

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia Industriale
Corso di studio	Economia Aziendale
Anno di corso	II anno
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	8
SSD	ECON-04
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre (08/09/2025 – 19/12/2025)
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Mario Intini
Indirizzo mail	mario.intini@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMDI)
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì, 8.30-11.00

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di dotare lo studente di una conoscenza economica di base riferita all'impresa, ai settori produttivi e al funzionamento dei mercati nel loro complesso; in modo tale che lo studente abbia la competenza di analisi necessaria alle decisioni strategiche delle imprese. In questo senso, il corso approfondisce l'analisi teorica relativa alle forme di mercato e alle strategie delle imprese con riferimento alle scelte di prezzo e alle strategie non di prezzo (differenziazione, qualità, innovazione, etc.).
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. • Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa. • Struttura di mercato e potere di mercato. • Tecnologia e costi di produzione. • Il potere di monopolio in teoria e in pratica.

	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. • Modelli di oligopolio e interazione strategica. • Strategie anticompetitive. • Relazioni contrattuali tra imprese. • Concorrenza non di prezzo. • Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione.
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2023). Organizzazione industriale, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200. III edizione
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	47	17	
CFU/ETCS			
8	6	2	

Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere e analizzare il funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<p>Lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato ○ identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di: <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese ○ individuare le eventuali criticità ○ suggerire le possibili soluzioni di policy • Abilità comunicative Al termine del corso, lo studente avrà acquisito: <ul style="list-style-type: none"> ○ padronanza del linguaggio tecnico ○ padronanza nell'argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale ○ capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine del corso, lo studente sarà in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ descrivere e riconoscere le principali forme di mercato ○ descrivere e riconoscere le modalità di interazione strategica fra le imprese ○ valutare le implicazioni in termini di welfare
--	--

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali; ○ comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale; • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia Industriale; • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; ○ risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti: I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (10 punti); II parte: esercizi quantitativi (10 punti); III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).</p> <p>La durata della prova è di 60 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi.</p>
Altro	