

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Tecnologie e Certificazione Ambientale
Corso di studio	Laurea Magistrale in Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Technologies and Environmental Certification
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Giovanni Lagioia	giovanni.lagioia@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SECS/P13	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	32
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Calendario	
Inizio attività didattiche	Settembre 2017
Fine attività didattiche	Dicembre 2017

Syllabus	
Prerequisiti	Nessuno
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <p>Lo studente deve conoscere le principali caratteristiche dei sistemi di certificazione ambientale delle merci e delle organizzazioni focalizzando l'attenzione sul loro ruolo per stimolare l'economia sostenibile e circolare.</p> <p>Deve anche avere capacità di comprensione dei seguenti problemi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concetti di ecologia industriale ed economia sostenibile e circolare, - limitatezza del capitale naturale e ruolo delle tecnologie a minore impatto ambientale, - effetti ambientali associati alle attività turistiche. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i>

	<p>Le conoscenze in ambito merceologico sono finalizzate a professionalità capaci di risolvere problemi in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processo di evoluzione dell'economia verso il sistema sostenibile e circolare; - correlazione tra le certificazioni di qualità ambientale e la promozione dei prodotti locali a supporto delle attività turistiche; - modelli di gestione e sviluppo sostenibile delle attività turistiche. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <p>Gli studenti acquisiranno adeguata capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari e utili a definire valutazioni autonome relative a tematiche inerenti la certificazione ambientale e la valorizzazione dei prodotti a fini turistici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> <p>Lo studente deve saper correlare le nozioni sulle tecnologie a minore impatto ambientale e gli strumenti di certificazione ambientale per definire la transizione verso un'economia sostenibile e circolare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>Lo studente attraverso la partecipazione alle lezioni frontali, alle esercitazioni e allo studio individuale deve apprendere e saper utilizzare in autonomia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli strumenti della certificazione ambientale utili a realizzare l'economia sostenibile e circolare; - i tratti salienti delle tecnologie a minore impatto ambientale, - gli effetti ambientali associati al ciclo di vita delle attività turistiche.
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e competenze utili alla organizzare le attività economiche per includere anche la gestione dei problemi ambientali associati alle attività economiche. Particolare attenzione sarà rivolta alla comprensione del processo storico che ha portato alla definizione della teoria della sostenibilità e dell'Ecologia Industriale. Secondariamente sarà delineato il sistema delle certificazioni focalizzando l'attenzione su quelle di qualità e ambientali anche attraverso lo svolgimento di alcuni casi pratici.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processo produttivo, Capitale naturale e la sfida dell'economia sostenibile. - Descrizione delle Tecnologie ambientali. Approcci end-of-life, pollution prevention e cleaner technology. Cenno alle Best Available Technology (BAT). Illustrazione di alcune tecnologie a minore impatto ambientale: fotovoltaico, eolico, biomassa. I problemi del riciclaggio: alcuni casi

	<p>studio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le norme ISO 14000, Regolamento EMAS. - Analisi di un caso: Esame dei bilanci ambientali delle aziende elettriche, descrizione del ciclo produttivo e degli indicatori ambientali. - I marchi di qualità. I marchi ambientali (Ecolabel etc.), Dichiarazione ambientale del prodotto (EPD). - Conoscenza di prodotti locali: vino e olio d'oliva.
--	---

Programma	
Testi di riferimento	Lagioia G., Lecture Notes. <i>Il corso e il relativo materiale didattico è disponibile nella piattaforma e-learning (www.schoolology.com). Il codice per l'iscrizione deve essere richiesto al docente.</i>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali e esercitazioni che possono essere sviluppate anche attraverso la piattaforma e-learning.
Metodi di valutazione	La prova di verifica è orale. Durante l'esame possono essere svolte applicazioni pratiche.
Criteri di valutazione	<p>La valutazione terrà conto dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di definire gli impatti ambientali associati alle attività economiche; - conoscere il concetto di economia sostenibile e circolare; - descrivere i principali effetti ambientali associati al ciclo di vita delle attività turistiche - descrivere e saper utilizzare gli strumenti della certificazione ambientale, quali strumenti per definire la transizione verso un'economia sostenibile e circolare.
Altro	===