

CORSO DI STUDIO Economia e Management (LM-77)

ANNO ACCADEMICO 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Empirical Industrial Organization

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	ECON/04
Lingua di erogazione	Italiano e inglese
Modalità di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata.

Docente	
Nome e cognome	Angela S. Bergantino (2 CFU) Mario Intini (2 CFU) Michael Waterson (2 CFU)
Indirizzo mail	angelastefania.bergantino@uniba.it mario.intini@uniba.it Michael.Waterson@warwick.ac.uk
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMDI)
Sede virtuale	
Ricevimento	Lunedì, 8:30-11:00

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
48	32	12	
CFU/ETCS			
6	4	2	

Obiettivi formativi	Il corso si propone di esaminare le diverse strutture di mercato e le loro implicazioni. Sviluppare una comprensione delle principali questioni relative alla regolamentazione delle industrie e alla politica della concorrenza. Il corso sviluppa la conoscenza e la comprensione del funzionamento dei mercati delle risorse, dei beni e dei servizi e la capacità di proporre adeguate politiche industriali e normative. Una parte del corso prevederà la spiegazione di tecniche di intelligenza artificiale per lo studio dei mercati e delle strategie adottate dalle imprese. Il corso prevede l'utilizzo di software statistici e l'analisi di casi studio.
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di economia industriale, di analisi matematica e di statistica applicata, oltre che una buona padronanza della lingua inglese.

Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Nel corso si pone particolare enfasi agli aspetti applicativi dei modelli di economia industriale, attraverso la presentazione di una serie di casi di studio e l'elaborazione di project work di gruppo che saranno organizzati anche in forma di esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. L'attività didattica e di esercitazione saranno integrate anche con seminari e incontri con esperti del settore, imprenditori, manager, regolatori.
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Advertising and branding; ○ Cartels: Empirics and policy; ○ Vertical integration and vertical restraints; ○ Control of network industries; <p>Durante il corso saranno forniti esempi relativi all'esperienza recente nazionale e internazionale e verranno presentati i meccanismi di regolamentazione utilizzati nella pratica comune delle Autorità pubbliche investite di tali funzioni.</p> <p>Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alla realizzazione di project work di gruppo al fine di sviluppare la capacità di creare e valutare alternative e analizzare dati ed evidenze per applicare le conoscenze acquisite a un insieme di contesti diversi.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Carlton D.W. e Perloff, <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw- Hill, 2005 - Cervini G. e M. D'Antoni, <i>Monopolio naturale, concorrenza e regolamentazione</i>, Roma, Carrocci Editore, 2001 (cap. 2-5). <p>Per approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). <i>Industrial organization: markets and strategies</i>. Cambridge University Press. - Motta, M. (2004). <i>Competition Policy: Theory and Practice</i>. Cambridge University Press. - Tirole, J. (1988). <i>The theory of industrial organization</i>. MIT press.
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.
Materiali didattici	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta e Project work di gruppo (per i frequentanti).
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> ○ spiegare come funzionano i mercati; ○ comprendere le interazioni strategiche fra imprese- regolatore-Stato-consumatori; ○ comprendere il meccanismo della teoria dei giochi; ● Conoscenza e capacità di comprensione applicate: <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale e il metodo di analisi quantitativa per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato; ● Autonomia di giudizio: <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; ● Abilità comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia industriale; ● Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> ○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; ○ risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale avanzata
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di	<p>La prova è scritta ed è articolata in due parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● I parte: domande a risposta aperta su modelli teorici di economia industriale

attribuzione del voto finale	avanzata (20 punti); <ul style="list-style-type: none">• Il parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti). La durata della prova è variabile e funzionale alla tipologia di prova (range: 30 – 60 minuti). Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. Non sarà necessario l'uso della calcolatrice e, pertanto, non è ammesso alcuno strumento elettronico di calcolo. Sarà data l'opportunità agli studenti frequentanti di integrare una parte della prova di valutazione con un lavoro di gruppo, che dovrà essere redatto in forma scritta e che sarà oggetto di presentazione e discussione con il docente
Altro	