

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia Industriale
Corso di studio	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)	8
SSD	SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Mario Intini – Ernesto Somma
Indirizzo mail	mario.intini@uniba.it – ernesto.somma@uniba.it
Telefono	-
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMEDI)
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì, 8.30-11.00

Syllabus	
Obiettivi formativi	
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. • Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa. • Struttura di mercato e potere di mercato. • Tecnologia e costi di produzione. • Il potere di monopolio in teoria e in pratica. • Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. • Modelli di oligopolio e interazione strategica. • Strategie anticompetitive. • Relazioni contrattuali tra imprese. • Concorrenza non di prezzo. • Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione.
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). Organizzazione industriale, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200. III edizione
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	47	17	
CFU/ETCS			
8			

Metodi didattici	
	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <p>Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare.</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta.
Criteri di valutazione	<p>Lo studente dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali; • comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale; • applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale • per analizzare il comportamento e le performance delle

	<ul style="list-style-type: none"> • imprese in differenti condizioni e strutture di mercato; • valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; • discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell’Economia Industriale; • utilizzare l’analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; • risolvere analiticamente i principali problemi dell’Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di • concentrazione, scala ottimale, ecc.)
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <p>I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (10 punti);</p> <p>II parte: esercizi quantitativi (10 punti);</p> <p>III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).</p> <p>La durata della prova è di 60 minuti. Durante l’esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi.</p>
<p>Altro</p>	