

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia dei mercati e della regolamentazione
Corso di studio	<i>Economia e Management (LM-77)</i>
Anno di corso	<i>2025-2026 (II anno)</i>
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8
SSD	ECON/04
Lingua di erogazione	Italiano e inglese
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata.

Docente	
Nome e cognome	Angela S. Bergantino Mario Intini
Indirizzo mail	angelastefania.bergantino@uniba.it mario.intini@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMDI)
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì, 8:30-11:00

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di esaminare le diverse strutture di mercato e le loro implicazioni. Sviluppare una comprensione delle principali questioni relative alla regolamentazione delle industrie e alla politica della concorrenza e applicare il ragionamento economico in modo critico ai servizi di pubblica utilità, ad altri settori industriali (bancario, automobilistico, aereo) e ai casi di politica della concorrenza. Il corso sviluppa la conoscenza e la comprensione del funzionamento dei mercati delle risorse, dei beni e dei servizi e la capacità di proporre adeguate politiche industriali e normative.
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di economia industriale, di analisi matematica e di statistica applicata, oltre che una buona padronanza della lingua inglese.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il corso copre due grandi temi dell'economia, l'economia industriale avanzata e l'economia della regolamentazione. All'interno del primo ambito si trattano in maniera analitica: <ul style="list-style-type: none"> ○ forme di mercato (concorrenza, oligopolio, monopolio, ecc.); ○ politiche di discriminazione del prezzo; ○ teoria dei giochi; Nel secondo – all'interno del quale rientra anche la politica della concorrenza – gli argomenti includono: <ul style="list-style-type: none"> ○ monopolio naturale; ○ concorrenza per il mercato e mercati contendibili; ○ tariffazione ottimale: tariffazione in presenza di sussidi; ○ peak- load pricing; ○ tariffazione con vincolo di copertura dei costi (tariffe lineari e non lineari); ○ informazione e incentivi; ○ modelli della regolazione;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ controllo dei prezzi e canoni di accesso; ○ obblighi di servizio; ○ la valutazione del capitale e del tasso di rendimento; ○ accordi collusivi; ○ abuso di potere di mercato. <p>Durante il corso saranno forniti esempi relativi all'esperienza recente nazionale e internazionale e verranno presentati i meccanismi di regolamentazione utilizzati nella pratica comune delle Autorità pubbliche investite di tali funzioni.</p> <p>Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alla realizzazione di project work di gruppo al fine di sviluppare la capacità di creare e valutare alternative e analizzare dati ed evidenze per applicare le conoscenze acquisite a un insieme di contesti diversi.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Carlton D.W. e Perloff, <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw- Hill, 2005 - Cervini G. e M. D'Antoni, <i>Monopolio naturale, concorrenza e regolamentazione</i>, Roma, Carrocci Editore, 2001 (cap. 2-5). - Cambini, C., Manganelli, A., Napolitano, G. e Nicita A., <i>Economia e diritto della regolazione. Reti, piattaforme e servizi di pubblica utilità</i>. Il Mulino, Bologna, 2024. (cap. 11-18) <p>Qualora lo studente trovasse difficoltà può utilizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marzi G., Prosperetti L, Putzu E., <i>La regolazione dei servizi infrastrutturali</i>, Il Mulino, Bologna, 2001 (cap.1 e 2; da leggere); cap.3-7; cap. 9-11; appendice da p. 287 a p. 290 ove gli stessi argomenti sono trattati in forma semplificata
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	47	17	
CFU/ETCS			
8	6	2	

Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Nel corso si pone particolare enfasi agli aspetti applicativi dei modelli di regolazione, attraverso la presentazione di una serie di casi di studio e l'elaborazione di project work di gruppo che saranno organizzati anche in forma di esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. L'attività didattica e di esercitazione saranno integrate anche con seminari e incontri con esperti del settore, imprenditori, manager, regolatori.
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il corso di Economia dei mercati e della regolazione si propone di fornire agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati e delle interazioni strategiche tra gli attori del sistema economico: imprese, regolatore, Stato, consumatori;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ un quadro analitico dei principali strumenti di regolazione dei mercati, al fine di consentire allo studente di accrescere la comprensione dei comportamenti delle imprese, del regolatore, dei consumatori.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<p>Lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare i principali strumenti di analisi propri dell'organizzazione industriale avanzata per comprendere il comportamento e le performance delle imprese in diversi contesti concorrenziali; ○ applicare l'analisi a diversi settori industriali e di servizi; ○ attuare analisi critica e di sintesi; ○ identificare ipotesi; ○ valutare affermazioni in relazione all'evidenza empirica; ○ individuare falsi logici; ○ definire i termini adeguatamente; ○ generalizzare appropriatamente.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di: <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato, i comportamenti strategici delle imprese e dei decisori politici e le scelte dei consumatori; ○ individuare le eventuali criticità; ○ suggerire possibili soluzioni di policy; • Abilità comunicative Al termine del corso lo studente avrà acquisito: <ul style="list-style-type: none"> ○ padronanza del linguaggio tecnico; ○ padronanza nell'argomentare e discutere in maniera appropriata i temi discussi a lezione e/o appresi da contesti reali (Relazioni dell'Antitrust; Relazioni delle Autorità di regolazione; articoli scientifici, articoli sulle principali testate giornalistiche di settore, discussioni in trasmissioni televisive) sui temi di economia e politica industriale; • Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine del corso lo studente sarà in grado di: <ul style="list-style-type: none"> ○ descrivere e riconoscere le principali forme di mercato e gli strumenti di regolazione ottimale; ○ valutare le implicazioni in termini di welfare; utilizzare l'analisi grafica e statistica (costruzione e analisi di indicatori) per illustrare i fenomeni economici.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta e Project work di gruppo (per i frequentanti).
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> ○ spiegare come funzionano i mercati; ○ comprendere le interazioni strategiche fra imprese- regolatore-Stato-consumatori; ○ comprendere il meccanismo della teoria dei giochi; • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: <ul style="list-style-type: none"> ○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale e il

	<p>metodo di analisi quantitativa per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia della regolazione; • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; ○ risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia applicata e della regolazione (quantità–prezzo ottimo; meccanismi incentivanti, massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La prova è scritta ed è articolata in due parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I parte: domande a risposta aperta su modelli teorici di economia industriale avanzata (20 punti); • II parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti). <p>La durata della prova è variabile e funzionale alla tipologia di prova (range: 30 – 60 minuti). Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. Non sarà necessario l'uso della calcolatrice e, pertanto, non è ammesso alcuno strumento elettronico di calcolo.</p> <p>Sarà data l'opportunità agli studenti frequentanti di integrare una parte della prova di valutazione con un lavoro di gruppo, che dovrà essere redatto in forma scritta e che sarà oggetto di presentazione e discussione con il docente</p>
<p>Altro</p>	