

LA COMUNICAZIONE IN PSICOLOGIA

LA COMUNICAZIONE IN PSICOLOGIA

Per acquisire valore e visibilità, una ricerca deve prima passare attraverso il processo di pubblicazione, preferibilmente in una rivista *referred* e dove si prevede un processo di *peer review*

- I manoscritti vengono esaminati da altri ricercatori (*peer*) esperti nello specifico campo della ricerca affrontata nel manoscritto in esame

LA COMUNICAZIONE IN PSICOLOGIA

Alcune riviste specializzate:

- Psychological Science
- Memory & Cognition
- Child Development
- Journal of Personality and Social Psychology
- Journal of Clinical and Consulting Psychology

LA COMUNICAZIONE IN PSICOLOGIA

Alcune riviste italiane:

- Giornale Italiano di Psicologia
- Psicologia Clinica dello Sviluppo
- Psicologia Sociale
- Bollettino di Psicologia Applicata
- Giornale di Psicologia dello sviluppo

Alcune riviste italiane:

- Giornale di Psicologia
- Ricerche di Psicologia
- Psicologia dell'educazione
- Testing Psychometrics
- Methodology in Applied Psychology

LA COMUNICAZIONE IN PSICOLOGIA

Gli editori scientifici prendono la decisione finale su quali manoscritti pubblicare in base:

- Alla qualità della ricerca
- All'efficacia della sua presentazione nel manoscritto valutato dall'editore scientifico e dai colleghi revisori

INTERNET E LA RICERCA

- Internet fornisce strumenti indispensabili per il lavoro di studenti e psicologi professionisti, come banche dati, riviste elettroniche, discussioni di gruppo
- Inoltre, permette di comunicare facilmente tramite e-mail

LINEE GUIDA PER UNA SCRITTURA EFFICACE

- Conoscere l'audience
- Identificare l'obiettivo
- Scrivere con chiarezza
- Essere concisi
- Essere precisi
- Seguire le regole grammaticali
- Scrivere onestamente
- Scrivere un rapporto interessante

STRUTTURA DI UNA COMUNICAZIONE DI RICERCA

1. Pagina del titolo
2. Abstract
- 3. Introduzione**
- 4. Metodo**
- 5. Risultati**
- 6. Discussione**
7. Bibliografia
8. Note a piè di pagina
9. Tabelle e figure
10. Appendici

Parte principale della comunicazione

ABSTRACT

L'abstract di uno studio empirico in genere identifica:

- Il problema oggetto della ricerca
- Il metodo, le procedure di raccolta dati e le caratteristiche pertinenti dei partecipanti
- Le conclusioni e le implicazioni dei risultati

INTRODUZIONE

Deve soddisfare tre obiettivi principali:

- Introdurre il problema
- Riassumere brevemente la letteratura importante precedente pertinente allo studio e descrivere le implicazioni teoriche dello studio;
- Descrivere lo scopo, la logica e il disegno dello studio

METODO

In questa sezione si descrivono:

- Il numero e la natura dei partecipanti
- I materiali particolari, la strumentazione o gli apparecchi che sono stati utilizzati
- Come è stato condotto esattamente lo studio

Importante è rivedere le linee guida APA

RISULTATI

La struttura organizzativa della sezione Risultati comprende:

- Informazioni statistiche, dove vengono riportati i risultati di tutti i test di statistica inferenziale relativi alle ipotesi
- Presentare i dati in tabelle
- Presentare i dati in grafici

DISCUSSIONE

- Comincia con una dichiarazione succinta dei risultati essenziali
 - Si vogliono mettere a confronto i propri risultati con i risultati di altri nella stessa area
 - Si prova ad anticipare le critiche che gli altri potrebbero fare allo studio, e si tenta di spiegare le discrepanze

BIBLIOGRAFIA

- Articoli di riviste
- Libri
- Capitoli di libri «a cura di»
- Risorse di Internet

ALTRO

- Note a piè di pagina
- Appendici

PRESENTAZIONI ORALI

- Solitamente non superano i 10-15 minuti
- Si tenta di dare una panoramica del problema, della metodologia, dei risultati principali e delle conclusioni

PROPOSTE DI RICERCA

Lo scopo di una proposta di ricerca è assicurare un disegno di ricerca funzionale che, quando attuato, delinei un risultato empirico interpretabile con un significativo merito scientifico

PROPOSTE DI RICERCA

- Bisogna innanzitutto analizzare attentamente la letteratura correlata, i possibili problemi pratici ed etici, statistici e possibile interpretazione dei risultati attesi

PROPOSTE DI RICERCA

- Introduzione
- Metodo
- Risultati attesi e proposta del piano di analisi dei dati
- Conclusioni
- Bibliografia
- Appendici
- Informazioni per il Comitato etico di revisione istituzionale