

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Merceologia
Corso di studio	Laurea Triennale in Economia Aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Commodity Science
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Giovanni Lagioia	giovanni.lagioia@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SECS/PI3	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	46
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Calendario	
Inizio attività didattiche	Febbraio 2020
Fine attività didattiche	Giugno 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza del concetto di azienda
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente deve conoscere le principali caratteristiche merceologiche (indicatori di qualità) delle merci esaminate, i metodi di produzione, gli impieghi a cui essa è destinata e i relativi mercati. Deve anche avere capacità di comprensione dei seguenti problemi: <ul style="list-style-type: none"> - scarsità delle risorse naturali, - limitatezza del capitale naturale, - effetti ambientali associati al ciclo di vita delle merci. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Le conoscenze in ambito merceologico sono finalizzate a professionalità capaci di risolvere problemi in tema di: <ul style="list-style-type: none"> - limitatezza delle risorse e, più in generale, del capitale

	<p>naturale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - correlazione tra indicatori di qualità e impiego delle merci e relativi mercati; - modelli di gestione e sviluppo sostenibile. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <p>Gli studenti acquisiranno adeguata capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari e utili a definire valutazioni autonome relative a tematiche inerenti la caratterizzazione merceologica, ambientale ed economica delle merci prodotte e scambiate in un contesto sia nazionale che internazionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> <p>Lo studente deve saper correlare gli indicatori di qualità al valore d'uso delle merci e agli effetti ambientali associati al ciclo di vita delle merci quali strumenti per definire la transizione verso un'economia sostenibile e circolare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>Lo studente attraverso la partecipazione alle lezioni frontali, alle esercitazioni e allo studio individuale deve apprendere e saper utilizzare in autonomia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli indicatori di qualità delle merci; - il concetto di valore d'uso delle merci (impieghi e mercati), - gli effetti ambientali associati al ciclo di vita delle merci; - gli strumenti della contabilità ambientale (economia sostenibile e circolare).
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e competenze utili alla valutazione delle merci analizzando il loro ciclo produttivo e le loro caratteristiche merceologiche. Particolare attenzione sarà rivolta alla comprensione della limitatezza delle risorse naturali e degli effetti ambientali associati al consumo e alla fabbricazione delle merci. Scopo finale è quello di evidenziare come produttori e consumatori devono scegliere materie prime, tecnologie, merci o gestire sottoprodotti e rifiuti con il supporto di valutazioni tecniche e monetarie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processo produttivo, Capitale naturale e la sfida dell'economia sostenibile. - Modelli di produzione della merce energia. Le risorse energetiche non rinnovabili. La produzione dell'elettricità. - Le fonti di energia rinnovabili. - Energia, ambiente e sostenibilità. - Merci e metalli (Ferro e Acciaio). Cenni al riciclaggio dei metalli. - Le merci prodotte dall'industria chimica (l'acido solforico). I fertilizzanti. L'industria petrolchimica. Cenni al riciclaggio delle materie plastiche.

	<ul style="list-style-type: none"> - Usi non alimentari della biomassa (bioenergia e prodotti chimici) e la sfida della bio-economia. - Il problema alimentare e dell'acqua. - La contabilità ambientale dei processi di produzione delle merci e i nuovi indicatori di valore.
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>1) Nebbia G., Lezioni di merceologia, Bari, Laterza, 1995. 2) Lagioia G., Lecture Notes. <i>Il corso e il relativo materiale didattico è disponibile nella piattaforma e-learning (www.schoolology.com). Il codice per l'iscrizione deve essere richiesto al docente.</i></p> <p>3) Leoci B., Cicli produttivi e merci, Lecce, Adriatica Editrice Salentina, 1996. 4) Nebbia G., Il sogno della merce Guida alle scelte dei consumatori, Ediz. Zephiro, 1998, Capitolo I. 5) Calabrò G., Merceologia risorse naturali, merci ed ambiente, Messina, Scuderi s.a.s., 1999. 6) Nebbia G., Contabilità monetaria e contabilità ambientale, Lectio Doctoralis in Economia e Commercio, Bari 30 gennaio 1999. 7) Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, Merceologia, Bologna, Monduzzi editore, 1998.</p>
Note ai testi di riferimento	<p>Il materiale didattico di cui ai numeri 1 e 2 è obbligatorio. Il materiale didattico di cui ai numeri da 3 a 7 è facoltativo</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali e esercitazioni che possono essere sviluppate anche attraverso la piattaforma e-learning.</p>
Metodi di valutazione	<p>La prova di verifica è orale. Durante l'esame possono essere svolte applicazioni pratiche.</p>
Criteri di valutazione	<p>La valutazione terrà conto dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di definire gli indicatori di qualità (caratteristiche delle merci); - conoscere il valore d'uso delle merci (impieghi e mercati di sbocco); - descrivere i principali effetti ambientali associati al ciclo di vita delle merci; - descrivere e saper utilizzare gli indicatori della contabilità ambientale, quali strumenti per definire la transizione verso un'economia sostenibile e circolare.
Altro	===