

| Principali informazioni sull'insegnamento | |
|---|---|
| Titolo insegnamento | Inferenza e Tecniche di Campionamento |
| Corso di studio | Corso di laurea Marketing e Comunicazione d'Azienda |
| Crediti formativi | 8 CFU |
| Denominazione inglese | Inference and Sampling Techniques |
| Obbligo di frequenza | No |
| Lingua di erogazione | Italiano |

| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail |
|----------------------|------------------|---|
| | Samuela L'Abbate | samuela.labbate@uniba.it |

| Dettaglio credi formativi | Area | SSD | Crediti |
|---------------------------|------------|-----------|---------|
| | Statistica | SECS-S/01 | 8 |

| Modalità di erogazione | |
|------------------------|--|
| Periodo di erogazione | I semestre |
| Anno di corso | II |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali, esercitazioni mediante utilizzo di Excel |

| Organizzazione della didattica | |
|--------------------------------|----|
| Ore totali | 56 |
| Ore di corso | 56 |
| Ore di studio individuale | |

| Calendario | |
|----------------------------|------------|
| Inizio attività didattiche | 29.09.2021 |
| Fine attività didattiche | 20.01.2022 |

| Syllabus | |
|-------------------------------------|---|
| Prerequisiti | Lo studente in Marketing e Comunicazione d'Azienda deve aver acquisito le conoscenze di Statistica Descrittiva (Statistica I) |
| Risultati di apprendimento previsti | <p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente di <i>Inferenza e tecniche di campionamento</i> per Marketing e Comunicazione d'Azienda deve aver acquisito le conoscenze di Statistica Descrittiva, previste nel 1° anno della laurea triennale volte ad assicurare l'acquisizione dei concetti statistici fondamentali, per poter poi proseguire proficuamente nell'ambito dello studio della Statistica Inferenziale declinata nell'ambito del Marketing. In particolare La formazione di base sarà integrata esercitazioni su probabilità, costruzione di campioni e problemi di stima, possibilmente con il supporto di Excel, fondamentali per fornire agli studenti conoscenze per operare concretamente.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Le competenze acquisite, sia dal punto di vista teorico che da quello pratico (anche mediante la partecipazione a consistenti attività di problem solving), tendono a formare uno studente che sarà in grado, da un lato di dare un contributo fondamentale alla progettazione di indagini statistiche, dall'altro di applicare le proprie conoscenze statistiche all'analisi dei dati. Le analisi svolte saranno orientate verso la costruzione di campioni probabilistici e risoluzione di problemi di stima di parametri in questioni dell'analisi di mercato.</p> <p>Autonomia di giudizio La disciplina <i>Inferenza e tecniche di campionamento</i> fornisce un'adeguata conoscenza delle tecniche e delle metodologie e le</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>competenze pratiche ed operative tali da garantire autonomia di giudizio nel condurre analisi riguardanti la misurazione e la gestione dei fenomeni, il rilevamento, il trattamento e l'interpretazione dei dati relativi alle problematiche aziendali e alle analisi di mercato.</p> <p>Lo studente sviluppa la propria autonomia di giudizio tramite la partecipazione alle discussioni e gli interventi sollecitati dal docente durante le lezioni frontali, nonché tramite gli incontri e le discussioni, individuali e di gruppo, con i docenti afferenti al corso di laurea. Inoltre, la partecipazione alle attività di laboratorio e la costruzione di elaborati individuali e di gruppo consentirà di valutare, l'autonomia di giudizio, lo spirito critico e l'attitudine a lavorare in gruppo.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Al termine del percorso di studio lo studente dovrà possedere le adeguate competenze e gli strumenti necessari per la corretta trasmissione delle informazioni statistiche, sia a specialisti che a non specialisti della materia, sia in forma scritta che orale, anche attraverso l'utilizzo dei principali applicativi software per il reporting. La capacità di sintesi e di interpretazione dei risultati delle analisi verranno sviluppate anche in occasione delle attività formative che prevedono relazioni scritte e presentazione orali dei risultati di lavori di gruppo e/o individuali su tematiche coerenti con il percorso formativo.</p> <p>Capacità di apprendere</p> <p>Il percorso didattico prevede una progressione graduale nella formazione che parte dalle discipline di base già acquisite nel 1° ciclo (statistica descrittiva) per poi proseguire durante il corso applicando le tecniche di inferenza statistica usando strumenti computazionali in attività singole e/o di gruppo. Alla fine del percorso formativo, lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie sia per intraprendere ulteriori studi nei processi formativi successivi, sia per inserirsi in diversi contesti lavorativi con un buon livello di autonomia e competenze tale che gli consentono di avere le capacità di adattarsi e aggiornarsi continuamente.</p> |
|--|--|

| Programma | |
|------------------------------|--|
| Contenuti di insegnamento | <p>Nozioni introduttive all'inferenza statistica Variabili casuali e loro distribuzioni Logica e tecniche dell'inferenza Popolazione, campione, parametri e stimatori Le indagini campionarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> I principali piani di campionamento <input type="checkbox"/> La stima del totale: principali stimatori <input type="checkbox"/> La stima del totale nel campionamento casuale semplice <input type="checkbox"/> La stima del totale nel campionamento sistematico <input type="checkbox"/> La stima del totale nel campionamento stratificato <input type="checkbox"/> La stima del totale nel campionamento a grappolo <input type="checkbox"/> Dimensione del campione e allocazione delle unità <p>Problemi di inferenza su medie Problemi di inferenza su percentuali Confronto tra campioni</p> |
| Testi di riferimento | <p>G. GIRONE. Statistica, Bari, Cacucci. S. MONTRONE - M. CRISTALLO, Tecniche di Campionamento (Lezioni), Ed. Arte Print, Matera, 2007</p> |
| Note ai testi di riferimento | |

| | |
|--|---|
| Metodi didattici | Lezioni frontali ed applicazioni |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | Prova scritta basata su domande e colloquio orale con contestuale correzione della prova scritta. |
| Criteri di valutazione | <input type="checkbox"/> Conoscenza dei contenuti del programma e capacità di riferire dei problemi affrontati a lezione; <input type="checkbox"/> Capacità di collegamento tra i contenuti del programma; <input type="checkbox"/> Capacità di rielaborare in modo personale e critico le conoscenze acquisite; <input type="checkbox"/> Proprietà espressive di utilizzo, in particolare, della terminologia specialistica. La valutazione sarà definita sulla base di un livello qualitativo globale della esposizione dei punti appena definiti. In particolare: Livello - Voto Nullo - - Gravemente insufficiente 7 - 11 Insufficiente 12 - 17 Sufficiente 18 - 21 Buono 22 - 24 Molto buono 25 - 27 Ottimo 28 - 30 |
| Altro | |