

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Statistica e comunicazione: fonti e analisi dei dati
Corso di studio	Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Statistics and communication: sources and data analysis
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Claudia Marin	Claudia.marin@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	13/D1	Secs-S/01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I Semestre 2018-19
Anno di corso	I year
Modalità di erogazione	Convenzionale

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1 h: 60 minuti
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	110

Calendario	
Inizio attività didattiche	15 ottobre 2018
Fine attività didattiche	31 gennaio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza delle essenziali metodologie statistiche nel campo dei processi di comunicazione.
Contenuti di insegnamento	<p>La produzione delle statistiche</p> <p>1 Che cosa sono le statistiche? La Statistiche e le statistiche Il dato statistico: carattere, unità e popolazione I caratteri statistici e la loro classificazione La trasformazione dei caratteri e delle unità statistiche L'analisi primaria e l'analisi secondaria</p> <p>2 Chi produce le statistiche? Le fonti Le fonti statistiche ufficiali e nazionali Le fonti statistiche europee Alcune fonti internazionali</p> <p>3 Come vengono prodotte le statistiche? Le fasi dell'indagine statistica La rilevazione e il piano di rilevazione La raccolta dei dati e la elaborazione La rappresentazione grafica</p>

	<p>L'interpretazione dei dati</p> <p>4 Come si reperiscono le statistiche?</p> <p>La qualità dei dati</p> <p>Metadati, macrodati e microdati</p> <p>L'accesso ai dati</p> <p>L'uso delle statistiche</p> <p>5 L'analisi monovariata</p> <p>Le frequenze e la distribuzione in tabelle</p> <p>Le medie algebriche e lasche</p> <p>Indici di posizione e dei dimensione</p> <p>La variabilità e i suoi indici</p> <p>6 Le rappresentazioni grafiche</p> <p>Diagramma cartesiano</p> <p>Diagramma a barre o a nastri</p> <p>Grafico a torta</p> <p>Istogramma</p> <p>Cartogramma</p> <p>7 Le misure relative semplici e complesse</p> <p>Rapporti di composizione, di durata e di derivazione</p> <p>Numeri indici semplici e complessi</p> <p>8 Analisi bivariata</p> <p>La distribuzione doppia di frequenze</p> <p>La correlazione</p> <p>La regressione e l'analisi della dipendenza</p> <p>9 Accenni di inferenza</p>
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>Dispense del docente.</p> <p>G. GIRONE, R. PACE, Statistica descrittiva, Cacucci editore Bari, 2015.</p> <p>S. DE IACO, S. MAGGIO, M. PALMA, D.POSA, Esercizi di statistica descrittiva, G. Giappichelli Editore, 2006.</p> <p>P. PERCHINUNNO, V.C. DE NICOLÒ', Esercizi di statistica, Cleup, 2010.</p> <p>F. BORAZZO, Analisi dei dati con Excel, Apogeo, 2008.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	
Metodi di valutazione	<p>Gli strumenti per la valutazione utilizzati alla fine del corso sono un esonero scritto che prevede esercizi sulle tecniche statistiche apprese durante il corso e l'esame orale che prevede domande di teorie atte a verificare la giusta comprensione delle nozioni studiate e l'eventuale applicazione pratica delle stesse.</p>
Altro	