

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Statistica 1
Corso di studio	<i>Economia Aziendale</i>
Anno di corso	<i>Primo anno 2022-2023</i>
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	10 CFU
SSD	<i>Secs-S/01</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Periodo di erogazione	<i>Secondo semestre</i>
Obbligo di frequenza	<i>No ma consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	Antonella Massari
Indirizzo mail	antonella.massari@uniba.it
Telefono	0805049312
Sede	<i>Dipartimento di Economia ,Management e Diritto dell'Impresa dell' Università degli Studi di Bari Aldo Moro</i>
Sede virtuale	<i>Microsoft Teams</i>
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Giovedì ore 11.00-13.00 Venerdì ore 11.00-13.00 ricevimento on line su Teams CODICE ou9kygq Per eventuale appuntamento è possibile contattare la docente tramite mail

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p><i>Il corso si propone di :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>fornire le conoscenze di base della metodologia statistica per l'analisi descrittiva dei fenomeni sociali, economici, aziendali e finanziari.</i> - <i>fornire le competenze utili per sviluppare una formazione critica necessaria ad applicare la metodologia statistica descrittiva a casi concreti, in particolare in ambito aziendale.</i> - <i>fornire abilità relative alla rilevazione, elaborazione, presentazione ed interpretazione dei dati nell'analisi univariata e bivariata dei fenomeni collettivi e consentire un impiego efficiente delle informazioni qualitative e quantitative in azienda.</i>

Prerequisiti	<i>Elementi di matematica di base</i>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Cap. 1 Introduzione alla Statistica Cap. 2 Rilevazione e classificazione dei dati Cap. 3 Vari tipi di tabelle statistiche Cap. 4 Rappresentazioni grafiche Cap. 5 Rapporti statistici Cap. 6 Le medie Cap. 7 La variabilità: misure di dispersione e di disuguaglianza Cap. 8 Asimmetria, curva normale e disnormalità Cap. 9 Rappresentazione analitica delle distribuzioni Cap.11 Concetti generali sulle relazioni interne tra le componenti di una variabile statistica doppia Cap.12 Analisi della dipendenza Cap.13 Analisi dell'interdipendenza Cap.15 Analisi delle mutabili statistiche</p>
Testi di riferimento	<p>G. Girone, C. Crocetta , A. Massari "Statistica", Bari, Cacucci, 2019 D .Posa- S .De Iaco - M. Palma - S. Maggio, " Esercizi di Statistica descrittiva", G .Giappichelli, Torino, 2006 P .Perchinunno, V.C. De Nicolò "Esercizi di Statistica" Cleup 2010</p>
Note ai testi di riferimento	<i>Il testo di riferimento per la parte metodologica è il Girone; gli altri testi indicati si riferiscono alle esercitazioni</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
80	70	10	
CFU/ETCS			
10 CFU			

Metodi didattici	
	<i>Lezioni frontali, esercitazioni, seminari (Analisi statistica univariata e bivariata con Excel)</i>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Acquisizione degli strumenti metodologici della Statistica descrittiva per l'analisi univariata e bivariata dei fenomeni collettivi in particolare in ambito aziendale



Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Saper applicare la metodologia dell'analisi descrittiva dei dati a casi concreti scegliendo gli strumenti di misura più idonei
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none">• <i>Autonomia di giudizio: saper interpretare adeguatamente i risultati ottenuti dall'analisi descrittiva svolta</i> Abilità comunicative: saper presentare e spiegare i risultati ottenuti dalle analisi svolte usando un linguaggio tecnico appropriato• <i>Capacità di apprendere le varie fasi di un'indagine statistica per trasformare i dati raccolti in conoscenze utili per effettuare scelte razionali in ambito aziendale</i>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Prova orale che comprende l'applicazione della metodologia a casi empirici e la relativa discussione dei risultati</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Il candidato dovrà:<ul style="list-style-type: none">- mostrare di conoscere la metodologia statistica per l'analisi descrittiva univariata e bivariata dei fenomeni collettivi;• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> saper applicare la metodologia acquisita a casi concreti, orientandosi nella scelta di strumenti di misura ed indici• <i>Autonomia di giudizio:</i> presentare autonomia di giudizio nell'interpretazione dei risultati relativi ad applicazioni a fenomeni collettivi• <i>Abilità comunicative:</i> saper presentare in modo chiaro i risultati delle analisi descrittive svolte utilizzando un adeguato linguaggio tecnico <i>Capacità di apprendere:</i> in particolare dovrà saper rilevare, elaborare, presentare ed interpretare i dati (per mezzo di misure di sintesi, di variabilità, di forma di una distribuzione e di analisi delle relazioni tra caratteri) , al fine di trasformare le informazioni rilevate in conoscenze utili ai processi decisionali in ambito aziendale.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto	<i>Saranno presentati agli studenti degli esercizi che dovranno essere risolti e discussi contestualmente con il docente relativamente agli aspetti metodologici; il</i>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,
MANAGEMENT E
DIRITTO DELL'IMPRESA

finale	<i>Voto finale in trentesimi scaturirà dal livello acquisito della conoscenza della metodologia e dalle applicazioni svolte in seduta d'esame</i>
Altro	