

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	<b>Economia delle Fintech</b>
Corso di studio	Gestione strategica e marketing digitale
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Economics of Fintech
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Mariantonietta Intonti	Mariantonietta.intonti@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SECS-P/11	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	2023/24
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, seminari ed esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	21
Ore di esercitazioni e laboratori	21

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Febbraio 2024
Fine attività didattiche	Giugno 2024

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione: il corso mira a fornire gli strumenti per conoscere e comprendere le problematiche tecniche connesse alla digitalizzazione del sistema finanziario e delle sue diverse componenti, con particolare attenzione alle imprese Fintech.</li> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti acquisiranno capacità di applicazione dei concetti teorici alle situazioni concrete, attraverso l'ausilio di case history ed esempi pratici.</li> <li>• Autonomia di giudizio: l'autonomia di giudizio verrà stimolata attraverso l'utilizzo delle competenze acquisite nell'analisi di casi concreti e nella riflessione sugli</li> </ul>

	<p>accadimenti contingenti, realizzata attraverso stampa specializzata e lavori di ricerca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> lo studente dovrà acquisire capacità di comunicazione ed esposizione dei contenuti del corso con linguaggio tecnico appropriato.</li> <li>• <b>Capacità di apprendere:</b> il corso consentirà di acquisire e sviluppare le capacità di apprendimento, attraverso l'indicazione di un adeguato metodo di studio da utilizzare per affrontare gli argomenti in programma.</li> </ul>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di approfondire il fenomeno Fintech nella sua duplice configurazione di processo evolutivo, connesso all'innovazione dei servizi finanziari resa possibile dalla tecnologia, e di nuovo comparto del sistema finanziario, nel quale sono ricomprese imprese innovative che offrono al cliente finale servizi bancari e finanziari ad alta intensità tecnologica, o che hanno sviluppato soluzioni digitali al servizio del mondo bancario e finanziario (cd. Fintech B2B). In particolare, a partire dai fondamenti dell'Economia degli intermediari finanziari e dalle dinamiche che caratterizzano il sistema finanziario e le sue diverse componenti, il corso si sofferma sulle caratteristiche tecniche ed economiche delle imprese Fintech, al fine di dotare gli studenti delle competenze necessarie per affrontare le problematiche gestionali connesse all'attività di questi nuovi player del sistema finanziario. Frutto della digital transformation, le imprese Fintech si caratterizzano per un business model peculiare che permette loro di affrontare le nuove sfide legate all'innovazione tecnologica nel settore dei servizi di pagamento (con lo sviluppo dei pagamenti digitali e delle criptovalute), dei servizi di investimento e di gestione del risparmio della clientela (con l'avvento dei robo-advisors), dei servizi di finanziamento (con la diffusione dei prestiti peer to peer su piattaforma informatica), dell'attività assicurativa (con lo sviluppo dell'InsurTech). In merito ai servizi di pagamento digitali, particolare rilevanza riveste l'analisi delle implicazioni tecniche legate al recepimento della Payment Service Directive (PSD2), finalizzata ad incrementare la standardizzazione, la sicurezza e la trasparenza per gli utenti dei servizi di pagamento. Il corso intende soffermarsi altresì sui trend di sviluppo del settore, tra cui l'Embedded finance (fornitura di servizi finanziari da parte di fornitori non finanziari), gli strumenti di pagamento invisibili basati sulla biometria, le Fintech ESG focalizzate sugli investimenti sostenibili. Agli approfondimenti in tema di business model e scelte strategiche delle Fintech si affiancherà, infine, l'analisi delle dinamiche gestionali attraverso i dati di bilancio.</p>

	L'esame si svolgerà in forma orale, con eventuali esoneri scritti per gli studenti frequentanti.
--	--

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	Digital banking e FinTech. L'intermediazione finanziaria tra cambiamenti tecnologici e sfide di mercato, di Boscia V., Schena C., Stefanelli V., Bancaria Editrice, Roma, 2020. Eventuale materiale didattico fornito dal docente.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari ed esercitazioni
Metodi di valutazione	Orale, eventuali esoneri per i frequentanti.
Criteri di valutazione	Ci si aspetta che lo studente conosca le problematiche tecniche connesse alla digitalizzazione del sistema finanziario e delle sue diverse componenti, con particolare riferimento alle imprese Fintech, che sia in grado di applicare i concetti teorici alle situazioni concrete, che esponga i concetti in maniera chiara e con linguaggio tecnico appropriato, che dimostri di aver applicato un adeguato metodo di studio.
Altro	