Principali informazioni sull'insegnamento a.a. 2022/23	
Denominazione dell'insegnamento	***DIRITTO PRIVATO DEI CONSUMI***
Corso di studio	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Anno di corso	III
Crediti formativi universitari	6
Lingua di erogazione	ITALIANO
Periodo di erogazione	II SEMESTRE (marzo/giugno 2023)
Obbligo di frequenza	NO
Docente	
Nome e cognome	MASTRORILLI DANIELA
Indirizzo mail	daniela.mastrorilli@uniba.it
Telefono	080-5049007
Sede	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI
Sede virtuale	Lezioni in presenza, registrazioni su Teams, classe virtuale *MCA_BA-Diritto privato dei consumi, codice di accesso yxdrj13
Ricevimento	Giovedì ore 11-13,30

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso tende a fornire agli studenti gli strumenti utili per comprendere ed utilizzare il codice del consumo e le leggi collegate alla materia al fine di esercitare, nel rispetto delle regole ivi previste, una eventuale attività imprenditoriale e difendersi efficacemente, al contempo, dall'esercizio di condotte improprie che lo vedano destinatario in qualità di consumatore. La comprensione dei fenomeni sociali ed economici consumeristici e delle regole approntate a tutela deve, renderlo capace di elaborare strategie volte alla soddisfazione delle esigenze dei consumatori e dei professionisti. Al termine del corso lo studente deve: - essere in grado, con l'ausilio di testi di legge di base e collegati, provvedimenti delle autorità di settore e giurisprudenza di merito e legittimità forniti durante il corso, di valutare il processo interpretativo alla base del materiale proposto ed effettuare autonomi rilievi argomentativi; -opportunamente stimolato, poter esprimere giudizi e proporre soluzioni a problematiche relative alla materia; -aver sviluppato le competenze necessarie per proseguire in autonomia gli studi magistrali e/o ricoprire posizioni di responsabilità sia

	imprenditoriali che manageriali nelle funzioni marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, vendite, acquisti e logistica di imprese, istituzioni, società di consulenza ecc.
Prerequisiti	Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale privato.
Contenuti di insegnamento (Programma)	La tutela dei consumatori in Europa ed in Italia. Evoluzione giuridica. Il codice del consumo tra le fonti del diritto privato: -Parte I (Disposizioni Generali): artt. 1-3 cod. cons. -Parte II (Educazione, informazione, pratiche commerciali, pubblicità): art. 4, artt. 5/12; artt. 13/17 cod. cons. (questi ultimi solo cenni), artt. 18/19 cod. cons., artt. 18/27-*quater* cod. cons., le funzioni dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, artt. 28/32 cod. cons. -Parte III (Il rapporto di consumo): artt. 33-38 cod. cons. e relazione con gli artt. 1341-42 c.c., art. 39 cod. cons., art. 44, artt. 45-67 cod. cons. (approfondimento sul telemarketing), art. 68 cod. cons (cenni sul d. lgs. n. 70 del 2003 ed approfondimento sull'e-marketing). Art. 101 cod. cons.
	-Parte IV (Sicurezza e qualità): artt. 102-135 vicies ter cod. cons. -Parte V (Associazioni dei consumatori ed accesso alla giustizia): artt. 136-141 *decies* cod. cons. (cenni agli artt. 139/140 e 140-bis abrogati). -Titolo V-bis (Dei Procedimenti collettivi) del codice di procedura civile, in materia di azione di classe e azione inibitoria (artt. 840 *bis*/ 840-*sexies decies* c.p.c.). - Dir. (UE) 2020/1828 relativa alle azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori in attesa di recepimento. -Parte VI (Disposizioni finali): art. 143 e 144-*bis* cod. cons. **Il codice del consumo è integrato con gli aggiornamenti provenienti dal recepimento della Dir. (UE) e 2161/2019.** Il credito al consumo (artt. 121/126 testo unico bancario).
Testi di riferimento	Fino alla pubblicazione della monografia sull'argomento si v.: 1) dispense disponibili sulla pagina personale del docente, aggiornamento della monografia D. *Mastrorilli, Contrattazione a distanza. Disciplina consumeristica e di settore, Progedit, Bari, 2011;* *2)* codice del consumo, d. lgs. 6 settembre 2005 n. 206, ultimo aggiornamento (sito del Ministero dello Sviluppo economico); 3) artt. 840 -*bis*/ 840-*sexies decies* c.p.c. **;** 4) recepimento Dir. (UE) 2020/1828. Per i frequentanti del corso il programma è integrato dal materiale didattico pubblicato su Teams.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale/on ine	Pratica (esercitazione, altro)	Studio individuale
48	*42/44*	4/6	
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	
	Al termine delle lezioni in presenza e delle esercitazioni, sarà valutata la preparazione con un colloquio orale.
Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Lo studente deve dimostrare di conoscere il codice del consumo e di utilizzare anche le fonti legislative collegate in modo coordinato.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente deve sapere argomentare con l'ausilio degli esempi proposti, unitamente ai casi giurisprudenziali, nel corso delle lezioni ed esercitazioni.
Competenze trasversali	*Autonomia di giudizio* Lo studente deve essere in condizione di valutare gli strumenti più idonei per risolvere efficacemente una problematica attinente al Diritto privato dei consumi. *Abilità comunicative* Lo studente deve essere capace di commentare le principali fonti della materia negli ambiti generali e particolari trattati. *Capacità di apprendere in modo autonomo* Lo studente deve essere capace di comprendere gli aspetti essenziali della normativa esaminata ed in grado di applicarla.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento.	Colloquio orale. Per i frequentanti del corso: esonero ed esame con modalità facilitata,
Criteri di valutazione	*Conoscenza e capacità di comprensione:* Verifica della capacità di individuazione e commento della normativa di base e specialistica.

	Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Verifica della capacità di individuare e relazionare criticamente sugli argomenti richiesti effettuando collegamenti e richiami. *Autonomia di giudizio*: Verifica della capacità di individuare e relazionare criticamente sugli argomenti richiesti effettuando collegamenti e richiami. *Abilità comunicative:* Verifica della capacità di esposizione critica di quanto richiesto. *Capacità di apprendere:* Verifica dell'impiego efficace del tempo impiegato per lo studio della materia.

Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Votazione in trentesimi. Per la valutazione delle esercitazioni si utilizzano criteri più ampi che tengono in conto il numero degli studenti coinvolti, gli argomenti trattati, gli aggiornamenti ad essi, la capacità di relazionare in gruppo, ecc…

Il docente Mastrorilli Daniela