

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Economia Aziendale e Organizzazione
Corso di studio	Economia e Management
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Management and Organization Theory
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Floriana Luisi	f.luisi@libero.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia Aziendale	SECS P/07	8

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Discussioni casi aziendali

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	36
Ore di esercitazioni e laboratori	20

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	26 settembre 2018
Fine attività didattiche	13 dicembre 2018

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Comprendere le finalità delle imprese a livello strategico e operativo, tramite l'applicazione di un modello interpretativo dinamico, unitario e aperto alle relazioni con gli attori del contesto di riferimento. Imparare ad analizzare i fenomeni aziendali in termini gestionali ed economici, con la finalità di proporre e comparare allocazioni alternative di risorse scarse per consentire alle imprese di operare in condizioni di equilibrio economico.
Contenuti di insegnamento	Il corso si concentra sui temi di gestione e di organizzazione delle imprese presentando le idee guida del pensiero manageriale moderno allo scopo di: sviluppare uno spirito critico circa le ipotesi in merito ai fini e ai comportamenti

	<p>delle imprese; trasmettere i concetti dell'analisi economica dei processi aziendali e sviluppare la capacità di utilizzarli in situazioni semplificate; fornire una visione dinamica dell'insieme delle decisioni affrontate dagli amministratori e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica.</p> <p>Il corso è svolto in modo tale da coniugare il rigore dei concetti e delle teorie con la ricchezza di casi concreti; a tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.</p>
--	---

<p><b>Programma</b></p>	<p>L'attività economica e i suoi attori</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le ipotesi sul comportamento economico delle persone: l'etica e la razionalità limitata;</li> <li>• la produzione e il consumo dei beni economici: i processi fondamentali;</li> <li>• i ruoli complementari delle varie classi di istituti;</li> <li>• le attese economiche convergenti sugli istituti.</li> </ul> <p>L'economicità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'equilibrio economico di lungo periodo: redditività, solvibilità, sostenibilità;</li> <li>• il bilancio di esercizio come modello di rappresentazione e di analisi dell'economicità;</li> <li>• l'economicità come soddisfacimento delle attese dei portatori di interesse.</li> </ul> <p>L'analisi economica e le scelte di estensione delle combinazioni economiche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le economie di scala e di apprendimento: le scelte di dimensione della capacità produttiva;</li> <li>• le economie di scopo: le scelte di diversificazione;</li> <li>• le economie di transazione: le scelte di integrazione verticale.</li> </ul> <p>L'ambiente economico e le dinamiche di competizione e di cooperazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'ambiente economico: il sistema competitivo;</li> <li>• le scelte di configurazione del sistema di prodotto e la formula competitiva;</li> <li>• i processi commerciali, produttivi e logistici;</li> <li>• la tecnologia e l'innovazione;</li> <li>• competizione e cooperazione tra le imprese.</li> </ul>
-------------------------	---

	<p>Gli assetti istituzionali e organizzativi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gli assetti proprietari e le strutture di governo delle imprese;</li> <li>• l'assetto organizzativo: la struttura organizzativa e i sistemi operativi.</li> </ul>
Testi di riferimento	
Note ai testi di riferimento	<p>G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, <i>Corso di economia aziendale</i>, Bologna, il Mulino, 2005.</p> <p>I. DAGNINO, N. MISANI, D. MONTEMERLO, <i>Economia aziendale e gestione d'impresa: Casi ed esercizi</i>, Milano, Egea, 2016.</p>
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali</li> <li>• Testimonianze esterne</li> <li>• Esercitazioni in aula</li> <li>• Discussioni di casi di studio</li> <li>• Assignment di gruppo</li> </ul>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame scritto
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p>L'esame si svolge in forma scritta. Lo studente sostiene una sola prova scritta generale in uno degli appelli di gennaio, febbraio e successivi.</p> <p>La valutazione si focalizza sulla comprensione dei concetti dell'analisi economica dei processi aziendali e sulla capacità da parte dello studente di utilizzarli in situazioni semplificate (analisi di un breve caso aziendale) costruendo una visione dinamica dell'insieme delle decisioni aziendali e delle relative valutazioni di convenienza economica.</p>
Altro	