

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Statistica 2
Corso di studio	<i>Economia Aziendale</i>
Anno di corso	<i>Secondo anno (2021-2022)</i>
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8 CFU
SSD	<i>Secs-S/01</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Periodo di erogazione	<i>Primo semestre</i>
Obbligo di frequenza	<i>NO ma consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	Antonella Massari
Indirizzo mail	antonella.massari@uniba.it
Telefono	0805049312
Sede	<i>DEMDI Università degli studi di Bari Aldo Moro</i>
Sede virtuale	<i>Microsoft Teams STATISTICA 2 Team CODICE nk0ejis</i>
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Mercoledì ore 10.00-12.00 Giovedì ore 11.00-13.00 ricevimento on line su Teams CODICE ou9kygq Per eventuale appuntamento è possibile contattare la docente tramite mail

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire le conoscenze della metodologia statistica per l'analisi della regressione e correlazione multipla, l'analisi delle serie storiche e territoriali, i fondamenti della Statistica Inferenziale considerando gli aspetti ritenuti più rilevanti, dal punto di vista concettuale ed applicativo, in ambito aziendale. - Fornire le competenze utili ad applicare la metodologia proposta a casi concreti. <p>Fornire abilità relative all'impiego della metodologia statistica in ambito aziendale (seminari)</p>
Prerequisiti	<i>Statistica descrittiva</i>
Contenuti di	<i>Regressione e correlazione parziali e multiple</i>

insegnamento (Programma)	<i>Analisi delle serie storiche Analisi delle serie territoriali Nozioni introduttive all'inferenza statistica Variabili casuali e loro distribuzioni Logica e tecnica dell'inferenza Problemi di inferenza su medie Problemi di inferenza su percentuali Problemi di inferenza su varianze Problemi di inferenza su coefficienti di regressione e correlazione</i>
Testi di riferimento	<i>G. Girone ,C. Crocetta ,A .Massari, Bari, Cacucci ,2019</i>
Note ai testi di riferimento	<i>Per i seminari saranno date indicazioni bibliografiche durante il corso</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	54	10	
CFU/ETCS			
8 CFU			

Metodi didattici	<i>Lezioni frontali, esercitazioni e seminari relativi all'impiego della metodologia statistica in ambito aziendale</i>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza dei fondamenti di base della metodologia Statistica Inferenziale; dell'analisi della regressione e correlazione multipla; dell'analisi delle serie storiche e delle serie territoriali
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Saper applicare la metodologia studiata a casi concreti
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio: Acquisire capacità di scegliere gli strumenti metodologici più idonei allo studio di casi empirici ed avere autonomia di giudizio nell'interpretazione dei risultati</i> • <i>Abilità comunicative: essere in grado di comunicare</i>



	<p><i>efficacemente i risultati ottenuti dall'analisi dei dati</i></p> <p><i>Capacità di apprendere in modo autonomo:</i></p> <p><i>Capacità di trarre dai dati informazioni utili per le scelte decisionali sapendo integrare le proprie conoscenze alle diverse realtà</i></p>
--	--

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Prova orale che comprende l'applicazione della metodologia a casi empirici e la relativa discussione dei risultati</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscenza e capacità di comprensione: il candidato dovrà mostrare di conoscere dal punto di vista teorico la metodologia Statistica proposta nel corso dell'insegnamento</i>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate: saper applicare gli strumenti metodologici più idonei tra quelli trattati alla soluzione di problemi concreti</i>• <i>Autonomia di giudizio: saper adeguatamente interpretare i risultati ottenuti</i>• <i>Abilità comunicative: saper presentare e spiegare i risultati ottenuti con linguaggio tecnico pertinente</i>• <i>Capacità di apprendere: saper trarre dai dati informazioni efficaci e di supporto nel prendere le decisioni migliori, in particolare in ambito aziendale</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Saranno presentati agli studenti degli esercizi che dovranno essere risolti e discussi contestualmente con il docente relativamente agli aspetti metodologici ; il Voto in trentesimi scaturirà dal livello acquisito della conoscenza della metodologia e dalle applicazioni svolte in seduta d'esame</i>
Altro	