	
	Le lezioni sono corredate da casi pratici, riferimenti normativi e giurisprudenziali. Gli studenti sono inviati a confrontarsi con esercitazioni di gruppo nel commento di vicende oggetto di provvedimenti sanzionatori delle Autorità di settore.
Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Lo studente deve dimostrare di conoscere il codice del consumo e di utilizzare anche le fonti legislative collegate in modo coordinato.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente deve essere capace di applicare quanto studiato ai contratti di cui è parte, come consumatore, o nell'ambito della sua attività lavorativa.
Competenze trasversali	Autonomia di giudizio  Lo studente deve saper individuare gli argomenti del corso effettuando collegamenti e richiami dimostrando la capacità di spendere le conoscenze in ambito professionale e/o lavorativo.  Abilità comunicative  Lo studente deve saper esporre criticamente quanto richiesto.  Conoscenza e capacità di comprensione applicate  Lo studente deve saper dimostrare di possedere competenze tali da applicarle in ambito professionale e/o lavorativo.
Valutazione Modalità di verifica dell'apprendimento Criteri di valutazione	Esame orale, per i frequentanti esonero e modalità di esame finale facilitata.  Conoscenza e capacità di comprensione Verifica della capacità di individuazione e commento della normativa di base e specialistica.  Capacità di apprendere Verifica dell'impiego efficace del tempo impiegato per lo studio della materia.  Capacità di apprendere in modo autonomo Verifica della comprensione degli aspetti essenziali della normativa esaminata per poterla applicare in ambito personale e professionale. Verifica della capacità di valutazione degli strumenti più idonei per



affrontare efficacemente una problematica attinente al Diritto privato dei consumi.

• Abilità comunicative:

Verifica della capacità di esposizione critica di quanto richiesto.

Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale Votazione in trentesimi.

Per la valutazione delle esercitazioni si utilizzano criteri più ampi che tengono in conto il numero degli studenti coinvolti, gli argomenti trattati, la capacità di relazionare in gruppo, ecc...

Il docente Mastrorilli Daniela